

**RELATÓRIO
DE ATIVIDADES**

2019



JA Brasil
Membro da JA Worldwide



7ª

SOMOS A MELHOR ONG DO MUNDO!

A NGO Advisor - organização independente baseada em Genebra que desde 2012 analisa instituições sem fins lucrativos pelo mundo - divulgou recentemente a lista das ONGs mais influentes do mundo. A avaliação considerou critérios como inovação, impacto e governança, e garantiu a **JA** o sétimo lugar no ranking mundial pela segunda vez consecutiva.

O primeiro selo de **7ª ONG mais influente do mundo** em 2019 confirma a relevância da instituição, que há **cem anos** desenvolve programas de educação empreendedora, impactando anualmente mais de **10 milhões de crianças** e mobilizando uma rede de mais de **400 mil voluntários** em mais de **100 países**.

SUMÁRIO

SOBRE a JA

| | |
|-------------------------------------|---|
| Palavra da Presidência | 2 |
| Sobre a JA | 3 |
| Nossos Pilares Institucionais | 4 |
| Nossa Equipe | 6 |

RESULTADOS 2019

PRINCIPAIS CONQUISTAS

| | |
|---|----|
| Atualização do Programa Miniempresa | 12 |
| Pesquisa de Egressos | 14 |
| O Novo Posicionamento da JA Brasil | 16 |
| Transformando Programas em Games | 17 |

NOVIDADES DE 2019

| | |
|--------------------------------------|----|
| Programa Empreenda com Energia | 19 |
| Programa Tech JA | 20 |

RECONHECIMENTO

| | |
|-----------------------------|----|
| Selo NGO | 22 |
| 100 Anos De JA | 22 |
| JA na Mídia | 24 |

BALANÇO FINANCEIRO 2019

PALAVRA da PRESIDÊNCIA

NOSSAS PALAVRAS NESTE ANO SERÃO BEM DIFERENTES DE TODOS OS ANOS ANTERIORES, ISSO PORQUE ESTAMOS VIVENDO UM MOMENTO ATÍPICO QUE IMPACTOU TODOS OS SETORES E ORGANIZAÇÕES - INCLUINDO A EDUCAÇÃO, O EMPREENDEDORISMO E A JUNIOR ACHIEVEMENT.

Escrevemos esse texto em meio a uma **pandemia mundial**, na qual muitas mudanças vão acontecer, momentos como esse mudam as organizações e vamos fazer disso uma grande oportunidade para acelerar o processo de transformação digital.

Em 2019 a **JA completou 100 anos** e ao longo desse período passamos por guerras, recessões e crises, sempre superamos as adversidades, focando no futuro dos jovens. Dessa vez não será diferente. A longo prazo essa transformação será extremamente positiva, pois vamos multiplicar o alcance dos nossos programas.

Essa situação, estimulou a era digital e

impulsionou a digitalização da **JA**. No último ano, focamos parte dos nossos esforços na digitalização e gameficação de dois dos nossos programas: o **JA Startup** e o **Meu Dinheiro Meu Negócio**.

Projetos que seriam desenvolvidos e implementados em anos, foram colocados em prática em menos de um mês. O que nos deixa extremamente orgulhosos, pois demonstra a nossa **mudança de mindset, agilidade e esforço** de melhoria para a educação do futuro.

Diante desse cenário, comprovamos a importância do empreendedorismo e o quanto ele será fundamental, pós-pandemia. Preparar os jovens para

que eles consigam sair mais fortes quando voltarem a trabalhar e que possam ajudar suas famílias que perderem muita renda, são grandes compromissos desse momento.

O **CEO Global da JA, Asheesh Advani**, falou em sua entrevista para a Exame algo que expressa exatamente o que acreditamos: A educação empreendedora se torna ainda mais essencial depois dessa “tempestade”, oferecendo ferramentas para a reconstrução da economia.

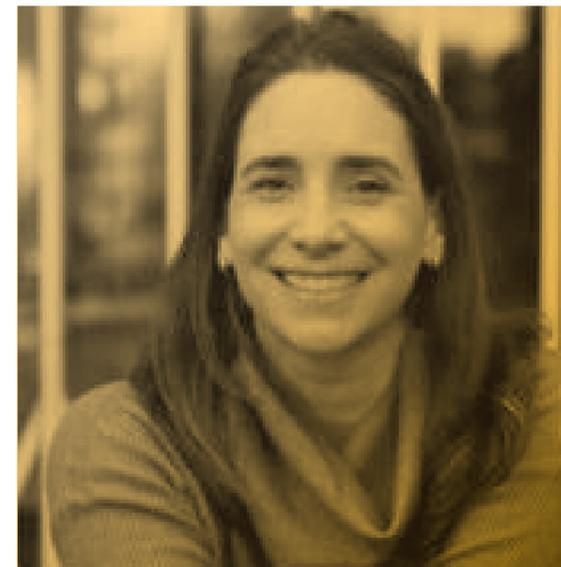
Quando essa crise passar, o empreendedorismo será muito mais valorizado, pois é um caminho que gera perspectivas para as novas gerações

e para tantos jovens, e a **JA é a maior referência do mundo nesse segmento**.

