

JA BRASIL

# fazendo a diferença

RELATÓRIO ANUAL DE RESULTADOS

Foto: JA Worldwide

[jabrasil.org.br](http://jabrasil.org.br)

Edição  
2022



JA  
Brasil

Membro da  
JA Worldwide

# Estes são os resultados de 2022 pela JA no Brasil.

A **Fazendo a Diferença** é uma publicação da Junior Achievement Brasil.

**Coordenação Editorial:** José Elias

**Editor-Chefe:** José Elias

**Edição:** Amanda Cornélio, Gabriela Dias, João Medeiros e Nadyne Moura

**Revisão:** José Elias, Daiana Morales, Jessica Rangel e Brenda Santos

**Projeto Gráfico e Diagramação:** José Elias e Pedro Antunes

**PILARES DE IMPACTO****EXPERIÊNCIAS DE APRENDIZAGEM****PARTICIPAÇÕES VOLUNTÁRIAS**EXPERIÊNCIAS  
INSPIRE

82.353

323

EXPERIÊNCIAS  
PREPARE

293.250

6.999

EXPERIÊNCIAS  
SUCCEED

18.214

735

**TOTAL GERAL****393.817****8.057**

Empresas investem em projetos que abordam com importância para os jovens assuntos sobre empreendedorismo, educação financeira e preparação para o mercado de trabalho. Conheça os programas da JA Brasil aplicados em diversos formatos acessando o QR Code ao lado esquerdo clicando em cima ou apontando com a câmera do celular.

# CONTEÚDO

## INSTITUCIONAL

- 8 MENSAGEM DA DIRETORIA
- 9 CONSELHO NACIONAL
- 10 QUEM SOMOS
- 13 NOSSOS PILARES
- 13 NOSSA METODOLOGIA
- 14 NOSSA REDE
- 15 NOSSO IMPACTO

## ESPECIAL

- 18 PRÊMIO NOBEL DA PAZ 2022
- 20 NOVA MARCA JA
- 22 FINDINEXA BRASIL 2022

## PROJETOS NACIONAIS

- 26 GOOGLE + BID LAB
- 27 TOTALENERGIES + MICHELIN
- 28 GERDAU
- 29 SUZANO
- 30 GRUPO CCR + IBM
- 31 MICROSOFT + FUNDAÇÃO BB
- 32 JOHNSON & JOHNSON
- 34 KPMG
- 36 DELL TECHNOLOGIES
- 37 ACCENTURE
- 38 SABIC

- 39 JOHN DEERE
- 40 MERCADO PAGO
- 41 VOLVO
- 42 ARCOS DORADOS
- 43 AVANADE
- 44 HP
- 45 SAP
- 46 BASF
- 47 FEDEX
- 48 VEDACIT
- 49 VERIZON

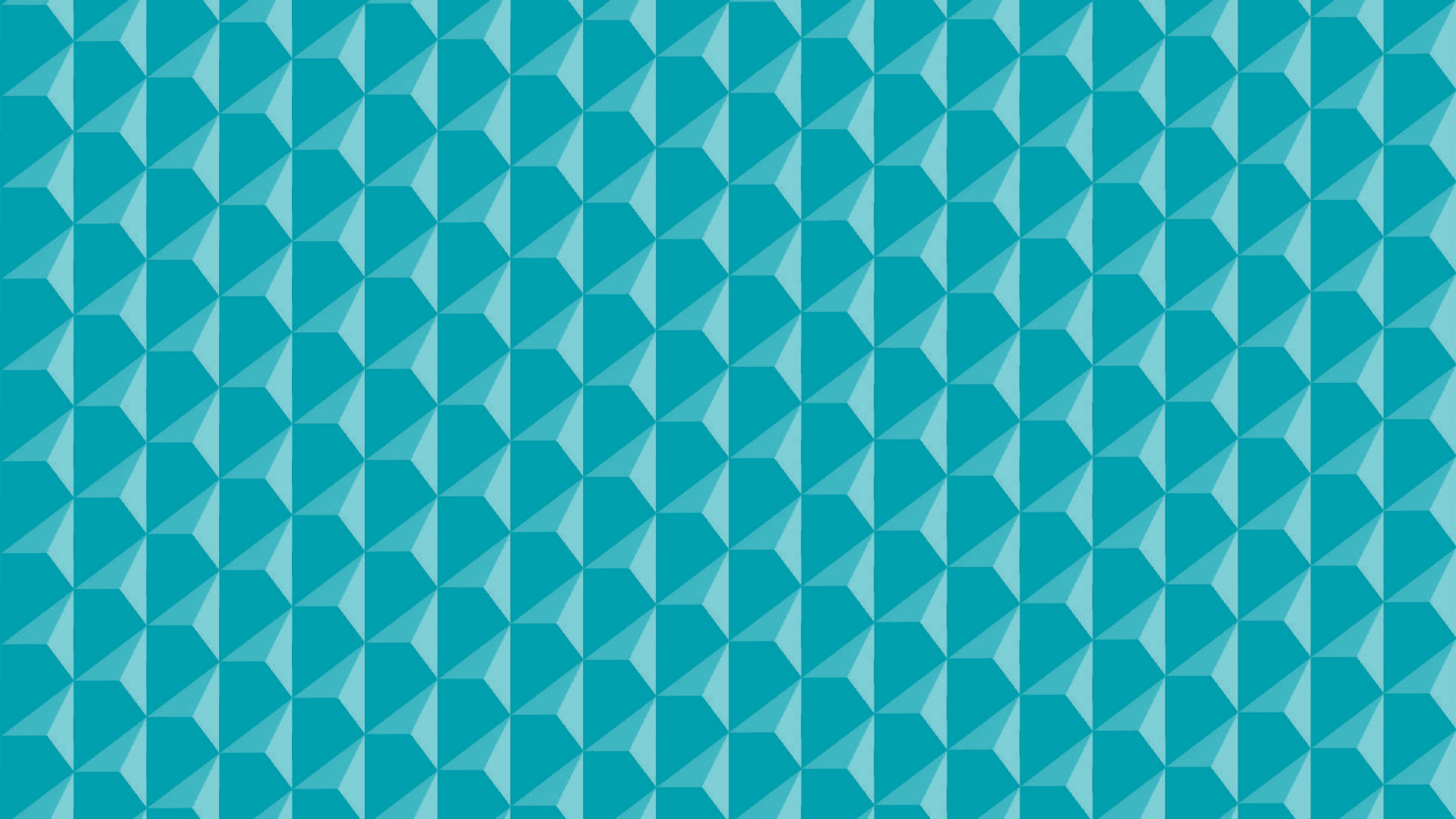
- 50 FRANKLIN TEMPLETON
- 51 CARMEUSE
- 52 BRADESCO
- 53 ALCOA
- 54 AMERICAN TOWER
- 55 LATAM
- 56 BRASKEM

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

- 59 AGRADECIMENTOS
- 20 PARCEIROS DA DIFERENÇA 2022
- 22 CONTATO REDE JA BRASIL

Foto: Acervo JA Brasil





# Nós Somos JA

8	Editorial: Mundo de Possibilidades	13	Nossa Metodologia
9	Conselho Diretor	14	Nossa Rede
10	Quem Somos	15	Nosso Impacto
12	Nossos Pilares		



## UM MUNDO DE POSSIBILIDADES

Este documento reflete não apenas números e estatísticas, mas a poderosa jornada de transformação que a JA proporciona a milhares de jovens em todo o país. Em 2022, a Junior Achievement Brasil celebrou uma marcante mudança de marca, reafirmando seu compromisso de evoluir e se adaptar para melhor atender às necessidades dos jovens empreendedores do Brasil. Essa transição simboliza a constante busca por inovação e eficácia na missão de capacitar a juventude.

O impacto positivo da JA não passou despercebido. Em um reconhecimento notável, a organização recebeu sua primeira indicação ao Prêmio Nobel da Paz, que destaca a importância vital do nosso trabalho realizado, não apenas na formação de empreendedores, mas também na construção de um mundo mais justo e sustentável para a paz.

Este relatório-revista é dedicado a cada jovem, ex-achiever, membro do conselho, empresas parceiras, colaboradores, voluntários, educadores e todos que desempenharam um papel fundamental em alcançar os resultados extraordinários de 2022. Agradecemos a confiança depositada na missão de capacitar os jovens a serem os arquitetos de seus próprios caminhos. Ao comunicarmos os desafios superados e às conquistas alcançadas, reconhecemos que o sucesso da JA no Brasil é verdadeiramente uma celebração coletiva. Que este relatório inspire a todos a continuarem acreditando na força transformadora da educação empreendedora. A todos que fazem parte desta história, nosso mais sincero agradecimento.

Boa leitura!

**Marcelo Carvalho**

Presidente do Conselho Diretor  
Junior Achievement Brasil

**Brenda Santos**

Diretora de Operações  
Junior Achievement Brasil





## CONSELHO NACIONAL | JA BRASIL



**Marcelo Baptista Carvalho**

CoPresidente, Ancar Ivanhoe Shopping Centers  
*Presidente do Conselho Diretor*



**Leonardo de Paiva Rocha**

Senior Advisor, Cypress  
*Membro do Conselho Diretor*



**Ricardo Franco Marques**

Co-founder & Chief Transformation Officer, Global Data Bank  
*Membro do Conselho Diretor*



**Pedro Vellinho Englert**

Sócio, StartSe  
*Vice Presidente do Conselho Diretor*



**Mariana Baptista Carvalho de Oliveira**

Sócia, Ancar Ivanhoe Shopping Centers  
*Membro do Conselho Diretor*



**Rodrigo Ghidella Araujo**

Managing Partner, Korn Ferry  
*Membro do Conselho Diretor*



**Jasmin Linh Eymery**

Business & Partnerships Development Director, JA Americas  
*Membro do Conselho Diretor*



**Marcello Henrique Monteiro de Moraes**

Diretor Executivo, Rede Gazeta  
*Membro do Conselho Diretor*



**Ronaldo Pérez Fragoso**

Partner, Deloitte  
*Membro do Conselho Diretor*

O conselho nacional da JA Brasil é um time de líderes protagonistas que estão comprometidos com a missão da JA em todo o Brasil. Os membros do conselho nacional participam e apoiam a Junior Achievement conforme suas programações permitem, seja conectando-se com empresários iniciantes, participando dos nossos eventos ou orientando nossa equipe operacional.



