

**BALANÇO
SOCIAL**

2020



JA Brasil

Membro da JA Worldwide



7^a

Somos a ^{7^a} melhor
ONG DO MUNDO

A NGO Advisor - organização independente baseada em Genebra que desde 2012 analisa instituições sem fins lucrativos pelo mundo - considera em sua avaliação critérios como inovação, impacto e governança. A nossa atuação, práticas e relevância garantiram que ganhássemos o sétimo lugar no ranking mundial pela segunda vez consecutiva.



SUMÁRIO

Palavra da Presidencia.....	04
Quem somos.....	06
Nossos redes/pilares.....	07
Nova Metodologia de Impacto.....	08
Indicadores Gerais.....	09
Investimento Social.....	10
Em rede.....	12
Conquista nas Unidades Estaduais.....	14
Do presencial para o On-line.....	17
Nossos Projetos.....	18
Balanço Financeiro.....	22
Nossa Equipe.....	24
Nossos Parceiros.....	25



PALAVRA DA PRESIDÊNCIA

“

O mundo mudou em 2020 e nunca mais será o mesmo. Diante de tantas transformações e desafios oriundos da gravidade da pandemia - e da crise em diversos setores - em especial os relacionados à educação, fomos obrigados a rever o nosso modelo de negócio de forma muito ágil. Revisitamos a nossa forma de atuação, do físico ao digital, modificando também o formato de nossas entregas. Para isso, muitas perguntas precisaram ser elaboradas e respondidas de forma muito ágil: Qual será o caminho daqui para a frente? Como uma organização centenária, que prepara e inspira jovens a empreender, deverá seguir em frente mantendo a sua relevância? Como vislumbrar o futuro e nos antecipar para nos mantermos atuantes na procura pelo impacto na vida dos jovens?

Nossa crença sempre foi apoiá-los

com a educação empreendedora. Não poderemos desacelerar ou mudar o nosso propósito, principalmente agora, com este setor tão impactado pela pandemia.

De acordo com um estudo realizado em 2020, 66% dos estudantes da rede pública de ensino fundamental e médio perderam o interesse ou estão menos envolvidos nas atividades escolares. Os índices de desemprego entre jovens de 18 a 24 anos chegaram a quase 30% e aqueles com idade entre 15 e 29 anos que não estudam e nem trabalham passam de 10 milhões no país.

Com este cenário, e percebendo as dificuldades enfrentadas pelas instituições formais de ensino, decidimos focar a nossa energia e os nossos esforços em atingir os excluídos através de conteúdos on-line de qualidade, oferecendo educação

empreendedora, finanças pessoais e preparação para o mundo do trabalho. A ideia foi provocar a reflexão sobre o futuro para agir no presente. Conteúdos atrativos, aliando prática, conhecimento e, principalmente, contexto. Tudo também desenvolvendo o pensamento crítico e o protagonismo.

Para que essa conexão pudesse acontecer e as experiências e conhecimentos tivessem como ser entregues em todo o Brasil, aceleramos nossa transformação digital, revisamos as metodologias, fizemos novas parcerias e alianças estratégi-

cas, unimos a rede e alinhamos o nosso portfólio. Com o claro objetivo de atender às demandas urgentes, procurando manter os jovens cada vez mais engajados.

Entendemos a necessidade de avaliar o 'como fazemos' e, fundamentalmente, o 'por que fazemos'. Seguimos firmes e irredutíveis em nosso propósito de impulsionar o futuro dos jovens de todo o país.

Um abraço,

Evandro Badin e Marcelo Carvalho

”



Marcelo Carvalho

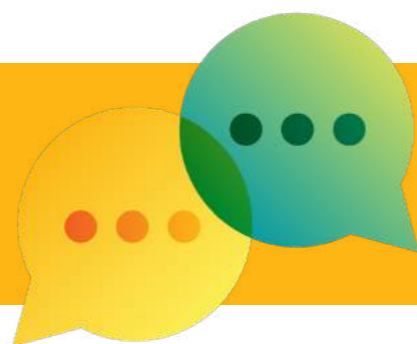
Presidente do Conselho Diretor



Evandro Badin

Diretor Superintendente

QUEM SOMOS?



Somos uma das maiores organizações sociais incentivadoras de jovens do mundo. Estimulamos e desenvolvemos estudantes para o mercado de trabalho por meio do método “aprender-fazendo”. Nós geramos caminhos para que os jovens estejam preparados para os desafios e carreiras da economia globalizada.

Mantidos e administrados por empresas e entidades privadas, a nossa história começa em 1919; somos uma das primeiras organizações a trazer programas de empreendedorismo para crianças e jovens da América Latina. Hoje, trabalhamos para preparar os jovens para o futuro do trabalho por meio de programas de empreendedorismo, educação financeira e preparação para o mercado de trabalho.