Estamos nos unindo a um grande número de parceiros como o **Google** e a **Microsoft** que serão essenciais e fortalecerão os benefícios atrelados a sua marca e a nossa missão de promover o empreendedorismo.

Um **agradecimento especial** aos **nossos parceiros** de anos e aos novos parceiros que estão com a **JA** nessa jornada, no futuro lembraremos de como **esse momento nos fortaleceu e nos ajudou a mudar o mundo para melhor**.

Um abraço carinhoso,



Bety Tichauer
Diretora Superintendente



Marcelo Carvalho
Presidente do Conselho Diretor

NOSSA EQUIPE



Arthur Martz
Estagiário em Gestão
de Projetos



Julia Maciel
Gestora de Projetos



Julia Drezza
Gerente de Captação



Bety Tichauer
Diretora Superintendente



Juliana Vieira
Coordenadora de Projetos



Daiana Morales
Coordenadora de Projetos



Bruna Silva
Analista de Comunicação



Michelle Michels
Gerente Administrativo
e Financeiro



Juliana Balan
Analista de Comunicação



Ricardo Souza
Gestor de Projetos



Marcelly Guerrero
Coordenadora de Projetos
e Comunicação



Bruna Gallo
Gerente de Operações e
Comunicação



Fabiana Prianti
Gerente Operacional



Paula Vargas
Analista de Projetos



Renata Tomazeli
Gestora de Projetos



PROGRAMA DESENVOLVE JA

Em parceria com a AlmaViva do Brasil, uma empresa de telemarketing e informática do **Grupo Almayviva - The Italian Innovation Company** - líder na Itália na oferta de soluções de Information & Communication Technology, CRM, Consulting e Knowledge Management, realizamos o programa **Desenvolve JA**.

O programa oferece cursos gratuitos de formação em produtos e serviços específicos do mercado de Call Center nas cidades de **Belo Horizonte (MG)**, **Juiz de Fora (MG)**, **São Paulo (SP)**, **Guarulhos (SP)**, **Jundiaí (SP)**, **Limeira (SP)**, **Itu (SP)**, **Maceió (AL)**, **Aracaju (SE)** e **Teresina (PI)**. Os cursos são direcionados para maiores de 18 anos com ensino médio completo

e conhecimento básico em informática.

Oferecendo conteúdos para o desenvolvimento de habilidades técnicas e socioemocionais, como ética no trabalho, comunicação, coletividade e habilidades para o mercado, o programa contribui para a **inserção de grupos sub representados** e com menos acesso a formação **no mercado de trabalho**.

Após participar do curso, os jovens concorrem a vagas na **AlmaViva**. O processo é **100% online**, com etapas de cadastro, provas e entrevista de seleção. Em 1 ano e 8 meses de programa, **já foram capacitados mais de 21 mil alunos** e 80% deles entraram no mercado de trabalho.

EQUIPE ALMAVIVA

ARACAJU

Ana Cristina Rodrigues Franco
Anderson Marcel da Conceição Silva
Chandler Rodrigues da Costa S. De Arruda
Daniel Mendonca dos Santos
Dhenifer Souza Santos
Diego Melo Alves dos Santos
Hamilton Jose Santana
Katia Regina dos Santos
Marcio Santos da Silva
Maria Jose dos Santos
Maria Veronica Oliveira Silva
Osmar Viana Torres
Sivaldo Silva da Cruz
Wiviane Santos Montes

TERESINA

Adilson Martins Noronha Junior
Ana Karoline de Moraes Fontes
Bruna Luisa Julia Ferreira
Elizia Cristina Oliveira
Fabricio da Silva Santos
Francisca Alves da Silva
Jayne Neves Rodrigues
Lenice Paula de Sousa Silva
Leticia da Silva Lima
Mariana Lopes Sousa
Vilta Maria de Sousa Santos

BELO HORIZONTE

Darla de Cassia Pereira Neres
Dayanne Pereira Rocha
Debora Julia dos Santos
Francielly Caroline Narcizo Alves
Gabriel Goncalves de Oliveira
Gabriel Lopes Andre
Jessica Rodrigues dos Santos
Kethellen Francielle R. de Andrade
Larissa Cristina Braga Balduino
Larissa Ramos Rodrigues
Mateus Henrique Pereira
Pablo de Oliveira
Rondinelli Rocha Fernandes
Solange Oliveira de Souza

MACEIÓ

Adriana Cristina do L. Silva De Lucena
Arnaldo Faustino Gonçalves
Daniela Ferreira de Omena
Heloiza Cristina dos Santos Romeiro
Izabela Rodrigues da Silva
Jadson Soares da Silva
Jennifer Mylena Teixeira da S. Santana
Josefa Maria Silva de Castro Oliveira
Luã Fhelyp Pacheco Guimarães de Oliveira
Lucas Thaylan Estevam dos Santos
Luiz Carlos Lamemha dos Santos Júnior
Mikaella Bruna Dantas de Oliveira
Paloma Freire Rodrigues
Paulo Gabriel dos Santos Oliveira
Renata de Freitas Barbosa
Simone do Nascimento
Thassio Euclides de Araujo Silva
Wericon dos Santos Ferreira