## SOMOS A JA

Como uma das maiores e mais impactantes organizações sociais sem fins lucrativos para jovens do mundo, desde 1919 a Junior Achievement (JA) oferece aprendizado prático e imersivo sobre **preparação para o mercado de trabalho, educação financeira, empreendedorismo**, sustentabilidade, economia, cidadania, ética e muito mais.

Para democratizar o aprendizado e construir os melhores projetos, a JA nutre parcerias e colaborações com agentes internacionais, nacionais e locais com educadores e gestores focados em expandir a educação e o desenvolvimento econômico do país.

### NO BRASIL

Há quase quatro décadas em solo brasileiro, a JA conta com o apoio de mais de 20 escritórios regionais atuando pelo mesmo propósito de estimular o desenvolvimento de habilidades pessoais e profissionais no público de 15 a 24 anos em situação de vulnerabilidade social (principalmente estudantes de escolas públicas) a fim de criarem e potencializarem comunidades mais prósperas, resultando em mais de 7 milhões de jovens e 150 mil voluntários de todas as regiões brasileiras.

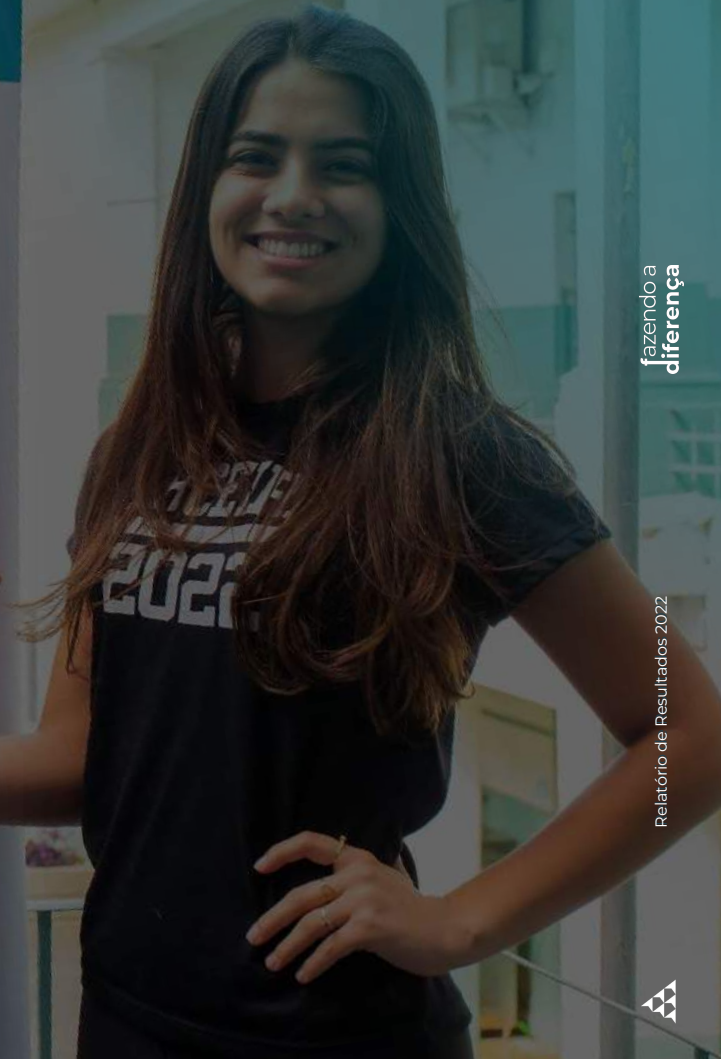
### NO MUNDO

Mudamos a vida de mais de 12 milhões de jovens a cada ano por meio de quase 500 mil de professores e voluntários. A Junior Achievement Worldwide é uma das poucas organizações mundiais com escala, excelência e paixão para construir um futuro melhor às novas gerações de jovens inovadores, empreendedores e líderes.

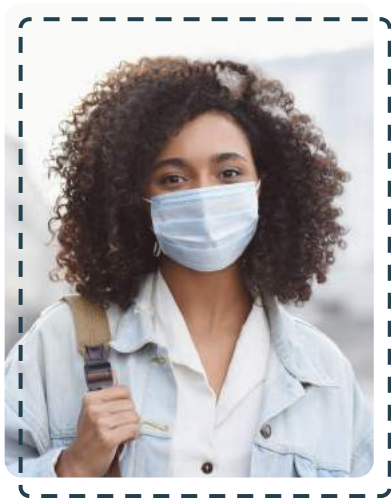


Foto: Acervo JA Brasil

# ACREDITAMOS NO POTENCIAL ILIMITADO DOS JOVENS



## NOSSOS PILARES



**PREPARAÇÃO PARA O  
MERCADO DE TRABALHO**  
PREPARANDO JOVENS PARA O  
FUTURO DOS EMPREGOS



**EMPREENDEDORISMO**  
CULTIVANDO UMA MENTALIDADE  
EMPREENDEDORA



**EDUCAÇÃO FINANCEIRA**  
DESENVOLVENDO A  
INDEPENDÊNCIA FINANCEIRA

## A METODOLOGIA DA JUNIOR ACHIEVEMENT

*O "destino-efeito" dos programas que mudam a vida de jovens, preparando-os para o futuro.*

Em um mundo perfeito, todos teriam as mesmas oportunidades. Diferenças socioeconômicas não seriam tão visíveis, pois todos receberiam a mesma educação qualificadora, tendo igualmente as mesmas capacidades para atingir o sucesso pessoal e profissional.

### Este é o princípio da igualdade.

Mas o mundo em que vivemos não é perfeito e as oportunidades são iguais para todos. O motivo disso são as condições em que cada pessoa se desenvolve, moldando não apenas a sua realidade, mas limitando (ou privilegiando) suas chances de ser bem sucedida.

Acreditamos que todos os jovens possuem a capacidade de transformar o mundo e se tornar mais do que pessoas brilhantes. Para isto, a Junior Achievement leva oportunidades através de programas que impulsionam o conhecimento e fortalecem as habilidades profissionais e empreendedoras de jovens, permitindo que eles modifiquem seus destinos, provocando um efeito protagonista realizador de sonhos, especialmente para os menos privilegiados socioeconomicamente.

**Ao todo, 30 programas JA são aplicados em todo o Brasil, seguindo três pilares fundamentais.**



Quer conhecer a fundo os programas da JA Brasil? Aponte a câmera do seu celular ou clique no QR CODE ao lado esquerdo e acesse nosso portfólio completo e entre em contato com a nossa equipe para tirar dúvidas.



# ONDE ESTAMOS

+fundação

## JA NA REGIÃO NORTE

JA Amapá (2003)

JA Pará (2006)

JA Rondônia (2006)

## JA NA REGIÃO NORDESTE

JA Alagoas (2005)

JA Bahia (2005)

JA Ceará (2005)

JA Maranhão (2004)

JA Piauí (2003)

JA Pernambuco (2003)

JA Rio Grande do Norte (2005)

JA Sergipe (2005)

## JA NA REGIÃO CENTRO-OESTE

JA Distrito Federal (2004)

JA Goiás (2002)

## JA NA REGIÃO SUDESTE

JA Espírito Santo (2001)

JA Minas Gerais (2003)

JA Rio de Janeiro (1999)

JA São Paulo (1983)

## JA NA REGIÃO SUL

JA Paraná (2003)

JA Rio Grande do Sul (1995)

JA Santa Catarina (1997)

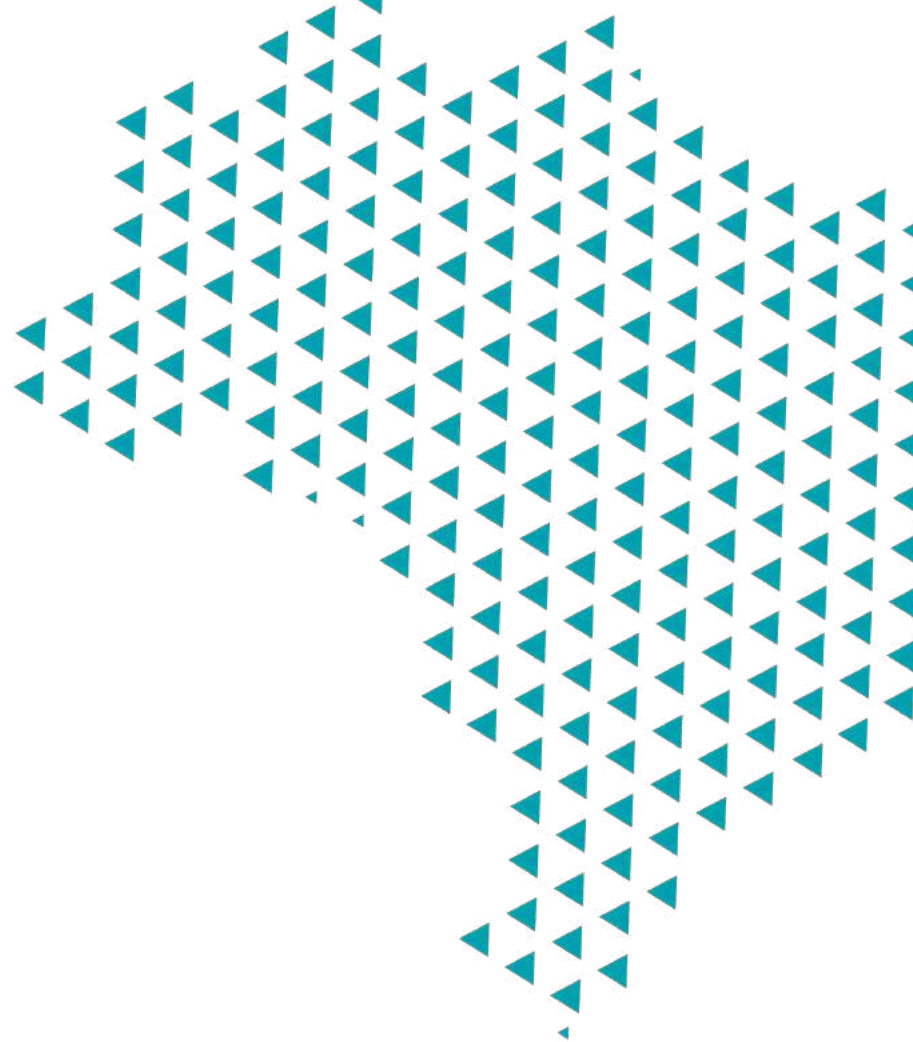


Foto: Acervo JA Brasil

Impacto da JA Brasil desde 1983:

**5,3 MILHÕES**  
experiências de aprendizagem

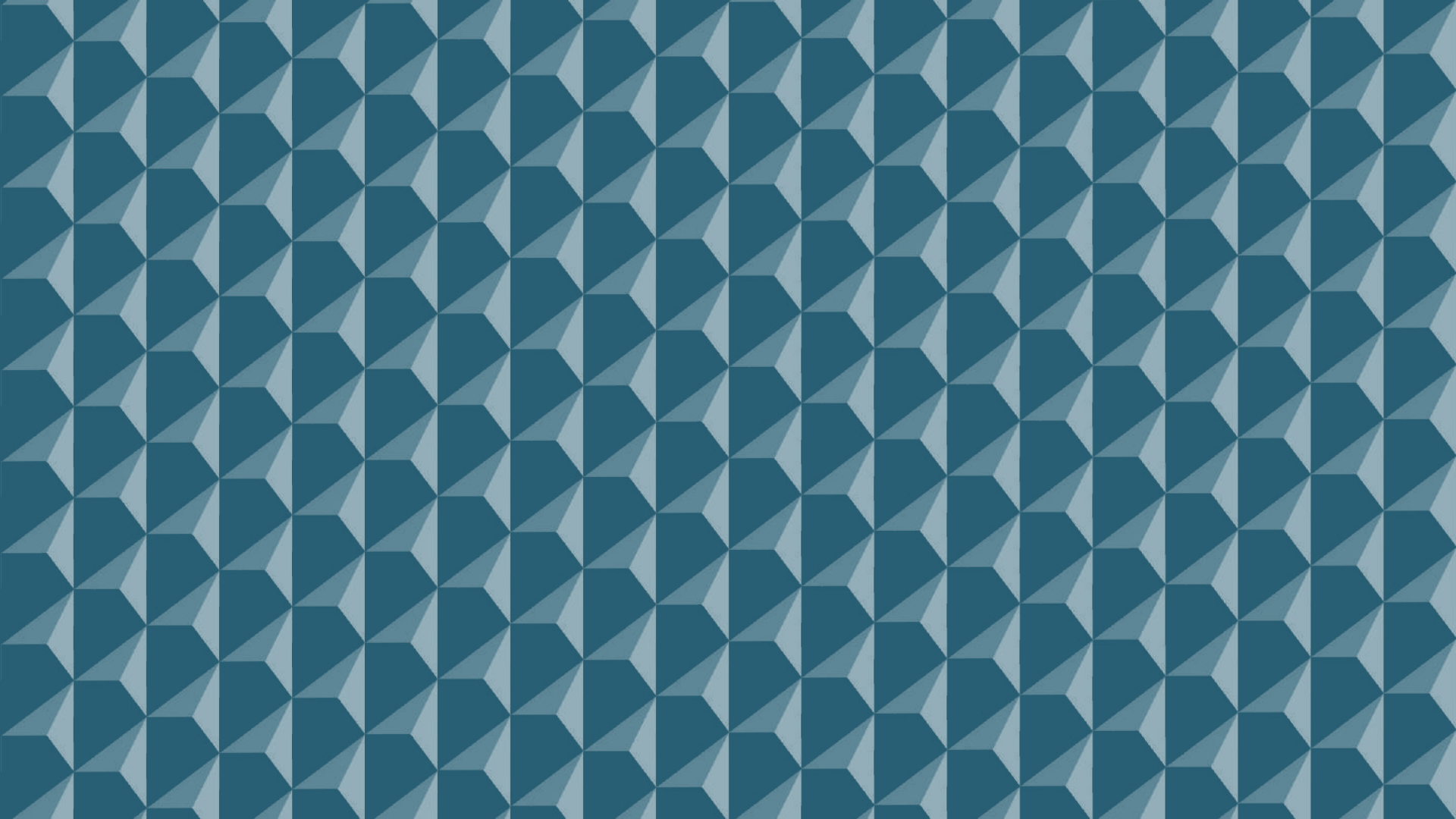
**155 MIL**  
experiências voluntárias

**19 ESTADOS**  
+ Distrito Federal

fazendo a  
**diferença**

Relatório de Resultados 2022







# Especial de 2022

- 18 Indicação ao Nobel da Paz
- 20 Nova Marca JA
- 22 Findinexa Brasil



## JA WORLDWIDE É INDICADA AO PRÊMIO NOBEL DA PAZ DE 2022

*JA Brasil, membro da JA Worldwide, celebra esta honra.*

Temos orgulho de compartilhar que a JA Worldwide foi indicada para o Prêmio Nobel da Paz de 2022. A JA Brasil, membro da rede global da JA, atende jovens no Brasil há quase quatro décadas, preparando-os com o conjunto de habilidades e mentalidade para criar negócios sustentáveis, mercado de trabalho e construir comunidades prósperas. As indicações podem ser recebidas apenas de chefes de estado e certos funcionários eleitos, professores universitários em áreas selecionadas, vencedores anteriores do Nobel e alguns outros indivíduos notáveis.

Embora a identidade de cada indicado permaneça oficialmente anônima por 50 anos, a JA Worldwide recebeu permissão para compartilhar que a JA foi indicada por um distinto professor de Direito e Assuntos Internacionais que ficou impressionado com nosso alcance global, nosso sucesso em fornecer empoderamento econômico aos jovens em escala, e nossa capacidade de encontrar unidade na diversidade. Durante séculos, o desemprego e a pobreza levaram à instabilidade política, violência e guerra. Ao capacitar economicamente os jovens em todos os continentes, a JA serve como um canal para a paz.

Asheesh Advani, CEO da JA Worldwide, compartilhou sua perspectiva em resposta à indicação: “A paz só é possível quando os jovens de todos os países e regiões têm empoderamento econômico. A JA Worldwide está honrada em receber esta indicação e continuará nosso trabalho para permitir que todos os jovens tenham o conjunto de habilidades e mentalidade para construir comunidades prósperas. Nossa principal esperança para resolver os problemas mais complexos do mundo está nos jovens de hoje, que serão os líderes de amanhã”.

Embora todos os outros prêmios Nobel sejam concedidos na Suécia, o Prêmio Nobel da Paz é selecionado pelo Comitê Nobel Norueguês, auxiliado pelo Instituto Nobel Norueguês, que atua como seu secretariado. Grete Nykkelmo, CEO da JA Noruega (Ungt Entreprenørskap), respondeu à notícia desta forma: “Estamos muito satisfeitos em compartilhar este reconhecimento como um membro orgulhoso da rede JA Worldwide. Nossa combinação única de empreendedorismo, educação financeira e preparação para mercado de trabalho nos permite impactar indivíduos, comunidades e a sociedade. A paz é alcançada quando os jovens têm oportunidades econômicas, e estamos honrados que a JA tenha sido reconhecida ao lado de outros indicados que lutam por um mundo mais pacífico”.



JA Worldwide  
**Indicada ao Prêmio  
Nobel da Paz 2022**

Foto: Acervo JA São Paulo

**Faça parte do canal para a paz e ajude a capacitar a vida de jovens com educação empreendedora.**

Colabore e participe ativamente da nossa comunidade que leva educação empreendedora, preparação para o mercado de trabalho e educação financeira para jovens estudantes do Ensino Fundamental e Ensino Médio de todo o país.

Você tem o poder de transformar o futuro de dezenas de alunos e vivenciar uma experiência única para toda a vida!



**Ative ou clique no QR code ao lado esquerdo para entrar em contato com a nossa equipe para colaborar com a sua empresa.**



## NOVA MARCA JA

*Em agosto de 2022, lançamos a nova marca global da Junior Achievement no Brasil, que acompanha o planejamento estratégico e as mensagens de marca da JA Worldwide.*

A nova marca da JA em suas formas, suas cores e seu simbolismo é a referência imediata e natural do que somos e prometemos desde 1919, sendo a síntese de vastos conceitos e frutos da mente imaginativa de Masha Eizner.

Simple, conceitual e digital, reflete também imediatamente a história da Junior Achievement, tornando-se um bando de pássaros e ao mesmo tempo uma composição concreta e imagem abstrata das realizações e conquistas dos jovens. No logo original da JA (1919 - 1941), que tinham as asas como símbolo visual, surgiu a ideia de voar, se destacar e obter meios para alcançar novos lugares. No entanto, nossos jovens não estão sozinhos, mas impactam aqueles ao seu redor, compartilhando suas habilidades recém-adquiridas e a sua mentalidade confiante. Por esse motivo, começamos com o pássaro planador original de JA e o transformamos em um bando de seis (um jovem impactando mais outros cinco representando o novo símbolo ao lado direito da página).

### EVOLUÇÃO DO SÍMBOLO JA



1919-1941



1941-1955



1955-1967

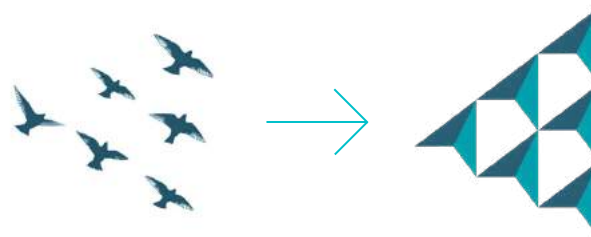


1967-1986



1986-2021

### NOVO DESIGN DO SÍMBOLO (LOGO)



### NOVO DESIGN DO LOGOTIPO



Foto: Acervo JA Brasil

Quando os pássaros voam formando a letra V, é porque o movimento das asas do pássaro que está na frente posiciona os outros nesta composição, facilitando o voo dos demais.

Na JA, acreditamos também que quando um jovem é equipado com um conjunto de habilidades dos nossos programas, outros cinco jovens possuem um mundo de possibilidades de voarem para um futuro próspero.