A cada ano, a rede da JA Worldwide mobiliza cerca de 470.000 voluntários que capacitam mais de 12 milhões de alunos em mais de 100 países. São 38 anos de atividades no Brasil, levamos conteúdo para todas as regiões e capacitamos mais de 5,4 milhões de alunos de milhares de escolas e entidades, sempre com o apoio da livre iniciativa e de mais de 189 mil voluntários. São mais de 20 programas educacionais com metodologias “mão na massa”, ou seja, “aprender-fazendo”. Desenvolvidos para oferecer aos jovens um gostinho do mundo real. Os programas são realizados de forma on-line, híbrida ou presencial, dentro de salas de aula ou nas empresas e entidades, nossas parceiras.

Essas experiências de aprendizado estão dentro dos nossos pilares de atuação e áreas de conteúdo e motivam e inspiram estudantes a desenvolverem as habilidades necessárias para seus futuros.

NOSSOS PILARES



Educação Financeira

Preparação para o Mercado de Trabalho



Empreendedorismo

AREÁAS TEMÁTICAS: Negócios, Caráter e Ética, Cidadania, Economia, Empreendedorismo, Educação Financeira, Habilidades para o trabalho e Desenvolvimento de carreira

Conheça mais dos nossos projetos no QR-Code ao lado!



NOSSAS REDES



São Paulo (JASP).....	1983
Rio Grande do Sul (JARS).....	1994
Santa Catarina (JASC).....	1997
Rio de Janeiro (JARJ).....	1999
Espírito Santo (JAES).....	2001
Amapá (JAAP).....	2003
Goiás (JAGO).....	2003
Minas Gerais (JAMG).....	2003
Paraná (JAPR).....	2003
Pernambuco (JAPE).....	2003
Piauí (JAPI).....	2003
Roraima (JARR).....	2003

Acre (JAAC).....	2004
Bahia (JABA).....	2004
Distrito Federal (JADF).....	2004
Maranhão (JAMA).....	2004
Alagoas (JAAL).....	2005
Ceará (JACE).....	2005
Mato Grosso do Sul (JAMS).....	2005
Pará (JAPA).....	2005
Rio Grande do Norte (JARN).....	2005
Rondônia (JARO).....	2005
Tocantins (JATO).....	2005

NOVA METODOLOGIA DE IMPACTO



Com a aceleração da transformação digital na educação, as entregas e os programas da JA em todo o mundo evoluíram e nossa rede tem criado novas formas de oferecer experiências de aprendizagem.

Para expandir nossa compreensão do impacto da JA neste mundo mais digital, iremos rastrear todas as experiências únicas de aprendizagem que os jovens têm conosco. A nova metodologia permite mais segmentação e uma visão mais transparente da diversidade das experiências de aprendizagem oferecidas por nós.

As experiências serão divididas em três blocos:

INSPIRE PREPARE SUCCEED

I: As experiências são mais leves e altamente digitais onde os alunos podem ser identificados por meio de sistemas de registro ou ferramentas de análise de engajamento e participação.

P: Experiências de aprendizagem que podem ser validadas através de avaliações e da conclusão do curso.

S: Experiências de aprendizagem que culminam em uma competição, selo de aprendizagem ou credenciais.

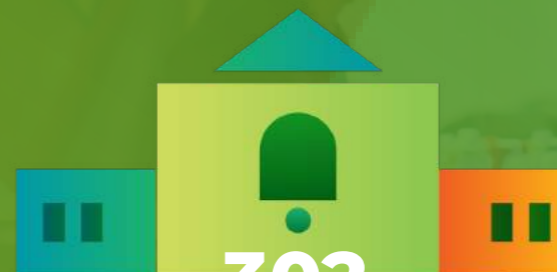
INDICADORES GERAIS



24.105
ALUNOS BENEFICIADOS



58.187
ALUNOS A DISTÂNCIA



302
ESCOLAS



274
VOLUNTÁRIOS

INVESTIMENTO SOCIAL



Investimento social não é só a coisa certa a se fazer, é também imprescindível para os negócios serem relevantes, nascerem ou se manterem no mercado.

Em 2020 algumas questões sociais ficaram muito latentes. Aconteceram movimentos na internet e nas ruas pelos direitos das pessoas negras, das mulheres e da diversidade. A igualdade de direitos para todos os cidadãos e cidadãs foram (e ainda são) pautas recorrentes na mídia, nas redes sociais e também no mundo dos negócios.

As siglas ODS e ESG estão povoando discussões corporativas, publicações, palestras e eventos voltados ao mundo dos negócios - a todo ele, pois essas pautas não são reservadas somente a um nicho. Esses termos são parte da agenda estratégica de companhias de diferentes setores e são base para a tomada de decisões financeiras e de investimentos.

Em um estudo feito pela consultoria PwC, 77% dos investidores indicaram que até 2022 irão abandonar produtos fora da ordem ESG. O estudo mostra ainda que as ações ESG terão uma taxa de crescimento anual composta de 26,8%, e os ativos devem quadruplicar para mais de 3,6 trilhões de euros até 2025.

A BlackRock, gestora de investimentos dos Estados Unidos, divulgou as diretrizes de seus investimentos para 2021 e, dentre os pontos esperados, estão políticas concretas de diversidade e de emissão zero de carbono até 2050.