JUIZ DE FORA

Ariele Loren Goncalves Reis
Dara Arianne de Oliveira
Denia Cristina de Oliveira
Eustaquio Ferraz Ledro Junior
Fabricia Melquiades de Souza
Gabriel Vieira Martins Sobreira da Silva
Gabriela Vieira da Silva
Israel Leonardo do Carmo
James Vinicius Pinheiro dos Santos
Priscilla Secchi Ferreira de Araujo
Rafael Oliveira de Souza
Ricardo Beich Ribeiro

GUARULHOS

Jéssica Thaís Santos de Jesus
Natalia Maffezoli
Oswaldo Melo da Silva
Pamela Gomes dos Santos

SÃO PAULO

Bruna Pita
Christina Franco Leon



SOBRE a JA

Somos uma das maiores organizações sociais incentivadoras de jovens do mundo. Estimulamos e desenvolvemos estudantes para o mercado de trabalho por meio do método “**aprender-fazendo**”. Nós geramos caminhos para que os jovens estejam preparados para os desafios e carreiras da economia globalizada.

A **JA** foi fundada em 1919, há mais de 100 anos, e é uma das primeiras organizações a trazer programas de empreendedorismo para crianças e jovens da América Latina. Hoje, trabalhamos para

preparar os jovens para o futuro do trabalho por meio de programas de empreendedorismo, educação financeira e preparação para o mercado de trabalho.

A cada ano, a rede da **JA Worldwide** mobiliza cerca de **470.000 voluntários** que capacitam mais de **12 milhões de alunos** em mais de **100 países**. Há 37 anos no Brasil, a JA leva conteúdo para todos os Estados e já capacitou mais de **5 milhões de alunos** com o apoio de mais de **150 mil voluntários**.

Resultados de 37 anos da
JA BRASIL

5 milhões
de alunos

150 mil
voluntários

estamos
presentes
em mais
de **100**
PAÍSES



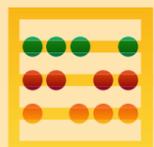
**ESTOU MUITO AGRADECIDA
AOS VOLUNTÁRIOS E A JA
QUE NOS DEU A OPORTUNIDADE
DE ADQUIRIR MAIS CONHECIMENTO
E PROCURAR DENTRO DE NÓS
AQUILO QUE VAI NOS TORNAR
GRANDES PROFISSIONAIS. GOSTO
MUITO DAS ÁREAS DE TECNOLOGIA,
INOVAÇÃO E DEPOIS DE HOJE QUERO
ESTUDAR MUITO E QUEM SABE UM
DIA REALIZAR MEUS SONHOS**

disse **ANA JULIA MARIM** que participou do programa
O FUTURO DO TRABALHO em Mato Grosso do Sul.

NOSSOS PILARES INSTITUCIONAIS



EMPREENDEDORISMO



EDUCAÇÃO FINANCEIRA

PREPARAÇÃO PARA O MERCADO DE TRABALHO



NOSSO PROPÓSITO:



EDUCAÇÃO QUE IMPULSIONA FUTUROS DE VALOR.



FORMAS DE ATUAÇÃO

INICIATIVAS PRESENCIAIS

jabrasil.org.br/nossos-programas

INICIATIVAS ONLINE

jabrasil.org.br/online



NOSSA REDE

| | | | |
|---------------------------------------|------|---|------|
| SÃO PAULO (JASP) | 1983 | ACRE (JAAC) | 2004 |
| RIO GRANDE DO SUL (JARS) | 1994 | BAHIA (JABA) | 2004 |
| SANTA CATARINA (JASC) | 1997 | DISTRITO FEDERAL (JADF) | 2004 |
| RIO DE JANEIRO (JARJ) | 1999 | MARANHÃO (JAMA) | 2004 |
| ESPÍRITO SANTO (JAES) | 2001 | ALAGOAS (JAAL) | 2005 |
| AMAZONAS (JAAM) | 2002 | CEARÁ (JACE) | 2005 |
| AMAPÁ (JAAP) | 2003 | MATO GROSSO (JAMT) | 2005 |
| GOIÁS (JAGO) | 2003 | MATO GROSSO DO SUL (JAMS) | 2005 |
| MINAS GERAIS (JAMG) | 2003 | PARÁ (JAPA) | 2005 |
| PARANÁ (JAPR) | 2003 | RIO GRANDE DO NORTE (JARN) | 2005 |
| PERNAMBUCO (JAPE) | 2003 | RONDÔNIA (JARO) | 2005 |
| PIAUI (JAPI) | 2003 | SERGIPE (JASE) | 2005 |
| RORAIMA (JARR) | 2003 | TOCANTINS (JATO) | 2005 |

RESULTADOS 2019



2.122

ESCOLAS ENVOLVIDAS



12.069

PARTICIPAÇÕES
VOLUNTÁRIAS



347.542

JOVENS
BENEFICIADOS



366

EMPRESAS
PARCEIRAS

PRINCIPAIS CONQUISTAS EM 2019

ATUALIZAÇÃO NO PROGRAMA MINIEMPRESA:

O **Miniempresa** é o programa mais antigo da JA. Ele acontece em todos os países onde estamos e no Brasil ele foi aplicado pela primeira vez em 1983. Nesse programa, jovens do ensino médio têm a oportunidade de criar sua própria empresa do zero, passando por toda a experiência de ter um empreendimento verdadeiro. Além, de desenvolverem habilidades técnicas e socioemocionais necessárias para o mercado de trabalho atual e para o mundo contemporâneo.