## FINDINEXA BRASIL VOLTA A IMPACTAR JOVENS NO LITORAL PIAUIENSE

*JA Piauí e um time apaixonado de ex-alunos voluntários mobilizam estudantes para um dos maiores fóruns de empreendedorismo imersivo do país para jovens*

O Findinexa Brasil (FNB) é um dos maiores eventos de empreendedorismo imersivo para jovens, que acontece em Luís Correia, Piauí, Brasil. Tem como principal objetivo despertar o espírito empreendedor, descobrir habilidades e potencializar competências dos jovens para convívio em sociedade colaborativa.

O evento é realizado desde 2008 pela associação JA Piauí, JA Brasil e pela Cofibra (Comissão Organizadora do Findinexa Brasil), sendo uma iniciativa sem fins lucrativos. O fórum conta com a participação de jovens de vários estados e países, que aproveitam as atividades durante dias intensos de networking, trocas culturais e muita diversão.

No ano de 2022, o Findinexa recebeu mais de 130 participantes, vindos de vários estados do Brasil e de países da América Latina, como Argentina, Chile, México e Uruguai. O evento contou com mais de 10 atividades acadêmicas e integrativas, recebendo palestrantes e convidados para falar de temas diversos, como diversidade, carreiras e empregabilidade.

**Confira mais sobre o FNB em [findinexabrasil.com.br](https://findinexabrasil.com.br) e acompanhe as novidades desta iniciativa da JA nas redes sociais [@findinexabrasil](https://www.instagram.com/findinexabrasil).**



Membro da  
JA Brasil

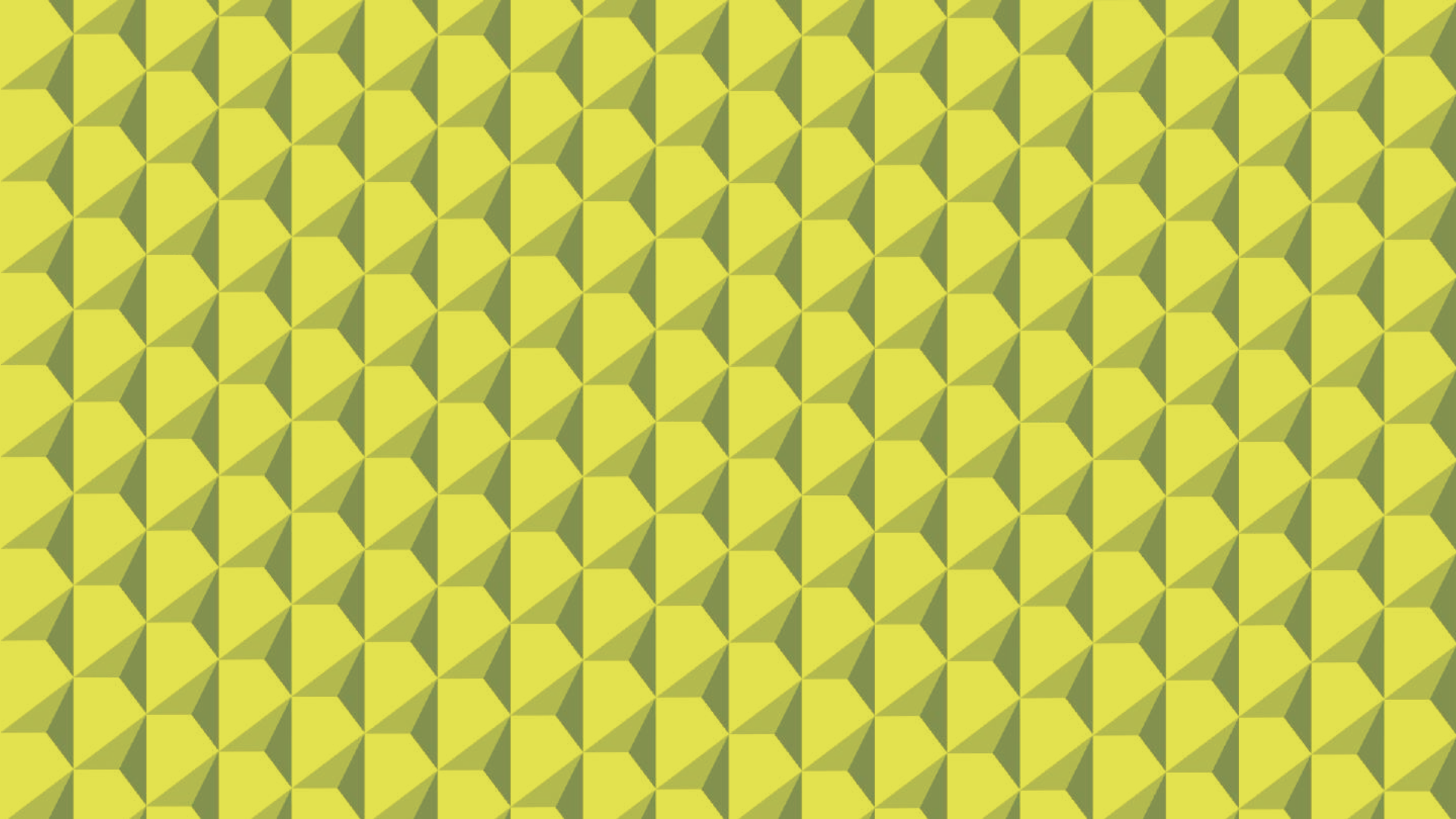


Foto: Acervo JA Piauí



Descubra como apoiar o Findinexa Brasil clicando ou apontando a câmera do seu smartphone para o QR CODE ao lado esquerdo e confira mais informações sobre o maior fórum de empreendedorismo imersivo para jovens do país visitando em [findinexabrasil.com.br](http://findinexabrasil.com.br).







# Projetos Nacionais

26	Parceria Google + BID Lab	37	Parceria Accenture	46	Parceria BASF	55	Parceria LATAM
27	Parceria TotalEnergies + Michelin	38	Parceria SABIC	47	Parceria FedEx	56	Parceria Braskem
28	Parceria Gerdau	39	Parceria John Deere	48	Parceria Vedacit		
29	Parceria Suzano	40	Parceria Mercado Pago	49	Parceria Verizon		
30	Parceria Grupo CCR + IBM	41	Parceria Volvo	50	Parceria Franklin Templeton		
31	Parceria Microsoft + Fundação BB	42	Parceria Arcos Dorados	51	Parceria Carmeuse		
32	Parceria Johnson & Johnson	43	Parceria Avanade	52	Parceria Bradesco		
34	Parceria KPMG	44	Parceria HP	53	Parceria Alcoa		
36	Parceria Dell Technologies	45	Parceria SAP	54	Parceria American Tower		



## UM PASSAPORTE NA CARREIRA TECH!

*Tech.Já! - Programa em parceria com o Google.org e BID Lab leva curso online de suporte em tecnologia da informação para jovens que não estudam e nem trabalham em 11 estados brasileiros.*

Em um cenário digital em constante evolução, a JA Brasil, em parceria com o Google.org e o BID Lab, realizaram o projeto Tech.JÁ que foi o ponto de partida para uma carreira na área da tecnologia para 490 jovens em vulnerabilidade em 2022.

Além de explorar os fundamentos do Suporte Técnico, o Tech.JÁ foi além, aprimorando habilidades socioemocionais vitais no mercado de tecnologia. Resolução de problemas, empatia, criatividade, linguagem corporal e negociação são alguns dos tópicos que você vai dominar.

A experiência foi completa: acesso à plataforma online do Coursera, aulas ao vivo com um facilitadores de TI e uma sessão exclusiva para desenvolver habilidades interpessoais. Ao final de quatro meses, os alunos formados acumularam 300 horas de conhecimento prático!

O Tech.JÁ tem um propósito claro: aumentar as oportunidades de emprego para jovens "nem-nem", com foco especial em mulheres, negros e comunidades de baixa renda. o curso adotou uma metodologia inovadora, perfeitamente adaptada ao ambiente online.

### **Joice Pereira, Aluna do Projeto**

“Sem o TECH JA eu não teria tido a oportunidade de conhecer o mundo da tecnologia durante o período de quarentena, com a paciência e dedicação que foi ensinada e com algumas aulas voltada ao projeto de vida dada por um profissional da psicologia”.



## EM DIREÇÃO À SEGURANÇA

Em parceria com a Fundação Michelin, Fundação TotalEnergies e a Global Road Safety Partnership (GRSP), JA Brasil realiza programa com foco na segurança no trânsito para jovens brasileiros da rede pública de ensino.

Mesmo com o contato diário do trânsito, a conscientização sobre segurança nesse ambiente ainda é de extrema importância. Com parcerias globais, a JA Brasil aplicou o programa VIA em cinco estados do país.

Ao total, 10.811 alunos foram impactados nos estados Bahia, Goiás, Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo, onde além do entendimento sobre a segurança do trânsito, participaram de um desafio realizado pela TotalEnergies Foundation em que os alunos criavam um pôster ilustrando a importância do assunto retratado.



### Ana Vitória Napoleão de Oliveira, aluna em Goiânia

“Eu gostei muito dessa aula com novas experiências e aprendizagens. Aprendi muitas coisas novas e lembrei de algumas que já sabia. Com as brincadeiras e vídeos eu entendi a importância das leis de trânsito e que as regras existem para serem respeitadas.”

### Isac Farias Ribeiro Tavares, aluno em Goiânia

“Eu confesso que por muitos anos não obedeci às regras de trânsito como deveria. Por vezes, confesso, que desafiava seriamente as leis. Porém, agora estarei mais atento usando o capacete, procurando atravessar na faixa, colocando o cinto e prestando mais atenção.”



## MOLDANDO FUTUROS DE VALOR COM GERDAU DESDE 1994

*Gerdau e Junior Achievement realizam os programas JA Startup, Conectado com o Amanhã e Mulheres Empreendedoras*

Parceira da Junior Achievement há quase 28 anos no Brasil, a Gerdau, por meio de seu Instituto, une forças com a JA para o desenvolvimento de jovens, preparando-os para as oportunidades do futuro.

A atuação conjunta dos projetos desenvolvidos pela Gerdau e JA impactou sete unidades estaduais em 2022: JA Ceará, JA Espírito Santo, JA Minas Gerais, JA Pernambuco, JA Rio de Janeiro, JA Rio Grande do Sul e JA São Paulo.

No ano de 2022, essa parceria proporcionou oportunidades de transformação para 881 alunos e envolveu mais de 193 voluntários. Esses números representam os participantes em três programas da JA: JA Startup, Conectado com o Amanhã e Mulheres Empreendedoras.