Esses dados e informações evidenciam como, para ganhar ou manter sua boa reputação e se manter relevante - ou ganhar relevância - no mercado, as empresas precisam demonstrar compromissos concretos com as reais necessidades da sociedade.

Nós, da JA, que já somos alinhados a 8 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e trabalhamos há décadas pelo desenvolvimento social no Brasil, desempenhamos um papel importante na sociedade e no apoio às empresas que estão dispostas a atender às demandas do seu entorno e de uma economia global.

Como aliados e parceiros nesse processo de transformação das empresas, oferecemos oportunidades de desenvolvimento de jovens, contribuindo com as ODS 4 e 8 e com a geração de empregos para o futuro, além de incentivar a diversidade e a inclusão produtiva. Apoiamos empresas que necessitam de licença social para operar, possibilitando que comunidades sejam atendidas e beneficiadas pela operação das empresas em seus territórios e criando um vínculo virtuoso entre as partes. Por meio de programas de voluntariado e capacitação de colaboradores, possibilitamos que as empresas tenham um relacionamento diferenciado com seus colaboradores, melhorando o clima organizacional e a percepção da marca por essas pessoas e suas famílias.

Atuando juntos, a JA e a iniciativa privada, nos somamos a um movimento de iniciativas globais que têm potencial para acabar com a pobreza, promover a prosperidade e o bem-estar para todos, proteger o meio ambiente e enfrentar as mudanças climáticas.

Como diz a nossa gerente de parcerias, Julia Drezza, essas siglas pare-

cem até uma sopa de letrinhas, então explicamos aqui rapidamente cada uma delas só para ter certeza de que estamos partindo do mesmo ponto:

ODS: Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. Esses 17 objetivos definem um curso global de ações para acabar com a pobreza, promover a prosperidade e o bem-estar para todos, proteger o meio ambiente e enfrentar as mudanças climáticas. Eles foram definidos na Cúpula das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável em setembro de 2015 e estão em ação desde 1º de janeiro de 2016. O prazo para que sejam cumpridos é 31 de dezembro de 2030.

ESG: Environmental, Social, Governance - que traduzidos para o português são: Meio Ambiente, Social e Governança. O termo foi usado pela primeira vez em 2004 em uma publicação do Pacto Global em parceria com o Banco Mundial, chamada Who Cares Wins e tem como objetivo integrar fatores sociais, ambientais e de governança no mercado de capitais.

Conheça como a JA está alinhada a 8 dos 17 ODS.





EM REDE

Na JA atuamos em rede, estamos em mais de 100 países, e no Brasil somos 21 unidades trabalhando para impulsionar o futuro de jovens. Essa capilaridade e diversidade nos permitem atuar com qualidade e consistência no território nacional, além de oferecer oportunidades de trocas e parcerias internacionais, agregando, nas atuações locais, experiências positivas do mundo todo. Nossa equipe tem acesso a escolas, criando um ecossistema de experiências de aprendizagem ativas, unindo voluntários, mentores, professores, redes de ensino, outras organizações sociais e a iniciativa privada. Nossos programas, nossa equipe e nossos alunos estão integrados: Nós somos uma JA!

Programa JA Fellows

Uma das oportunidades de desenvolvimento oferecidas para a rede pela JA Worldwide é o programa JA Fellows. Nessa ini-

ciativa, são selecionados líderes de alto potencial de diversos países onde a JA atua para aprofundar suas habilidades de liderança e nas suas áreas de atuação, além de ganhar exposição e experiência com projetos e oportunidades globais.

A segunda edição do programa, que teve início em 2020 e acabou em julho de 2021, contou com 8 pessoas selecionadas dentre 41 inscrições. Bruna Gallo, Gerente de Operações e Comunicação da JA Brasil, foi uma das selecionadas, sendo a única representante da JA Américas nessa edição do programa. Além dela, também participam do programa Utami A Herawati da JA Indonésia, Oturu Emmanuel Ogechi da JA Nigéria, Laura Nieves Gonzalez da JA Espanha, Vera Petkantchin da JA Bulgária, Miryam Abi Hatem da JA Líbano, Hilary Bhagat da JA Washington (EUA) e Abeiku Greene da JA Gana.

JA BRASIL NO COMITÊ REGIONAL DA JA AMÉRICAS

Durante 2020, sentimos o reflexo da pandemia em diversos países e a forma como a educação foi afetada em regiões diferentes. Neste período, a troca de experiências e o fortalecimento de rede se tornaram cada vez mais importantes para que todos nós pudéssemos nos adaptar a essas transformações no ensino e, consequentemente, no desenvolvimento dos jovens.

Pensando nisso, a JA Brasil passou a integrar o Comitê Regional da JA Américas, que tem como objetivo realizar uma troca de boas práticas e o levantamento das necessidades de cada região, focando na área de metodologia e gestão no formato digital. Atualmente, os países participantes do comitê são: Argentina, Peru, Colômbia, Brasil, México, Uruguai e Costa Rica.