Desde então o programa vem sendo atualizado para refletir as mudanças que acontecem nas empresas e no mundo do trabalho. Em 2019 ele passou por mais uma atualização com o objetivo de aprimorar sua metodologia e levar para os jovens conteúdos relevantes e conectados com as inovações do mercado de trabalho.

ATUALIZAÇÕES E MODIFICAÇÕES REALIZADAS NO PROGRAMA MINIEMPRESA:



ADAPTAÇÃO NA LINGUAGEM

INTRODUÇÃO DE ASSUNTOS
CONTEMPORÂNEOS



APLICAÇÃO DE
FERRAMENTAS
MODERNAS COMO
DESIGN THINKING



REDUÇÃO NA JORNADA DO
PROGRAMA, PASSANDO DE
15 PARA 12 SEMANAS



OS PRÓXIMOS PARTICIPANTES DO PROGRAMA
ENCONTRARÃO UM MINIEMPRESA MAIS
DINÂMICO, JOVEM E INOVADOR.

PESQUISA de **EGRESSOS**

Além da atualização do programa Miniempresa foi realizada também uma pesquisa com **1275 jovens** que participaram do programa entre os anos de 1995 e 2016. A pesquisa foi realizada pela MGN consultoria e teve como objetivo identificar quais os resultados e impactos causados na vida dos jovens após a participação no Miniempresa.

A partir destes resultados é possível concluir que o **programa Miniempresa** impacta de maneira considerável e positiva na vida dos jovens, desenvolvendo habilidades importantes como, por exemplo, tomada de decisões, criatividade, trabalho em equipe e negociação. Habilidades necessárias para o mercado de trabalho atual e para o mundo contemporâneo.

QUATRO PONTOS **IMPORTANTES** REVELADOS NA PESQUISA:



1º As percepções dos jovens após a participação no programa:

- ▶ PRIMEIRO CONTATO COM O MUNDO DE NEGÓCIOS
- ▶ INFLUENCIOU NA POSTURA PROFISSIONAL
- ▶ MOSTROU QUE ERA POSSÍVEL EMPREENDER



2º As motivações estimuladas pelo programa:

- ▶ ESTABELECECER NOVOS OBJETIVOS PARA A VIDA
- ▶ ESTUDAR MAIS
- ▶ SENTIR-SE MAIS MOTIVADO PARA ABRIR UM NEGÓCIO



3º As competências desenvolvidas pelo programa:

- ▶ TRABALHO EM EQUIPE
- ▶ INICIATIVA
- ▶ PERSISTÊNCIA



4º A abertura de negócios após a participação no programa:

- ▶ MICRO E PEQUENAS EMPRESAS
- ▶ ATÉ 5 FUNCIONÁRIOS
- ▶ 11 EMPREGOS INDIRETOS
- ▶ FATURAMENTO ANUAL DE R\$ 220 MIL

CONFIRA A **PESQUISA
DE EGRESSOS** COMPLETA
DA **JA BRASIL** AQUI:



O **NOVO** POSICIONAMENTO DA **JA BRASIL**



Em 2017 a **JA Brasil** iniciou um projeto de reavaliação de branding e posicionamento com o objetivo de revelar a proposta de valor da **JA** no Brasil. Durante 2019 o projeto foi realizado em parceria com a Troiano, empresa de consultoria e gestão de marca.

No decorrer do projeto foram realizadas atividades internas e externas como, por exemplo, entrevistas em profundidade e grupos de discussão. Além, da aplicação da metodologia árvore de valor que auxiliou nos diagnósticos e na construção do novo posicionamento da **JA Brasil**.

NOVO POSICIONAMENTO:

EDUCAÇÃO QUE IMPULSIONA FUTUROS DE VALOR.

Nós **impulsionamos** por meio da educação.

Fornecemos o **combustível** necessário para seguir por diferentes caminhos, para ir **mais longe** do que se imagina e mais rápido do que era esperado.

É o impulso para que o jovem **amadureça**, para que o voluntário faça mais diferença, para que cada empresa possa **impactar** cada vez mais pessoas.

*IMPULSIONAMOS FUTUROS MAIS FORTES.
IMPULSIONAMOS FUTUROS MAIS PLENOS.
IMPULSIONAMOS FUTUROS
DE MAIS POSSIBILIDADES.*

Seja na busca pela permanência.

Seja na busca pela evolução.

IMPULSIONAMOS FUTUROS DE VALOR.