### **Rodrigo Marques Torres - voluntário**

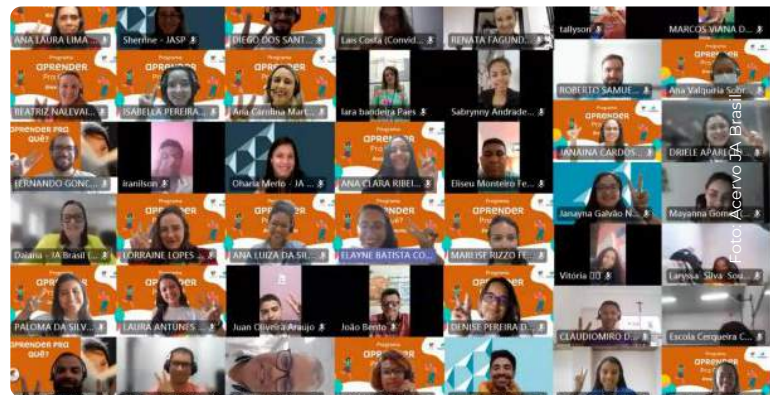
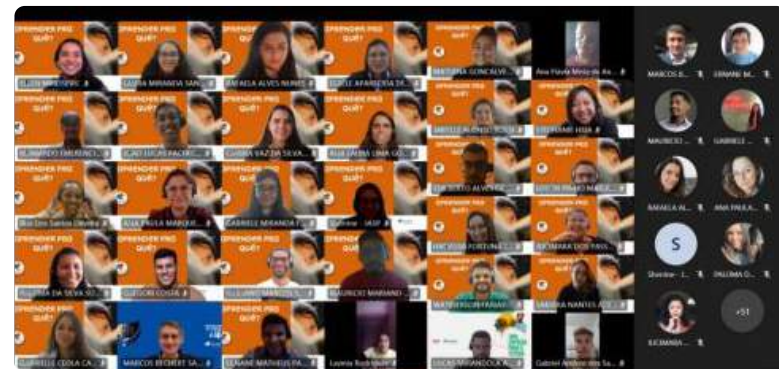
“Participar desse programa JA Startup como mentor foi uma experiência muito massa! Poder pegar essa galera que tá aí cheia de ideias e poder ajudar da melhor forma. Ao longo dessa jornada, dos encontros, foi muito interessante ver a evolução dos meninos. O comprometimento deles e todo o empenho que eles colocaram para trazer uma solução bem massa, bem inovadora! E foi um tempo de muita troca, de muito crescimento, tanto para a gente enquanto mentor quanto para eles enquanto equipe né? Então o saldo que fica é muito positivo, independente de quem ganha, de quem perde nas colocações, mas todo mundo aqui cresceu bastante. Estou muito feliz com tudo isso!”

# VOLUNTARIADO QUE PLANTA SEMENTES PARA O FUTURO

*Suzano e Junior Achievement inspiram jovens a pensar sobre a importância do aprendizado em suas vidas*

O programa "Aprender Pra Quê?" tem como objetivo orientar jovens sobre a relevância da persistência nos estudos escolares. Além de fornecer informações abrangentes sobre a aprendizagem em diversos contextos e fases da vida, ao mesmo tempo que oferece insights valiosos sobre as nuances do mercado de trabalho.

Ao longo dessa ação inspiradora, 96 jovens provenientes de escolas públicas foram diretamente impactados. O notável êxito do programa não seria possível sem o engajamento e apoio essencial de 171 voluntários dedicados, cujas contribuições foram realizadas de forma eficaz por meio de plataformas online nos estados de São Paulo e Maranhão.



## Rosaria Luisa Maineri, voluntária Suzano

“Quem pensa que foram só os alunos que se beneficiaram desta interação, está muito enganado(a)!”

A convivência com essa turma jovem me encheu de energia e motivação!

Aprendi mais sobre mim mesma e como posso melhorar a cada dia! Tenho grande orgulho de ter feito parte desta iniciativa.”



## ELAS NA TECH

CCR e Junior Achievement realizam os programa ElasNaTech, conectando muitas mulheres ao mundo da programação.

O ano de 2022 marcou o início de uma parceria promissora entre a JA Brasil e Grupo CCR, Instituto CCR e IBM, resultando no impactante projeto ElasNaTech. Essa iniciativa, sugerida por uma conselheira da JA Brasil, foi impulsionada pela CCR, marcando o primeiro ano de uma colaboração que se revelou transformadora.

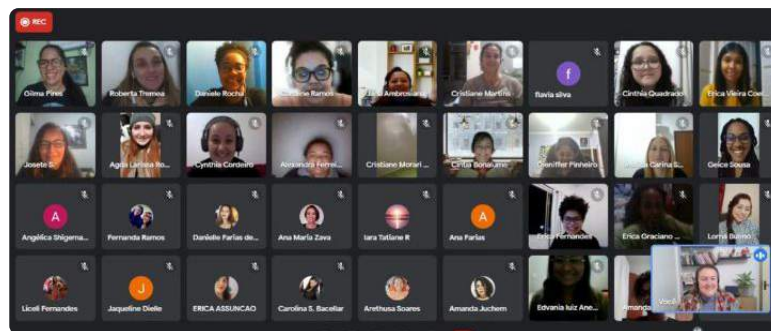
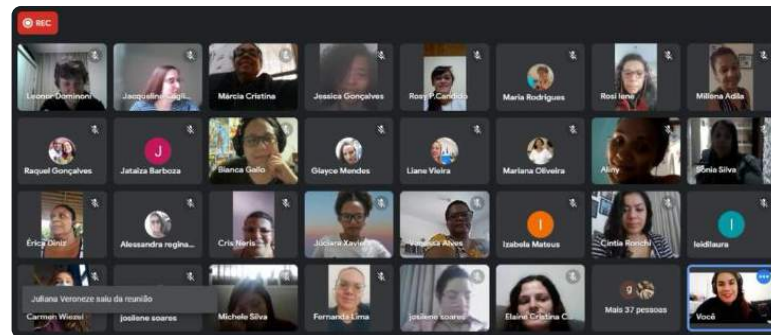
O foco do projeto foi a preparação para o mercado de trabalho, direcionado à formação gratuita em programação web para mulheres em todo o Brasil. Com uma jornada de cinco meses, o “ElasNaTech” proporcionou uma oportunidade única para 203 mulheres se aventurarem no universo da programação web, do básico ao avançado.

### Roseli Jesus, Aluna do projeto

“Eu vi códigos pela primeira vez e pensei, aquilo parece ser difícil de aprender e de fazer, mas me atraiu. Muitas vezes a baixa estima de ter vivido uma infância, adolescência e juventude cheias de dificuldades financeiras, me fizeram achar que não poderia conquistar algo que desejo. Mas a JA Brasil em parceria com a CCR S.A. organizaram um projeto que ofereceu curso de desenvolvimento Web só para mulheres. Achei que curso nessa área fosse só pra quem nasceu em berço de ouro. Aí vem essas duas gigantes e publicam esse curso. Achei que tava sonhando, mas me inscrevi. E de 5.776 mulheres inscritas, eu estou entre as únicas 200 que se formaram. Vcs resgataram minhas esperanças de conquistar meus objetivos. Isso não tem preço!”



IBM SkillsBuild



## CONEXÕES QUE TRANSFORMAM!

*Parceria com a Microsoft & FBB lança o projeto Conexão Jovem Mercado para jovens nas 5 regiões do Brasil!*

O projeto teve início por meio da colaboração entre JA Worldwide e Microsoft Global, sendo posteriormente implementado em diversos países, incluindo o Brasil. Aqui, a parceria envolve a Microsoft, a Fundação Banco do Brasil (FBB) e a JA Brasil.

O propósito central do projeto foi o desenvolvimento de competências e habilidades essenciais para a vida e o ambiente profissional em jovens de 14 a 17 anos em vulnerabilidade social.

Além disso, o projeto Conexão jovem Mercado integrou tecnologias digitais no contexto pedagógico e promovendo capacidades técnicas fundamentais para a inserção no mundo do trabalho. Mais de 230 jovens foram impactados pelo projeto em todas as regiões do país.



### Participante do Conexão Jovem Mercado, Salvador - BA

"Minha experiência como aluno foi muito extraordinária, no começo do curso eu pensava que seria um pouco difícil de me comunicar com as pessoas, mas com o passar do tempo, eu aprendi a me comunicar melhor com as pessoas e isso me trouxe alguns benefícios, por exemplo, eu fiz vários amigos e aprendi a ter empatia com todos. O lado bom de participar da Miniempresa foi ver o desenvolvimento e a evolução de muitas pessoas e isso ajudou muito não só a mim, mas a todos..."



## UMA PONTE PARA O EMPREGO

*Johnson & Johnson, fhi 360, Fundação Hélio Augusto de Souza e Junior Achievement Brasil se juntam para trazer o programa Bridge To Employment para o país.*

O Bridge To Employment (BTE) é uma iniciativa da FHI 360 e Johnson & Johnson, que decidiram realizar esse programa em território nacional juntamente com a JA Brasil.

atuando em diversas áreas, incluindo a educação financeira, mercado de trabalho e empreendedorismo, o BTE acontece durante três anos e se baseia em pesquisas extensas e em modelos escola-carreira.

Os objetivos a longo prazo do BTE são aumentar o número de estudantes que se matriculam no ensino superior e aumentar o número de estudantes buscando uma carreira nas áreas de STEM2D.



**fhi360**  
THE SCIENCE OF IMPROVING LIVES

**Bridge to  
Employment**  
Johnson & Johnson



## UMA PONTE PARA O FUTURO

45 alunos do 1º ano do ensino médio de escola pública começaram o projeto em 2022, e irão terminá-lo ao final do ensino médio.

Contando com o apoio de 48 voluntários, o BTE está sendo realizado em encontros semanais em uma escola localizada em São José dos Campos, no estado de São Paulo.



## DESENVOLVIMENTO E EMPODERAMENTO FEMININO NO MERCADO DE TRABALHO

*Johnson & Johnson promove o aprimoramento na vida profissional de meninas através dos programas Montando Sua Carreira e Innovation Camp da JA Brasil*

Transformar a vida de jovens, em especial mulheres em situações de vulnerabilidade, para que elas tenham oportunidades justas de crescimento e desenvolvimento é um dos principais objetivos do programa Montando sua Carreira, tendo a chance de colocar isso em prática com o programa Innovation Camp.