Capacitações para a rede JA no Brasil

Na JA trabalhamos impulsionando o futuro dos jovens mas, para isso acontecer da melhor forma possível, é necessário que a nossa equipe esteja capacitada e preparada. Por isso, em 2020, iniciamos o Programa de Capacitação Interna, que trouxe para a equipe de todas as

unidades da JA no país workshops e palestras sobre temas relevantes para a nossa atuação. Falamos sobre facilitação de grupos on-line, marketing digital, gestão de projetos, design thinking, Base Nacional Comum Curricular, Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, dentre outros. Contamos com 13 participantes voluntários, sendo alguns deles nossos próprios colaboradores que compartilharam seus conhecimentos com os colegas, especialistas externos e também ex-alunos que voltaram para capacitar a organização que um dia contribuiu para sua formação.

Ponte para o Futuro

Com o avanço da pandemia de covid-19, mapeamos desafios e oportunidades em nossa rede. Com o intuito de apoiar financeiramente as unidades estaduais que sofreram impactos financeiros e também estimular iniciativas de aceleração da transformação digital da JA, criamos um edital interno chamado Ponte para o Futuro. O edital foi uma ferramenta transparente com critérios claros que selecionou projetos apresentados pelas unidades e utilizou o recurso dos fundos de marketing e inovação para apoiar projetos que beneficiaram toda a rede, utilizando a tecnologia para impulsionar o desenvolvimento de jovens e expandindo o nosso alcance, aumentando nossa capilaridade.

CONQUISTAS NAS UNIDADES ESTADUAIS



JA Minas Gerais

Logo após o fechamento das escolas a JAMG decidiu fazer algo para contribuir com a continuidade dos estudos dos jovens que prestariam o Exame Nacional do Ensino Médio - ENEM. E assim nasceu o "ENEM Live", que realizou aulas on-line com o apoio de 40 professores! Além das lives com conteúdos pedagógicos, os jovens tinham a possibilidade de ter redações corrigidas e um acompanhamento individualizado relacionado ao seu desenvolvimento cognitivo.

Ao todo foram 16 lives, com 467 acessos ao vivo e 3.527 visualizações nas gravações.

Outro ponto de destaque foi a adaptação do Programa Mulheres Empreendedoras para o modelo on-line, mantendo os principais pilares do programa: Conexão, Conteúdo e Empoderamento. A aplicação do programa no formato on-line foi um sucesso e a unidade realizou 4 turmas em 2020.

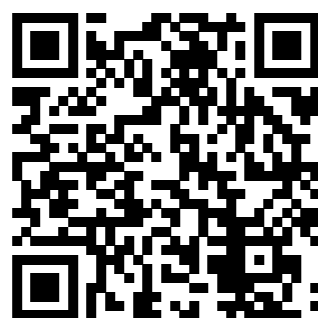
JA Bahia

A JABA foi contemplada na 7ª edição do edital Educar para Transformar que, idealizado pelo Instituto MRV, tem como objetivo apoiar projetos que impactam positivamente a educação. A JA Bahia foi contemplada na 7ª edição do projeto e foi uma das 10 equipes selecionadas para participar.

Em parceria com a HUB Social a JA Bahia realizou o planejamento de comunicação, o aprimoramento das metodologias aplicadas e o desenvolvimento de um projeto para captação de doações - que pode ser acessado pela plataforma Cidade do Bem. Inserir QR Code ou clique para cidadedobem.com/jabahia. Como o projeto tem duração de 2 anos, outras realizações serão alcançadas até o final de 2021.

Outro destaque da unidade foi a realização de lives com conteúdos voltados aos pilares da JA. No total foram 47 lives e 2.350 visualizações.

**Para saber mais
acesse o QRCode
ao lado!**



JA Pernambuco

A JAPE conseguiu seu registro no COMDICA - Conselho Municipal de Defesa e Promoção dos Direitos da Criança e do Adolescente da Cidade do Recife. Agora a unidade pode participar de editais e projetos do Fundo da Criança e do Adolescente, e pessoas físicas e empresas podem investir financeiramente na organização e abater o valor do imposto de renda.

JA São Paulo

A JASP e a Accenture Brasil desenvolveram um projeto para apoiar estudantes e professores das escolas públicas a estarem preparados para as novas questões socioemocionais que vieram junto com a pandemia do COVID-19.

O projeto voltado aos estudantes tem o objetivo de apoiá-los na difícil missão de ingressar no mercado de trabalho e não se desmotivarem dos estudos. Assim, foi criado um game on-line chamado VUCA - o jogo das grandes decisões. A inspiração para o nome vem da sigla que representa as atuais características da sociedade, sendo volátil, incerta, complexa e ambígua. Com a proposta de incentivar os jovens na busca pelo conhecimento e aprendizado constante, e prepará-los para o início da jornada profissional, o jogo é gratuito e direcionado para a faixa etária de 12 a 15 anos.