TRANSFORMANDO PROGRAMAS EM **GAMES**



A JA em parceria com a organização Claritas, empresa parceira da **JA São Paulo**, transformou o **Programa Meu Dinheiro, Meu Negócio** em um game. A gamificação do programa permite que os alunos exercitem os conceitos aprendidos em sala de aula de maneira mais **lúdica e dinâmica**.

Assim como o programa presencial, o game desenvolve as habilidades para lidar com o dinheiro e conscientiza os jovens sobre a importância de ampliar seus conhecimentos em finanças. Além de prepará-los para enfrentar os obstáculos proporcionados pela busca de uma **vida financeira saudável**.

CONHEÇA OS BENEFÍCIOS DA **GAMIFICAÇÃO NA EDUCAÇÃO**



TORNA O PROCESSO DE APRENDIZAGEM
MAIS PRAZEROSO.

DESENVOLVE A AUTONOMIA.



ESTUDANTES MAIS CONCENTRADOS.

APRIMORA OS RESULTADOS DOS ALUNOS.



O game é gratuito e está disponível para android e IOS.

Para fazer o download basta acessar o play store ou apple store.

ABRIU TOTALMENTE OS OLHOS, FEZ COM QUE EU COMPREENDESSE COISAS QUE ESTAVAM NO MEU DIA A DIA MAS NÃO CONSEGUIA APLICAR. COM TODA CERTEZA O MEU NEGÓCIO IRÁ ALAVANCAR MUITO APÓS ESSE CURSO

disse **LARISSA PAULA** que participou programa MULHERES EMPREENDEDORAS em Minas Gerais.

PROGRAMA EMPREENDA COM ENERGIA



A **JA em parceria com a CEMIG**, empresa parceira da **JA Minas Gerais**, desenvolveu um novo programa: **Empreenda com Energia**, que é focado no conceito de eficiência energética, nas áreas de **STEM** e no **empreendedorismo**.

O programa ensina um método de operação de intervenção em problemas que afetam diretamente os jovens, fazendo com que os mesmos realizem diagnósticos, busquem soluções e que coloquem em prática o que aprendem no programa. Esse método permite que os estudantes e voluntários deem sua contribuição para a unidade escolar ou até mesmo na estância familiar do jovem, já que o problema pode estar presente em ambos os lugares.

Além disso, o programa **Empreenda com Energia** também aborda a temática de sustentabilidade conectando o programa aos objetivos de desenvolvimento sustentável da **ONU**. O programa é destinado para jovens do ensino fundamental de escolas públicas e possui a carga horária de 10 horas.

PÚBLICO ALVO



Jovens do ensino fundamental de escolas públicas

CARGA HORÁRIA



10hrs

DIFERENCIAIS

Metodologia com foco no conceito de eficiência energética.



PROGRAMA TECH.JÁ

Em junho de 2019 foi anunciado pelo **Google** o lançamento do Certificado Profissional de Suporte em TI, criado pelo próprio Google e disponibilizado na plataforma Coursera. O curso online custa US\$19 por mês na Coursera mas a **JA** foi escolhida para implementar gratuitamente para **2 mil jovens pelo Brasil** durante 3 anos.

O programa intitulado como **Tech.JÁ**, conta com o apoio do **Google.org** e **Bid Lab** e, tem como objetivo preparar os jovens para iniciar uma carreira na área de TI em nível inicial. No Brasil, o programa será aplicado nos seguintes estados: Amazonas, Ceará, Pernambuco, Goiás, Minas Gerais, São Paulo, Espírito Santo, Rio de Janeiro, Paraná, Rio Grande do Sul e Santa Catarina.

PÚBLICO ALVO

- ▶ Jovens de 18 a 29 anos com ensino médio completo mas que no momento não estudam e nem trabalham.
- ▶ Prioridade para mulheres (no mínimo 35%), negros e outros grupos sub representados.
- ▶ Renda familiar per capita de no máximo 1 salário mínimo

DISCIPLINAS E CONTEÚDO

TI

Conteúdo desenvolvido pelo GOOGLE
180 hrs em sala de aula e 60 hrs à distância

FUNDAMENTOS DO SUPORTE TÉCNICO:

Introdução à TI, hardware, sistema operacional, redes, software, resolução de problemas

OS BITS E BYTES DE REDES DE COMPUTADORES:

Introdução a redes, camadas de rede, transporte e aplicação, serviços de redes, conexão com a Internet, solução de problemas e o futuro das redes

SISTEMAS OPERACIONAIS:

Navegando no sistema, usuários e permissões, gerenciamento de pacotes de softwares, sistemas de arquivo, gerenciamento de pacotes de softwares

ADMINISTRAÇÃO DE SISTEMA E SERVIÇOS DE INFRAESTRUTURA DE TI:

Serviços de plataforma e software, serviços de diretório, recuperação de dados e backup

SEGURANÇA EM TI: EMPATIA E INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