Ao total, 864 alunas tiveram suas vidas impactadas, contando com o apoio de 89 voluntários da J&J. Para que isso acontecesse, 662 horas foram doadas ao projeto, que aconteceu com duas instituições sociais em São Paulo.



Johnson & Johnson



### Aluna anônima

“A parte de debate e apresentação foi uma das partes mais interessantes, todos mostraram suas ideias, foi algo surreal. Todos deram o seu melhor, buscaram informações, etc. Foi muito importante.”

### Voluntária anônima

“Gostei muito da proposta e do treinamento. Tenho certeza que ações como essa fazem diferença na vida das meninas, até porque já estive do outro lado. Parabéns aos organizadores! O apoio dado foi 10 e o instituto com quem colaborei - CIS - também foi excelente na sua participação, envolveu professores e alunos preocupados com o futuro! Agradeço a oportunidade!”



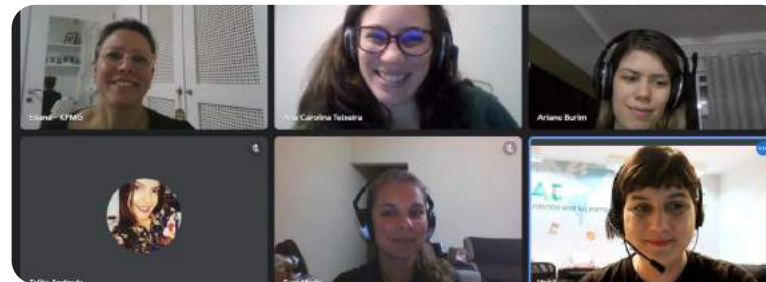
## TRANSFORMANDO O FUTURO

Colaboradores voluntários KPMG Brasil atuaram nas aplicações dos programas Conectado com o Amanhã, Negócios Sustentáveis, Montando Sua Carreira e JA Startup

O impacto na vida dos jovens transforma futuras gerações.

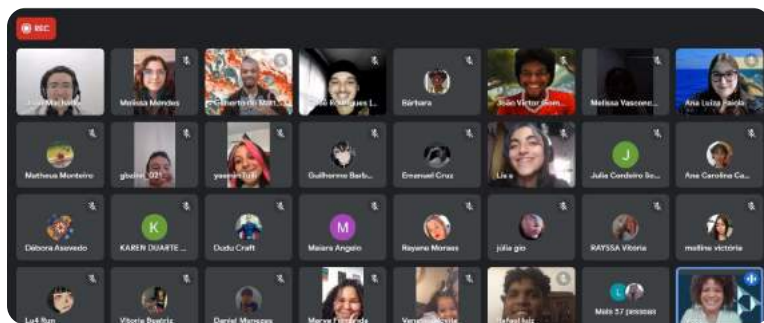
Em 2022, a parceria com a KPMG envolveu a JA em quatro programas com temáticas de tecnologia, sustentabilidade, empreendedorismo e mercado de trabalho. Ao todo, 129 voluntários participaram das aplicações desses programas, atendendo a 810 alunos nos programas Conectado com o Amanhã, Negócios Sustentáveis, Montando Sua Carreira e JA Startup.

Nove unidades estaduais receberam a atuação dos projetos desenvolvidos pela KPMG e JA em 2022: Bahia, Distrito Federal, Goiás, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e São Paulo. Mais de 747 horas de cursos foram doadas para os beneficiados dos programas.



### André de Souza Amaral, aluno em Goiás

“A aprendizagem durante os encontros que a Kpmg nos proporcionou foram de extrema importância e relevância, todos os 3 encontros no início da semana trouxeram temas que eu e outros aprendizes absorvermos de forma muito positiva, foram muitas dicas e conteúdos que serão usados no nosso dia a dia, um dos temas que mais me prendeu foi o das entrevistas de emprego e currículos, no dia desse encontro até contei um pouco sobre minha primeira entrevista, foi realmente uma experiência muito agradável, recebi muitos elogios e ponto que devo melhorar durante a minha carreira. Não tenho muito a falar sobre as meninas que conduziram as reuniões, apenas que elas foram excelentes tanto no preparo dos temas quanto nas falas sempre muito encaixadas, sanaram todas as minhas dúvidas, fora a simpatia delas, todas muito simpáticas e gente boa, espero ter passado bem meus sentimentos e minha experiência que tive nos encontros. Somente agradecer pela experiência de muito aprendizado, espero que haja novos futuros encontros.”



## EMPRESÁRIO SOMBRA POR UM DIA

*KPMG, JA Brasil e JA Worldwide buscam inspirar e preparar os jovens para terem sucesso em uma economia global.*

Em primeiro projeto internacional entre KPMG e JA Brasil, juntamente com a JA Worldwide, foi aplicado o programa Empresário Sombra Por Um Dia, onde alunos no ensino médio de escolas públicas tiveram a oportunidade de acompanhar e conversar com voluntários da KPMG, para aprender mais sobre suas funções e como esses alunos poderiam se desenvolver através delas.

Esse programa traz uma perspectiva de futuro, abrindo leques de possibilidades para jovens de diversas regiões do país. O programa foi realizado em 9 estados, sendo eles Bahia, Distrito Federal, Goiás, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e São Paulo. De forma presencial, 55 alunos participaram juntamente com 46 voluntários KPMG



### **Gabrielle, aluna em Recife**

“Participar do EMPRESÁRIO SOMBRA, foi uma das maiores experiências da minha vida, sem cerimônia ela foi à melhor. Foi incrível aprender sobre o mundo dos negócios e ter uma visão tão ampla disso. O melhor de tudo isso foi ver O quanto as classes sociais são diferentes umas das outras. Não sei resumir ou ao menos descrever essa experiência, eu diria que foi inesquecível. Agradeço à TODOS que fizeram isso possível!”

### **Sophia Caron, aluna em Paraná**

“Foi muito legal conhecer uma empresa com viés tradicional para até comparar com a startup que criamos no jastartup. E esta comparação me deu um suporte melhor para entender o meu plano de negócio no TCC que temos que fazer no IFPR. Estou no terceiro ano, depois de 2 em casa na pandemia, e finalmente pude entender o que gosto de fazer e o que eu vejo como futuro para mim. Estas oportunidades foram essenciais. Obrigada IF e JAPR.”

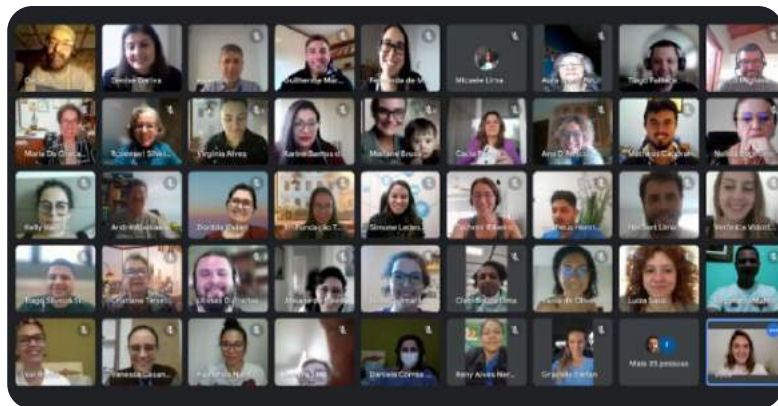


# CRIAR STARTUPS NUNCA FOI TÃO FÁCIL!

*Dell Technologies e JA renovam parceria com aplicação do programa JA Startup de forma 100% remota.*

Desde 2014 a Dell Technologies em parceria com a JA Brasil vem contribuindo para que jovens de todo o país desenvolvam as habilidades necessárias para transformarem suas ideias em startups de alto impacto.

Em 2022 o projeto contou também com o apoio da Arco Instituto, YDUCS e Crimson. Os programas aplicados foram JA Startup e Innovation Camp em todo o Brasil. Ao longo do ano, 110 alunos participaram, contando com o apoio de 24 voluntários. A execução do projeto ocorreu de forma online, envolvendo jovens do ensino médio no caso do JA Startup, e alunos de ONGs parceiras da Arco Instituto para o Innovation Camp.



## Ana Luiza, Aluna da turma em Minas Gerais

“Eu fiquei realmente atraída pela ideia de criar uma startup em 3 semanas, é um tempo tão curto.

Fazendo o programa acho que é um tempo perfeito, não temos tempo para procrastinar e podemos pensar em ideias e construir algo fora da caixa.

Isso é muito oportuno para o momento, porque temos muitos problemas e as ideias que vão surgindo são soluções para estes problemas. Gostaria que mais jovens tivessem essa oportunidade!”

## COMEÇANDO PELA BASE

*Em programa híbrido, Accenture e JA Brasil realizam parceria de 3 anos com conclusão em 2023 e focam no desenvolvimento do público jovem e infantil.*

Voltado para adolescentes e crianças de 8 a 14 anos, Accenture e JA Brasil introduzem o empreendedorismo e a educação financeira através dos programas Economia Pessoal e Nossa Comunidade de forma presencial e online.

O foco no público mais novo traz noção a esses alunos sobre áreas importantes da vida em geral, e ter essa consciência desde novo transforma a mentalidade delas.

No total, 4.252 alunos participaram nos estados de São Paulo, Minas Gerais, Pernambuco e Rio de Janeiro, sendo direcionados por 95 voluntários durante os três anos do projeto.



### **Guilherme Silva, aluno em Recife**

“Eu gostei demais dessa oportunidade desse projeto muito bom e que me ajudou demais a pensar no meu futuro de uma forma melhor e me ajudou a escolher uma profissão que já tinha em mente.”

### **Isabelle de Souza, voluntária em Pernambuco**

“Foi uma experiência muito boa, a interação com os jovens ouvir as ideias e anseios deles de uma forma leve, passar um pouco da minha vivência de carreira e trocar informações foi bom de fazer sabe, foram horas do meu dia que me deram ânimo, o tempo passava rápido. A forma que o Filipe conduzia os encontros foi excelente também. Gostei muito e quero participar mais vezes.”