**Para saber
mais acesse
o QRCode**



O projeto de apoio aos professores foi voltado ao desenvolvimento de suas habilidades socioemocionais e para ensiná-los a lidar com novos problemas dos alunos, reforçando a construção de vínculos com os mesmos para apoiar as escolas públicas no combate à evasão escolar.

Foram realizadas oficinas de orientação socioemocional com as educadoras Ana Luiza Colagrossi, Erika Rodrigues Colombo e Nara Helena Lopes Pereira da Silva, colaboradoras do escritório de saúde mental da USP (Universidade de São Paulo), que trabalharam os temas de: acolhimento e vínculos, autoconhecimento, autorregulação, resiliência, atitude mental, motivação, consciência social, tomada de decisão, comunicação, informação preventiva e redes de apoio. Além disso, foram feitas rodas de conversa, onde os professores tiveram um momento de conversar com as educadoras e serem ouvidos. Os professores também foram capacitados para multiplicar o programa "As Vantagens de Permanecer na Escola" para os seus alunos, em combate ao abandono escolar. O projeto teve a participação de 6 escolas, 43 professores e cerca de 600 alunos.

JA Ceara

A JACE tem uma parceria de longa data com a Secretaria da Educação do Estado do Ceará e os programas antes realizados em modo presencial foram adaptados para metodologias on-line síncronas

e assíncronas.

Os programas Miniempresa, As Vantagens de Permanecer na Escola, Conectado com o Amanhã e Introdução ao Mundo dos Negócios fazem parte das disciplinas eletivas Jovem Empreendedor 1 e 2. Ao longo do ano foram engajados estudantes e professores orientadores de 118 turmas em 48 municípios do Ceará, incluindo a capital. A parceria atendeu 19.727 alunos, gerou 158 ideias de negócios desenvolvidas pelos alunos e ainda criou a primeira edição do Oscar Jovem Empreendedor.

JA Rio de Janeiro

A JARJ, em parceria com a Secretaria de Educação do Estado do Rio de Janeiro, desenvolve anualmente a Trilha Empreendedora. Em 2020, 80 escolas e 11 mil alunos seriam beneficiados pelo projeto que acontece presencialmente.

Atendendo às demandas do novo cenário e às dificuldades impostas pela exclusão digital, a Trilha Empreendedora foi organizada em formato digital, e atendeu os alunos da disciplina de Estudos Orientados por meio de exercícios na plataforma Google Classroom e participando de mentorias com voluntários, como atividades extraclasse.

A nova proposta da Trilha nasceu aos poucos, em três fases distintas: o projeto piloto com duas escolas, a fase 2 com 28 escolas e a fase 3 com 30 escolas. De julho a dezembro professores, alunos e voluntários desenvolveram remotamente atividades de mentoria com foco em empreendedorismo, ética, educação financeira e mundo do trabalho. A mudança foi significativa, tanto para os voluntários quanto para os alunos e, apesar da pandemia, foi possível alcançar os seguintes resultados:

- 30 Escolas atendidas nas três fases do Trilha Empreendedora
- 19 Municípios atendido nas três fases do Trilha Empreendedora
- 4073 Alunos da rede pública formados nas três fases do Trilha Empreendedora
- 354 Voluntários atuantes na formação dos jovens da Trilha Empreendedora
- 59 Professores atuantes na formação dos jovens da Trilha Empreendedora
- 130 Mentorias aplicadas nas três fases do Trilha Empreendedora
- 1164 horas doadas nas aplicações das mentorias das três fases do Trilha Empreendedora

DO PRESENCIAL PARA O ON-LINE



Há muito tempo, em 1919, o mundo passava por um momento de grande transformação: a segunda revolução industrial. Novas máquinas surgiam e o mercado de trabalho mudava drasticamente. Então um grupo de empresários percebeu que o sistema educacional estava deixando de fora os negócios, o empreendedorismo e as novas habilidades importantes para aquela nova realidade de trabalho.

Começaram um projeto em que crianças e jovens, após as aulas, pudessem aprender sobre negócios direto com pessoas que estavam vivendo essa transformação dentro dos escritórios e fábricas da cidade. E assim surgiu a Junior Achievement no Estado de Massachusetts, nos EUA. Hoje, a JA é uma organização global que conta com mais de 450 mil voluntários e mentores, e atende a mais de 12 milhões de jovens a cada ano em mais de 100 países.

Desde a fundação da JA, muitas mudanças no mundo aconteceram, novas ferramentas foram surgindo e o avanço tecnológico abriu novas possibilidades de ensino e acesso à educação. A partir dessas mudanças, a forma tradicional de ensino presencial que era aplicada desde o início da organização foi se aperfeiçoando. Mas em 2020 passamos novamente por um cenário de grandes transformações, o impacto da pandemia na educação e principalmente no ensino presencial acelerou ainda mais o ensino on-line, e durante esse período a JA Brasil realizou a digitalização de 12 programas.

Confira os programas digitalizados em 2020!