Habilidades para o Mercado de Trabalho

Conteúdo desenvolvido pela JA BRASIL
60 horas em sala de aula

AUTOCONHECIMENTO

RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS E CRIATIVIDADE

PENSAMENTO CRÍTICO E NEGOCIAÇÃO

CURRÍCULO E ENTREVISTA

LINGUAGEM CORPORAL

MARKETING PESSOAL/NETWORKING

COMUNICAÇÃO E ATENDIMENTO AO CLIENTE

ÉTICA NO TRABALHO

EMPREENDEDORISMO

FINANÇAS PESSOAIS

PLANO DE CARREIRA

VISITAS TÉCNICAS À EMPRESAS DO SEGMENTO

Total: **300** hrs

RECONHECIMENTO



• SELO NGO

Em 2019 a NGO Advisor - organização independente baseada em Genebra que desde 2012 analisa instituições sem fins lucrativos pelo mundo - divulgou a lista das ONGs mais influentes do mundo. A avaliação considerou critérios como inovação, impacto e governança, e garantiu a **Junior Achievement** o sétimo lugar no ranking mundial.



100 ANOS DE JA •

Em 2019 celebramos os 100 anos da JA no mundo e para comemorar esta data a **JA Brasil** promoveu o evento **JA Arte**, um evento de captação patrocinado pela **Delta Air Lines**, que reuniu 72 pessoas interessadas em colaborar com a educação empreendedora no país. O evento aconteceu no **MASP** (Museu de arte de São Paulo Assis Chateaubriand) e contou com a presença de empresas parceiras, alunos e ex-alunos.

Os convidados participaram de uma experiência gastronômica selecionada pela Chef **Manuelle Ferraz** no restaurante **A Baianeira**, tiveram acesso exclusivo a exposição

fixa do **MASP** e prestigiaram o pitch da equipe vencedora do **Prêmio Miniempresa 2019**.

Durante o evento, foi anunciado também o lançamento do livro **Atitude Empreendedora** do autor **Larry C. Farrell**, que foi traduzido e agora pode ser encontrado em livrarias de todo o Brasil. A obra conta com lições de empreendedorismo e depoimentos de ex-alunos da **JA** que hoje transformam o mundo com suas carreiras de sucesso.

A JA Brasil captou cerca de **R\$53.000,00**, que será revertido para o financiamento de programas de educação para jovens de todo o país.



JA NA MÍDIA

CBN podcast



CBN Professional

O "CBN Professional" promove conversas com líderes de grandes empresas e especialistas em negócios aos usuários das plataformas digitais da CBN. O podcast é uma parceria com a HSM Educação Executiva.

86 - Investimento em educação com foco no resultado

A área da educação com seus desafios e poder transformador é o assunto deste episódio. Thiago Barbosa e Adriana Sales (HSM) conversam com Marcelo Battistella Bueno, presidente do grupo Anima - um dos maiores grupos de educação do país - sobre a necessidade do país de encerrar investimentos no setor e a carreira do CEO.

Publicado em 23/04/2019 - Duração: 60min

www.tinyurl.com/ja-cbn-br

Globo Play



ONG PREPARA ALUNOS PARA O MERCADO DE TRABALHO

Executivos realizam palestras e atividades sobre empreendedorismo

Executivos voluntários visitam salas de aula

3 min Exibição em 14 Mai 2019

Estudantes aprendem sobre empreendedorismo e mercado de trabalho.

www.tinyurl.com/ja-qlb-p

IstoÉ Dinheiro



Fábrica de empreendedores

Ao completar 100 anos, a Junior Achievement (JA) renova sua aposta na disseminação do espírito empreendedor como moeda propulsora do desenvolvimento econômico e social

Leo Marzafetto com jovens e o staff da JA América: "Nosso desafio é preparar o jovem para o mercado de trabalho, num momento em que diversas profissões estão desaparecendo e outros ainda estão surgindo"

www.tinyurl.com/ja-isted

G1 Mato Grosso



Alunos de MT criam site de turismo voltado a pessoas com deficiência e conquistam vaga em conferência nos EUA

Os cinco alunos do 2º ano do curso técnico de informática geraram uma viagem para Boston, em abril do ano que vem. No desafio, os alunos tiveram que desenvolver algo que colaborasse com a acessibilidade à cultura.

Por G1 MT
05/12/2018 17h42 - Atualizado 18:17 - Proximidade

www.tinyurl.com/ja-g1mt

G1 / SP



Saiba como sua escola pode participar do projeto 'O Futuro do Trabalho'

Empresários visitam escolas públicas de SP para falar sobre mercado de trabalho e empreendedorismo

www.tinyurl.com/ja-g1-ft

G1/CBN



'Há muita potência na periferia'

Flávia Oliveira destaca duas histórias de jovens de comunidades do Rio e suas ideias empreendedoras. Uma é uma startup criada por estudantes do ensino médio, moradores de Santíssima, que mapeia e identifica criações de arte de rua. Outra iniciativa é do Felipe Rocha, de 19 anos, estudante de publicidade, que fundou no Chapadão, em Costa Barros, uma oficina chamada 'Brincarte' e outra iniciativa chamada 'Me segue'.