## LUZES DO NOSSO FUTURO

Com o projeto Luzes do Nosso Futuro, SABIC e JA Brasil se juntam para introduzir o mercado de trabalho à jovens de São Paulo

Com aplicação do programa Conectado Com o Amanhã, Junior Achievement Brasil e SABIC atuam com jovens na ETEC Bento Quirino, em São Paulo para apresentar o mercado de trabalho. O objetivo é expandir o acesso a experiências educacionais que inspirem e envolvam os jovens como embaixadores de um futuro sustentável.

434 alunos participaram desse programa entre agosto e novembro de 2022, contando com o apoio de 41 voluntários.

### Gustavo Renato Burguer, aluno

“Queria agradecer a todos pelo curso, foi muito bom para o meu aprendizado e para o meu início para o mercado de trabalho”



### Voluntário anônimo

“Poder participar da Ação promovida pelo Volunteers em parceria com a Junior Achievement na escola Técnica Bento Quirino para mim foi uma experiência incrível de poder compartilhar por um período inteiro, conhecimentos teóricos e práticos sobre o Mercado de Trabalho e Educação com jovens de 16 e 17 anos. A troca de experiências é fundamental para ajudar os jovens a se prepararem melhor para o mercado que os aguarda, mas também nos ajuda a entender quais são os anseios, preocupações e dúvidas em relação ao seu futuro, ao mercado que se apresenta e à nossa sociedade. Essa troca é para mim uma oportunidade de mão dupla em que contribuimos com a formação dos jovens mas também eles nos fazem melhores profissionais com seus questionamentos e visão crítica típica da idade e nos permitem melhorar como pessoas, profissionais e empresa. Excelente iniciativa!!! Ansioso para participar da próxima!!!”

## A PLURALIDADE DE CONHECIMENTOS MOVE JOVENS PARA O SUCESSO

*John Deere e JA Brasil realizam Demoday Nacional com batalhas de startups, além de incentivar jovens sobre tendências do mercado de trabalho.*

As unidades da Junior Achievement nos estados Goiás e São Paulo estiveram mais um ano em movimento com a John Deere Brasil. Nestas duas regiões, jovens entre 15 a 21 anos puderam fazer parte dos programas Introdução ao Mundo dos Negócios, Economia Pessoal, Conectado com o Amanhã, O Futuro do Trabalho, Meu Dinheiro, Meu Negócio, Aprender, Para Quê? e Meu Primeiro Site, contando com o apoio de voluntários especiais. Na jornada dos alunos, cerca de 304 participantes aproveitaram o conhecimento aplicado nos diversos programas realizados. Nesta parceria, somamos 36 voluntários da John Deere que dedicaram mais de 336 horas de trabalho às aplicações dos programas.



### **Ana Julia Magalhães, em Goiás**

“Essa tarde foi bastante especial não só para mim, mas também para o meu conhecimento. Aprendi que devemos sempre buscar conhecimento e sermos focados e determinados no que fazemos, devemos sempre estudar e aprimorar nosso cérebro e nossas ideias. Devemos também aprender a aprender e estar preparado para o mundo BANI.”

### **Alessandra Ferreira, em Goiás**

“Gostei muito da aula, foi uma aprendizagem muito boa, para obter mais conhecimento e ter uma visão melhor sobre o futuro mais na frente para poder ter uma condição boa financeira e pessoal.”



## JOVENS EM SÃO PAULO APRENDEM SOBRE ECONOMIA PESSOAL



*Mercado Pago e JA Brasil levam o conhecimento da educação financeira para jovens de escolas públicas*

Realizado em São Paulo, voluntários do Mercado Pago em parceria com a Junior Achievement compartilharam conhecimento sobre Economia Pessoal para 905 alunos, que aprenderam sobre como controlar suas finanças é algo poderoso em um país onde a realidade ainda é dura, e grande parte da população sofre para bater as contas no fim do mês. Com essa parceria, podemos ver que jovens tem interesse em aprender mais sobre educação financeira, o que gera frutos a longo prazo. 14 voluntários do Mercado Pago ajudaram a transformar isso em realidade, com o total de 56 horas doadas.



### **Pedro Henrique dos Santos, aluno**

"Gostei muito, o voluntário do Mercado Livre foi muito divertido e brincalhão ele foi bem simples e objetivo e tirou todas as dúvidas de forma clara, gostei especialmente de sua risada, agradeço por nos proporcionar essa oportunidade de aprender sobre como cuidar do nosso próprio dinheiro."

### **Voluntário anônimo**

"Fiquei muito feliz em poder contribuir e ajudar os jovens de alguma forma, também aprendi muito sobre mim em poder apresentar sobre finanças, um tema que gosto bastante. Que venham novas oportunidades como essa."



## RUMO AO FUTURO FINANCEIRO

JA e Volvo investem no futuro de jovens paraenses por meio do voluntariado

Numa parceria de peso, a Volvo Financial Services (VFS) e a JA Worldwide (JAWW) unem forças para capacitar os jovens, proporcionando uma preparação financeira de alto nível. Essa aliança global busca envolver os voluntários da VFS em programas educacionais de grande alcance, impactando milhares de estudantes em nove locais ao redor do mundo, incluindo o Brasil. O objetivo é claro: garantir que a juventude tenha acesso à educação financeira e trilhe um caminho sólido para a saúde financeira na fase adulta. 225 alunos do Paraná receberam o programa "Meu Dinheiro, Meu Negócio". A ideia centro do programa é mostrar para os jovens que as decisões financeiras são pessoais e conectadas aos seus próprios valores.



VOLVO



A mensagem chave é que aquilo que parece um sonho distante hoje pode ser alcançado no futuro, desde que haja uma dose de sabedoria na poupança e nos investimentos. Além disso, o programa orienta os jovens na elaboração de suas estratégias de vida. Uma verdadeira educação financeira com estilo e propósito!

### Sophia Conti, voluntária no projeto em 2022

"o mais importante é ter a vontade de fazer a diferença. Quando temos esta vontade de fazer a diferença de impactar de alguma forma, vai ser nosso ganho, nossa recompensa. Vou ter realizado o sonho de voluntariado se ver estes jovens, ao menos um, impactado"



## EMPREENDEDORISMO QUE DÁ ASAS

*Arcos Dorados e Junior Achievement realizaram os programas Miniempresa e Empresário Sombra e levam jovens paraenses a viajarem pela primeira vez.*

No total, 2.277 alunos foram envolvidos no projeto, contando com o suporte de 545 voluntários. O projeto impactou nove estados em 2022: Bahia, Distrito Federal, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Pará, Rio Grande do Sul, Rio Grande do Norte e Santa Catarina.

No projeto, foi realizada a Competição Nacional Prêmio Nacional Miniempresa 2022 em que Cada estado destacou sua Miniempresa para avaliação, e a vencedora foi a ME PSE Artesanais S.A/E, localizada em Bagre, Pará, na Ilha do Marajó. Essa miniempresa se destacou pela produção artesanal de produtos feitos a partir da coleta de caroços de açaí descartados pelos batedores, visando a utilização integral das sementes e a redução de resíduos. Como prêmio pelo destaque, a diretoria e a presidência da Miniempresa (5 jovens), foram de Bagre/PA para São Paulo/SP, conhecer a sede da Arcos Dorados e a Universidade do Hamburger.



### **Mário Junior Filho, aluno do programa Miniempresa em Bagre/PA**

"O programa miniempresa tem me ensinado muito, os voluntários são incríveis e eu pude aprender a utilizar o caroço do açaí para gerar valor e proteger a nossa cidade contra o acúmulo de mais lixo."

### **Jhian Felipe Silva, aluno do programa Miniempresa de Altamira/PA**

"Eu to muito feliz de ter participado do programa miniempresa, eu fiquei com muita vontade de abrir meu próprio negócio, pois agora entendo que preciso gerenciar tudo e ter controle de qualidade. No futuro eu quero abrir meu próprio negócio para poder tomar decisões e até empregar pessoas da minha cidade"



# INSPIRAÇÃO PARA TRANSFORMAR DESAFIOS EM OPORTUNIDADES

*Voluntários da Avanade inspiram jovens pelo país a estarem mais preparados para o mundo do trabalho com os programas: Innovation Camp e Futuro do Trabalho, além de lives sobre temas relevantes*

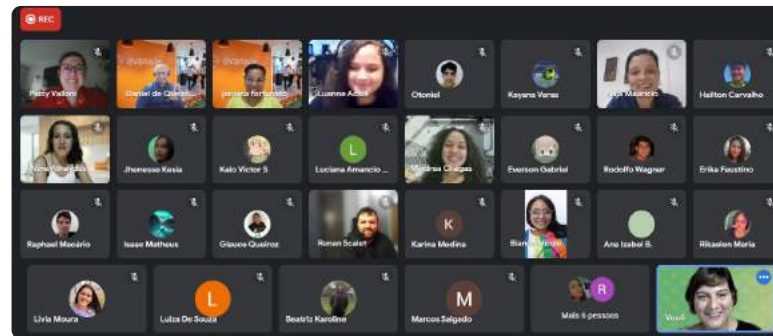
A parceria entre a JA e a Avanade impulsionou significativa inovação em todo o Brasil. O projeto envolveu as unidades JA Pernambuco e São Paulo, e, no total, 59 voluntários desta consultora líder em soluções inovadoras auxiliaram 775 alunos participantes em programas e transmissões ao vivo do projeto.

Durante o Innovation Camp, os jovens formaram equipes, criaram soluções inovadoras com mentoria de voluntários experientes e as apresentaram em pitches, que foram avaliados por um júri para eleger a solução vencedora. "O Futuro do Trabalho" é um programa que explora o impacto da 4ª Revolução Industrial e carreiras em crescimento, especialmente nas áreas de STEM, orientando estudantes na reflexão sobre suas habilidades socioemocionais e preferências para a escolha de carreiras futuras.

As quatro transmissões ao vivo realizadas via YouTube tiveram como temas: Cultura Maker, Experiência do Usuário, Planejamento e Organização, e Finanças Pessoais.

## Rafaela Cunha, aluna do programa Innovation Camp

"Para mim, o Innovation Camp foi uma experiência única que trouxe muito aprendizado, como empreendedorismo, trabalho em grupo e até conhecer pessoas de outras regiões. O trabalho dos mentores com o grupos é incrível, foi super proveitoso. Adorei fazer parte deste projeto!"