Futuro do Trabalho

JA Startup

Innovation Camp

- 4 - Conectado com o Amanhã
- 5 - Gestão de Projetos
- 6 - Meu Primeiro Site
- 7 - Aprender pra quê?
- 8 - Negócios Sustentáveis
- 9 - Vamos Falar de Ética
- 10 - Mulheres Empreendedoras
- 11 - Meu dinheiro, meu negócio
- 12 - Programa de Mentoria

Para se adaptar a esse novo cenário foi realizada uma pesquisa com mais de 10 plataformas de ensino e atualmente a JA Brasil utiliza a ASAP como EAD oficial das aulas on-line. A plataforma é aplicada em dois formatos, sendo o primeiro para os programas autoinstrucionais e o segundo com um complemento para programas com aulas remotas e acompanhamento de mentores. Em ambas as

aplicações os alunos conseguem visualizar o conteúdo dos programas por meio de textos, vídeos, materiais para download e participar de um fórum para tirar dúvidas e interagir com outros estudantes da JA conectados na ASAP.

Mesmo com a digitalização dos programas e utilização de plataformas para ensino on-line, o processo de engajamento dos alunos no ensino remoto ainda é um grande desafio. De acordo com Juliana Vieira, Coordenadora de Projetos e Metodologias na JA Brasil, diante desse cenário todas as atividades que colocam os jovens como protagonistas se tornam ainda mais necessárias no ensino on-line. Por isso, ações de facilitação de grupo e ferramentas como quizz, Kahoot e Google Classroom foram implementadas nas metodologias e nos treinamentos dos voluntários para apoiar no processo de engajamento e, conseqüentemente, no aprendizado dos alunos.

Mesmo diante desse novo cenário desafiador, o processo de digitalização só foi possível pois contamos com o apoio fundamental de parceiros conectados com o propósito da JA de impulsionar futuros e que fizeram a digitalização dos programas acontecer. Além dos parceiros, também contamos com o apoio de profissionais externos e das unidades Estaduais que participaram do edital Pontes para o Futuro.

Projetos

O JA Startup é um programa de aprendizagem prática, para que os jovens conheçam conceitos, ferramentas e desenvolvam as habilidades necessárias para transformar suas ideias em startups de alto impacto.

O programa foi criado em 2017 por meio de uma parceria entre JA, StartSe e Gerdau com o objetivo de conectar os jovens às novas tendências, tecnologias e mudanças que estão acontecendo e transformando o dia a dia de milhões de pessoas. A partir disso, foi criado um programa de educação empreendedora para jovens transformarem suas ideias em algo capaz de mudar a vida das pessoas, criando uma startup do zero e aprendendo na prática a importância de executar de maneira simples e rápida.

Em 2019, novas empresas parceiras integraram o programa: Instituto CCP, SEB e Sicredi, com o objetivo de que ele se tornasse um programa digital e escalável. Em 2020, o programa foi remodelado para o formato on-line com aulas e mentorias ao vivo + plataforma, passando de 8 semanas de duração para 3 + Demo Day. Até o ano de 2019, cerca de 1.500 jovens haviam participado do programa. Só em 2020 foram 5.465 jovens formados, o que mostra na prática nosso potencial de escalar esse impacto.

Tech.já

Tech.já é um projeto realizado com o apoio do Google.org e do BID Lab, e que tem como objetivo capacitar 2000 jovens no Brasil oferecendo um curso de com conteúdo de suporte em TI, com certificação do Google, e também conteúdos para desenvolver as habilidades socioemocionais e preparar os participantes para o mercado de trabalho. Nosso público são jovens de 18 a 29 anos, formados em Escola Pública, com renda familiar

de no máximo 1 salário mínimo por pessoa e que não estão trabalhando nem estudando. Dentro do projeto também apoiamos alunos e alunas a entrarem no mercado de TI.

Em 2020 realizamos o seu piloto e tivemos que adaptar muito o planejado, devido à pandemia. A nossa adaptabilidade e ações nos rendeu - além de muitos aprendizados e alunos formados - o Prêmio Super heróis do Desenvolvimento do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID). Compartilhamos a seguir o pitch realizado na premiação e que conta como o projeto foi desenvolvido ao longo do ano. Esse projeto foi planejado e criado para acontecer em formato presencial e, em fevereiro de 2020, iniciamos as 4 turmas piloto - uma em São Paulo, uma em Porto Alegre (operacionalizada pela JARS), uma em Florianópolis (operacionalizada pela JASC) e uma em Recife (operacionalizada pela JAPE). Após apenas um mês de aula a pandemia começou e as aulas presenciais foram suspensas. Para que os alunos pudessem continuar estudando nesse período incerto, fizemos um teste de uma semana de aulas on-line com a turma de Pernambuco que era a mais engajada e avançada nas aulas, disponibilizamos e enviamos smartphones para quem necessitasse e também oferecemos créditos para dados no celular, mas somente metade dos alunos participou dos encontros. Após esse teste, fizemos um processo de escuta com os participantes de todas as turmas e percebemos que o problema não era somente o acesso às tecnologias. Muitas questões psicológicas vieram à tona nesse momento, muitas famílias passando por dificuldades financeiras e também com medo da doença.