www.tinyurl.com/ja-g1-cbn

Gazeta do Estado



EM CELEBRAÇÃO AOS 100 ANOS DA JUNIOR ACHIEVEMENT NO MUNDO, ONG TRAZ CEO DA STARTSE PARA DEBATER TECNOLOGIA E MODELOS DE GESTÃO

www.tinyurl.com/ja-gztest

Olhar Digital



Google apresenta Certificado Profissional de Suporte em TI

O curso foi projetado com o objetivo de preparar os alunos para um trabalho de nível básico na área em aproximadamente oito meses. Nenhum treinamento ou experiência anterior é necessário.

www.tinyurl.com/ja-odig

Folha de São Paulo



FOLHA DE S.PAULO

Palavra Aberta e Google lançam projeto de educação midiática

EducaMídia busca estimular crianças e jovens a consumir e produzir informação de modo responsável

www.tinyurl.com/ja-folhasp

Jornal do Comércio



Google seleciona bolsistas no Brasil

Gigante da tecnologia, a empresa anunciou aporte de R\$ 4,5 milhões em programa de educação

www.tinyurl.com/ja-jcggl

R7



Competição reúne projetos de alunos empreendedores em SP

Estudantes do ensino médio de todo o País apresentam produtos desenvolvidos por eles, além de um pitch em feira neste fim de semana

EDUCAÇÃO

Do R7

03/11/2019 - 02h00 (Atualizado em 23/11/2019 - 13h31)

Ouvir: -res em SP

www.tinyurl.com/ja-r7dell

Globo Play



Estudantes com boas ideias são avaliados por ong americana

Projeto selecionado poderá virar startup

www.tinyurl.com/ja-qlb-p2

BALANÇO FINANCEIRO

2019

As nossas demonstrações contábeis, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2019 e 2018 e as respectivas demonstrações do resultado e dos fluxos de caixa para exercícios realizados até essa data, incluindo o resumo das principais políticas contábeis, foram examinadas pela **KPMG Assurance Services Ltda.**

Confira o relatório completo da auditoria da **JA Brasil** aqui:



BALANÇOS PATRIMONIAIS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019 E 2018 (em reais)

| ATIVO | NOTA | 2019 | 2018 |
|---|------|--------------------|--------------------|
| CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA | 4 | 2.232.319 | 670.326 |
| OUTRAS CONTAS A RECEBER | | 320.439 | 233.682 |
| TOTAL DO ATIVO CIRCULANTE | | 2.552.758 | 904.008 |
| NÃO CIRCULANTE | | | |
| DEPÓSITOS JUDICIAIS | | 9.829 | - |
| IMOBILIZADO | 5 | 148.365 | 5.199 |
| INTANGÍVEL | | 25.309 | 11.573 |
| TOTAL DO ATIVO NÃO CIRCULANTE | | 183.503 | 16.772 |
| TOTAL DO ATIVO | | 2.736.261 | 920.780 |
| PASSIVO | NOTA | 2019 | 2018 |
| FORNECEDORES | | 936 | - |
| OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS, TRIBUTÁRIAS E SOCIAIS A R | 6 | 474.689 | 89.940 |
| PROJETOS A EXECUTAR E REPASSAR | 7 | 2.006.872 | 1.166.587 |
| ROYALTIES A PAGAR | 13 | 124.526 | 148.284 |
| CONTAS A PAGAR | 8 | 389.689 | 569.876 |
| OUTRAS CONTAS A PAGAR | | 145.486 | 229.794 |
| TOTAL DO PASSIVO CIRCULANTE | | 3.142.198 | 2.204.481 |
| PROJETOS A EXECUTAR E REPASSAR | 7 | 923.578 | - |
| CONTAS A PAGAR | 8 | 969.167 | 1.010.004 |
| PROVISÃO PARA CONTINGÊNCIA | 9 | 1.130.000 | 184.000 |
| TOTAL DO PASSIVO NÃO CIRCULANTE | | 3.022.745 | 1.194.004 |
| PATRIMÔNIO LÍQUIDO | 11 | | |
| (DÉFICIT) ACUMULADO | | (3.428.682) | (2.477.704) |
| TOTAL DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO | | (3.428.682) | (2.477.704) |
| TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO | | 2.736.261 | 920.780 |

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS

exercícios findos em 31 de dezembro de 2019 e 2018 (em reais)

| | NOTA | 2019 | 2018 |
|---|------|------------------|------------------|
| RECEITAS OPERACIONAIS | | | |
| RECEITA DAS ATIVIDADES | 12 | 8.925.438 | 4.045.468 |
| CUSTOS DIRETO DAS ATIVIDADES | 7.c | (6.614.946) | (2.624.827) |
| RESULTADO BRUTO OPERACIONAL | | 2.310.492 | 1.420.641 |
| RECEITA TRABALHO VOLUNTÁRIO | 3.j | 78.849 | 69.394 |
| RESULTADO BRUTO | | 2.389.341 | 1.490.035 |
| DESPESAS OPERACIONAIS | | | |
| DESPESAS GERAIS E ADMINISTRATIVAS | 13 | (2.114.734) | (464.621) |
| DESPESAS COM PESSOAL | 14 | (1.150.436) | (776.758) |
| TRABALHO VOLUNTÁRIO | 3.j | (78.849) | (69.394) |
| OUTRAS RECEITAS | | 16.054 | 1.650 |
| RESULTADO OPERACIONAL | | (938.624) | 180.912 |
| DESPESAS FINANCEIRAS | | (60.796) | (26.810) |
| RECEITAS FINANCEIRAS | | 48.442 | 13.926 |
| RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO | | (12.354) | (12.884) |
| (DÉFICIT) / SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO | | (950.978) | 168.028 |

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS ABRANGENTES

exercícios findos em 31 de dezembro de 2019 e 2018 (em reais)

| | 2019 | 2018 |
|---|------------------|----------------|
| (DÉFICIT) / SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO | (950.978) | 168.028 |
| Outros resultados abrangentes | - | - |
| RESULTADO ABRANGENTE TOTAL | (950.978) | 168.028 |

DEMONSTRAÇÕES DAS MUTAÇÕES DO PATRIMÔNIO LÍQUIDO

exercícios findos em 31 de dezembro de 2019 e 2018

| | (Déficit) acumulado | TOTAL |
|--|---------------------|--------------------|
| SALDO EM 01 DE JANEIRO DE 2018 | (2.645.732) | (2.645.732) |
| Superávit do exercício | 168.028 | 168.028 |
| SALDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2018 | (2.477.704) | (2.477.704) |
| Déficit do exercício | (950.978) | (950.978) |
| SALDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2019 | (3.428.682) | (3.428.682) |

DEMONSTRAÇÕES DOS FLUXOS DE CAIXA

exercícios findos em 31 de dezembro de 2019 e 2018 (em reais)

| FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS | | |
|---|------------------|------------------|
| | 2019 | 2018 |
| (DÉFICIT) / SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO | (950.978) | 168.028 |
| AJUSTES POR: | | |
| DEPRECIÇÃO E AMORTIZAÇÃO | 103.695 | 8.033 |
| PROVISÃO PARA CONTINGÊNCIA | 946.000 | 45.000 |
| VARIAÇÃO NOS ATIVOS E PASSIVOS | | |
| (AUMENTO)/REDUÇÃO NOS ATIVOS EM | | |
| OUTRAS CONTAS A RECEBER | (330.533) | (96.440) |
| DEPÓSITOS JUDICIAIS | (9.829) | - |
| AUMENTO/(REDUÇÃO) NOS PASSIVOS EM | | |
| FORNECEDORES | 936 | - |
| OBRIGAÇÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS A RECOLHER | 384.749 | (3.945) |
| ROYALTIES A PAGAR | (23.758) | 148.283 |
| PROJETOS A EXECUTAR E REPASSAR | 1.763.863 | (408.793) |
| CONTAS A PAGAR | (221.024) | (189.815) |
| OUTRAS CONTAS A PAGAR | (84.308) | 92.552 |
| FLUXO DE CAIXA LÍQUIDO PROVENIENTE DAS (UTILIZADO NAS) ATIVIDADES OPERACIONAIS | 1.578.813 | (237.097) |
| FLUXO DE CAIXA DE ATIVIDADES DE INVESTIMENTO | | |
| AQUISIÇÃO DE INTANGÍVEL | (16.820) | - |
| FLUXO DE CAIXA (UTILIZADO NAS) ATIVIDADES DE INVESTIMENTO | (16.820) | - |
| AUMENTO / (REDUÇÃO) LÍQUIDO EM CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA | 1.561.993 | (237.097) |
| CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA EM 1º DE JANEIRO | 670.326 | 907.423 |
| CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA EM 31 DE DEZEMBRO | 2.232.319 | 670.326 |
| (REDUÇÃO) LÍQUIDA EM CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA | 1.561.993 | (237.097) |
| TRANSAÇÕES QUE NÃO AFETARAM CAIXA | | |
| DOAÇÃO ATIVO IMOBILIZADO | 243.776 | - |

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

**SER VOLUNTÁRIA
POR UM DIA FOI UMA
EXPERIÊNCIA INCRÍVEL**
QUE PODE SER RESUMIDA
EM APRENDIZADO,
COLABORAÇÃO E
EMPODERAMENTO.
O APRENDIZADO
FOI BILATERAL,
DESENVOLVENDO A
EMPATIA, PROMOVENDO
REFLEXÕES, TRAZENDO UM
PONTO DE VISTA EXTERNO E
MUITOS QUESTIONAMENTOS
QUE AGREGARAM PARA O
AMBIENTE DE TRABALHO

disse **LAYRA GONÇALVES** voluntária
da JA RIO GRANDE DO SUL.

Entre em contato com a **JA BRASIL**

Bety Tichauer

Diretora Superintendente da JA Brasil

✉ bety.tichauer@jabrasil.org.br

Julia Drezza

Gerente de Captação

✉ julia.drezza@jabrasil.org.br

Acompanhe a **JA BRASIL** nas redes sociais:

www.jabrasil.org.br

[facebook.com/jabrasil/](https://www.facebook.com/jabrasil/)

[@jabrasil](https://www.instagram.com/jabrasil)

[linkedin.com/company/ja-brasil/](https://www.linkedin.com/company/ja-brasil/)



JA Brasil

Membro da JA Worldwide