Nessa escuta, levantamos que 93% dos alunos teve a família impactada financeiramente de forma negativa pela pandemia; 24% teve alguém na sua casa contaminado pela covid-19 e 51% dos alunos

disseram que numa escala de 0 a 10, se sentiram acima de 7 impactados psicologicamente pela pandemia.

Assim, focamos o nosso olhar na realidade dos alunos e entendemos que eles não absorveriam mais uma pressão e que precisavam de tempo. Decidimos então respeitar esse momento e pausar as aulas. Porém, para não deixá-los sem atenção e correndo o risco deles evadirem e desistirem do programa, desenvolvemos algumas soluções para mantê-los engajados e com esperança:

- Enviamos conteúdos pelo Whatsapp e realizamos encontros on-line semanais das turmas com os seus professores;
- Em Recife, a unidade da JA Pernambuco mobilizou voluntários que doaram cestas básicas para as famílias dos alunos que mais precisavam;
- Lançamos uma série de webinários semanais chamados Vamos Falar que mobilizaram alunos de todas as turmas e voluntários de empresas parceiras;
- Fizemos simulações de entrevista on-line, realizadas em parceria com a consultoria Fesa e voluntários independentes;
- Fizemos acompanhamentos periódicos com cada um dos mais de 70 alunos e indicamos programas de atendimento psicológico gratuito.

Essas soluções não geraram custos adicionais ao projeto e engajamos todo o nosso ecossistema: parceiros, voluntários e outras organizações sociais. Tivemos muito cuidado em escutar e conhecer profundamente a realidade do aluno e também de sermos transparentes com todos os nossos stakeholders a cada passo do projeto. E foi justamente por conta desse olhar empático e o foco na realidade do nosso beneficiário que tivemos um grande resultado. Conquistamos a confiança do jovem para continuar com a gente de for

ma 100% on-line. Também conseguimos com que ele desenvolvesse uma soft skill muito importante: a resiliência.

Depois de 6 meses com as aulas pausadas, em setembro de 2020, entendendo que não seria possível retornar o curso em formato presencial, apresentamos aos alunos uma nova proposta de continuação: fazê-lo em formato 100% on-line. Tivemos 72% dos participantes dispostos a continuar. Nossa premissa continuou sendo respeitar a realidade de cada um e então enviamos computadores e demos auxílio internet para todos que precisavam. Além disso, disponibilizamos aulas gravadas para quem teve mudança de rotina e já não podia mais se comprometer com o horário acordado no início do ano. Após a retomada do curso tivemos outras desistências por motivos variados como empregos que exigem menos qualificação, aumento das responsabilidades em casa e mudança para outras cidades. No final dos 4 meses on-line atingimos 41% de formados e um aluno e uma aluna foram empregados antes do final do curso com um salário maior do que o mínimo e na área de suporte em TI. Agora temos mais 6 meses para trabalhar a empregabilidade dos demais formados e continuamos com a aplicação do programa no formato on-line pelo menos até o final de 2021.



Foto: Girls4Tech

BALANÇO FINANCEIRO

Balanços patrimoniais exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019

(Em Reais)

Ativo	Nota	2020	2019
Caixa e equivalentes de caixa	4	3.844.343	2.232.319
Outras contas a receber		48.464	320.439
Total do ativo circulante		3.892.807	2.552.758
Não circulante			
Depósitos judiciais		9.829	9.829
Imobilizado	5	157.091	148.365
Intangível		21.945	25.309
Total do ativo não circulante		188.865	183.503
Passivo	Nota	2020	2019
Fornecedores		3.794	936
Obrigações trabalhistas, tributárias e sociais a recolher	6	568.059	474.689
Projetos a executar e repassar	7	3.787.799	2.006.872
Royalties a pagar	13	148.836	124.526
Contas a pagar	8	404.851	389.689
Outras contas a pagar		96.731	145.486
Total do passivo circulante		5.010.070	3.142.198
Não circulante			
Projetos a executar e repassar	7	885.349	923.578
Contas a pagar	8	796.056	969.167
Imobilizado de Projetos	7.c	58.500	-
Provisão para contingência	9	1.285.000	1.130.000
Total do passivo não circulante		3.024.905	3.022.745
Patrimônio líquido	11		
(Déficit) acumulado		(3.953.303)	(3.428.682)
Total do patrimônio líquido		(3.953.303)	(3.428.682)
Total do passivo e patrimônio líquido		4.081.672	2.736.261

Demonstrações de resultados

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019

(Em Reais)

	Nota	2020	2019
Receitas operacionais			
Receita das atividades	12	6.187.975	8.925.438
Custos direto das atividades	7.c	(4.863.123)	(6.614.946)
Resultado bruto operacional		1.324.852	2.310.492
Receita trabalho voluntário	3.j	210.598	78.849
Resultado bruto		1.535.450	2.389.341
Despesas operacionais			
Despesas gerais e administrativas	13	(1.370.786)	(2.114.734)
Despesas com pessoal	14	(1.075.955)	(1.150.436)
Trabalho voluntário	3.j	(210.598)	(78.849)
Outras receitas		48.755	16.054
Resultado operacional		(1.073.134)	(938.624)
Despesas financeiras	15	(7.668)	(60.796)
Receitas financeiras	15	556.181	48.442
Resultado financeiro líquido		548.513	(12.354)
(Déficit) do exercício		(524.621)	(950.978)

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstrações de resultados abrangentes

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019

(Em Reais)

	2020	2019
(Déficit) do exercício	(524.621)	(950.978)
Outros resultados abrangentes	-	-
Resultado abrangente total	(524.621)	(950.978)

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstrações das mutações do patrimônio líquido

Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019

<i>(Em Reais)</i>	(Déficit) acumulado	Total
Saldo em 01 de janeiro de 2019	(2.477.704)	(2.477.704)
Déficit do exercício	(950.978)	(950.978)
Saldo em 31 de dezembro de 2019	<u>(3.428.682)</u>	<u>(3.428.682)</u>
Déficit do exercício	(524.621)	(524.621)
Saldo em 31 de dezembro de 2020	<u>(3.953.303)</u>	<u>(3.953.303)</u>

As notas explicativas são parte integrante das demonstrações financeiras.

Demonstrações dos fluxos de caixa

	2020	2019
Fluxo de caixa das atividades operacionais		
(Déficit) do exercício	(524.621)	(950.978)
Ajustes por:		
Depreciação e amortização	57.127	103.695
Provisão para contingência	155.000	946.000
Varição nos ativos e passivos		
(Aumento)/redução nos ativos em		
Outras contas a receber	271.975	(330.533)
Depósitos judiciais	-	(9.829)
Aumento/(redução) nos passivos em		
Fornecedores	2.858	936
Obrigações trabalhistas e sociais a recolher	93.370	384.749
Rayalties a pagar	24.310	(23.758)
Projetos a executar e repassar	1.801.198	1.763.863
Contas a pagar	(157.949)	(221.024)
Outras contas a pagar	(48.755)	(84.308)
Fluxo de caixa líquido proveniente das atividades operacionais	<u>1.674.513</u>	<u>1.578.813</u>
Fluxo de caixa de atividades de investimento		
Aquisição de imobilizado	(62.489)	-
Aquisição de intangível	-	(16.820)
Fluxo de caixa (utilizado nas) atividades de investimento	<u>(62.489)</u>	<u>(16.820)</u>
Aumento líquido em caixa e equivalentes de caixa	1.612.024	1.561.993
Caixa e equivalentes de caixa em 1º de janeiro	2.232.319	670.326
Caixa e equivalentes de caixa em 31 de dezembro	<u>3.844.343</u>	<u>2.232.319</u>
	<u>1.612.024</u>	<u>1.561.993</u>
Transações que não afetaram caixa		
Doação ativo imobilizado	-	243.776

NOSSA EQUIPE



Conselho Diretor:

Presidente: Marcelo Baptista Carvalho
 Vice-Presidente: Pedro Vellinho Englert
 Leonardo de Paiva Rocha
 Jasmin Linh Eymery
 Marcello Henrique Monteiro de Moraes
 Mariana Baptista Carvalho de Oliveira
 Ricardo Franco Marques
 Rodrigo Ghidella Araujo
 Ronaldo Pérez Fragoso

Conselho Fiscal:

Antonio Carlos Rovai
 Luciana Barbosa Salomão
 Geraldo Affonso Ferreira Filho

Associados

André Gerdau Johannpeter
 Bety Tichauer
 Carlos Alberto Griner
 Charles Kriek
 Cristina Persz Palmaka de Luca
 Daniela Gentil
 Eduardo Nieves
 Fabio Camargo
 Gilberto de Almeida Peralta
 Igor Queiroz Barroso
 Israel Aron Zylberman
 Janete Ana Ribeiro Vaz
 Jayme Sirotsky
 Jorge Gerdau Johannpeter
 Luciana Tavares Rodrigues Medeiros
 Paulo Pinheiro de Senna Nogueira Batista
 Rodrigo Siena
 Rosana dos Santos Galvão
 Topázio Silveira Neto
 Ulisses Tapajós Neto

Equipe técnica - JA BRASIL

Bety Tichauer - Diretora Superintendente
 Michelle Michels - Gerente Administrativo-Financeiro
 Julia Drezza - Gerente Comercial
 Bruna Gallo - Gerente de Operações e Comunicação
 Bruna Cavalcante - Analista de Comunicação
 Daiana Morales - Coordenadora de Projetos
 Juliana Vieira - Coordenadora de Projetos
 Ricardo Souza - Gestor de Projetos
 Paula Vargas - Analista de Projetos
 Marcelly Alberto - Coordenadora de Projetos
 Julia Maciel - Gestora de projetos
 Arthur Martz - Estagiário de projetos
 Renata Tomazeli - Head do JA Startup

NOSSOS PARCEIROS



JA Brasil

Membro da JA Worldwide