## TRANSFORMANDO O APRENDIZADO

*Em parceria com a HP, jovens do ensino médio de São Paulo e Rio Grande do Sul participaram do Innovation Camp*

A colaboração entre a HP e a Junior Achievement teve um impacto positivo em 205 estudantes por meio do programa Innovation Camp nos estados de São Paulo e Rio Grande do Sul. Com a participação de 19 voluntários da empresa, os jovens foram guiados no aprendizado das ferramentas de Design Thinking, colaborando em grupos para apresentar soluções inovadoras a um desafio proposto.

O processo envolveu apoio e mentoria, culminando na avaliação das soluções por um júri qualificado durante as apresentações (pitch), que selecionou a equipe vencedora.



### **Aluna anônima**

"Sensacional!!! Adorei! Experiência única. Recebemos apoio total da equipe o tempo todo, fomos todos bem acolhidos. Saí de lá com uma bagagem muito maior em comparação a qual entrei. É muito interessante como um conhecimento intrínseco do funcionamento da empresa pode trazer tamanho conhecimento. Meu TCC é voltado para a reciclagem de eletrônicos e o impacto dessa oportunidade foi gigante.

Obrigada pela oportunidade!"

## SEMANA LATINA DE CODIFICAÇÃO!

*A SAP e a Junior Achievement promovem mais uma edição do Latin Code Week, apresentando um desafio que proporciona aos participantes a oportunidade de conquistar uma vaga na etapa internacional do evento.*

A parceria da SAP em 2022 novamente trouxe o Latin Code Week, realizado desde 2015 para jovens na América Latina. O programa visa criar oportunidades por meio de soluções criativas de modelos de negócios sustentáveis, em que durante o evento os participantes desenvolvem um aplicativo protótipo com o objetivo de impulsionar a empregabilidade dos jovens.

Nesta edição 230 jovens se formaram em São Paulo e Rio Grande do Sul e após o desenvolvimento do modelo de negócios e do protótipo no programa nas edições estaduais, os participantes se envolveram competiram entre si no Desafio de Inovação Nacional para conquistar uma vaga na fase internacional do programa. Aproximadamente 26 voluntários da SAP apoiaram e orientaram os grupos de alunos ao longo das práticas.



LATIN  
<CODE\_WEEK>



### Verônica, aluna em Rio Grande do Sul

"A participação dos nossos alunos no evento foi providencial. Estamos em plena implantação do novo ensino médio, onde se espera formar um estudante mais pró-ativo, conhecedor do seu papel transformador da sociedade. Principalmente, neste momento de retorno, pós-pandêmico, possibilitar aos alunos esta experiência foi uma "virada de chave" pra muitos. Trazer a rotina de um ambiente de trabalho, aliado à tecnologia, tão presente na vida de todos, trouxe novo gás pra gurizada. Gratidão à equipe JA Brasil e SAP, essas oportunidades farão a diferença na vida de nossos estudantes e nos seus perfis profissionais."



## VOZES JOVENS PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL NO BRASIL

*Projeto Nacional realizado em parceria com a BASF estimula a inovação sustentável em São Paulo*

Um elemento essencial do projeto consiste em captar e expressar as vozes dos jovens, enfatizando o impacto local das mudanças climáticas. Isso contribui para uma compreensão mais abrangente e inclusiva das consequências sociais dessas questões urgentes.

No primeiro ano de parceria entre a JA e a BASF, 108 estudantes participaram do Innovation Camp e em equipes, os alunos desenvolveram soluções sustentáveis, apoiados por 29 voluntários BASF . A equipe campeã recebeu 3 mil dólares e 6 meses de mentoria com voluntários BASF para o desenvolvimento da ideia.



**BASF**  
We create chemistry



### Participante do Innovation Camp

“Eu adoraria participar novamente desse projeto foi tão essencial para abrir um olhar para o novo, achei que ia ser algo entediante mas totalmente ao contrário me possibilitou conhecer outras pessoas, enxergar sempre uma solução, ter em mente o meu futuro e o que penso em fazer, ajudar o próximo, trabalhar a empatia e lógico ter como aprendizado tudo o que os nossos tutores nos proporcionaram e o apoio de todos da BASF por nós! Estou muito agradecido por tudo.”

## O AMANHÃ NA HORA CERTA

*Em parceria, FedEX e Junior Achievement possibilitam aos estudantes refletir sobre o futuro*

O programa "Conectado com o Amanhã" proporciona aos estudantes um momento de reflexão sobre seus futuros, fornecendo insights sobre perspectivas de carreira e informações sobre as competências comportamentais valorizadas no mercado de trabalho.

Este projeto foi implementado nos estados de Pernambuco e São Paulo, impactando 126 alunos e contando com a participação de 21 voluntários. Destacamos quatro alunos notáveis, dois de cada estado, que foram premiados com uma viagem especial para participar do Findinexa Brasil. Essa premiação não apenas reconhece o talento desses alunos, mas também oferece uma oportunidade única de enriquecimento e aprendizado adicional por meio da participação no evento.



### **Maria Vitória Pereira Nunes, voluntária**

“O objetivo do projeto me prendeu desde o início. Foi a minha primeira vez como voluntária e não sabia o que me aguardava! O EREM CSA nos recebeu com muito carinho. Foi uma linda surpresa interagir e trocar experiências com uma turminha atenta e curiosa. A todo momento os olhos brilhavam e muitas dúvidas foram surgindo ao longo das dinâmicas, nossa equipe conseguiu apresentar todo o conteúdo que foi pontuado nas apostilas e tivemos um ótimo resultado de desempenho com o 3º ano! Com certeza o dia 10 de novembro ficou marcado em minha vida , assim como ficou na jornada dos jovens que tivemos contato naquela manhã, tanto na vida profissional e pessoal. Agradeço a oportunidade de ter sido selecionada para fazer parte de um time que impulsiona a nova geração a evoluir e alcançar maiores objetivos”



## EMPREENDEDORISMO EM APLICAÇÃO

*JA e Vedacit construíram a mentalidade empreendedora com o programa Innovation Camp para jovens na região de São Paulo por meio do voluntariado corporativo.*

Estruturar ideias inovadoras para problemas específicos é uma competência que o mercado de trabalho sempre buscou, e com ajuda da Vedacit, 239 jovens estudantes de São Paulo puderam aprender ferramentas que os ajudam a organizar, validar e apresentar suas ideias.

O projeto contou com a participação de 27 voluntários que estiveram presencialmente na sala de aula aplicando o programa Innovation Camp.



### **Aluno Anônimo, Itatiba**

"Foi uma experiência incrível, esse projeto fez com que eu pudesse ter uma visão de como é estar no mercado de trabalho, além de expandir mais a minha criatividade. Eu achei uma oportunidade incrível!"

### **Voluntário Anônimo, Guarulhos**

"Refletir sobre o quanto podemos contribuir para a formação de uma sociedade melhor com pequenas ações. Que há um mundo de possibilidades!"



## MAIS QUE UMA CAPACITAÇÃO

*Verizon e Junior Achievement preparam jovens para o sucesso em uma economia global por meio de mentorias voluntárias da multinacional de telecomunicações.*

Durante o ano, a Verizon disponibilizou voluntários que atuaram em diversas iniciativas. Em primeiro lugar, compartilharam conhecimentos valiosos ao dar palestras online para as alunas do Projeto ElasNaTech, oferecendo insights e orientações essenciais.

Além disso, atuaram como mentores nos grupos de alunos do JA Startup no Projeto Dell Technologies, proporcionando uma orientação valiosa para o desenvolvimento empreendedor.

A contribuição da Verizon também se estendeu à avaliação das miniempresas durante o Prêmio Miniempresa Brasil no Projeto Arcos Dorados, desempenhando um papel crucial na identificação de talentos e inovações. Para enriquecer ainda mais a experiência dos alunos, participaram ativamente do Empresário Sombra Por Um Dia com os alunos paraenses que ganharam o Prêmio Miniempresa.

Ao todo, essa colaboração resultou em 610 experiências, com atividades voluntárias online e presenciais. Essa interação impactante enriqueceu o aprendizado dos alunos e demonstrou o poder transformador de parcerias dedicadas à educação e ao desenvolvimento da próxima geração.

Dos jovens paraenses que embarcaram nesta aventura única, partindo do Pará em um emocionante passeio de barco, percebemos seus olhares cheios de expectativa, onde viveram pela primeira vez a sensação de voar ao viajar de avião para São Paulo e visitaram o escritório da Verizon com muita alegria em seus rostos, realizando um sonho e marcando um momento inesquecível em suas vidas.



## UM MUNDO DE POSSIBILIDADES FINANCEIRAS PARA JOVENS

*Franklin Templeton vai a sala de aula apresentar aos estudantes como o seu dinheiro por ser também o seu negócio, por meio do voluntariado.*

Impulsionar a Educação Financeira para jovens do ensino médio da rede pública de ensino! Esse foi o objetivo do projeto realizado em parceria com a Franklin Templeton. São Paulo foi o palco dessa experiência incrível, com 200 alunos da Escola Estadual Ministro Costa Manso. Oito voluntários se juntaram à festa, que aconteceu presencialmente e deu o que falar em novembro de 2022.

Os alunos tiveram a oportunidade de aprender conceitos básicos do mundo das finanças, além de conhecer as várias formas de investimento que existem e seus riscos.



### **Rokembark Vasconcelos, estudante residente em São Paulo**

“O programa é muito bom, é muito necessário pois ele fala sobre uma coisa, que todos nós deveríamos saber, principalmente por sermos um público onde muitas vezes esse tipo de informação não chega.”

### **Milena Paulino da Silva, estudante residente em São Paulo**

“Ótima explicação, e atitude de levar tais temas para as escolas! Nos ajudando a lidar com essa responsabilidade mais cedo, mostrando diferentes caminhos.”

## DESAFIO DADO, É DESAFIO CUMPRIDO!

*Projeto Carmeuse desafia jovens mineiros a proporem ideias para solucionar escassez de lenha para o futuro*

Unidas pela visão comum de investir nas vidas das crianças para moldar uma geração futura mais capacitada e preparada para os desafios da vida, a JA e Carmeuse uniram-se em parceria para levar aos jovens três programas notáveis: o "Innovation Camp", que estimula a criatividade e inovação; o "Empresário Sombra por um Dia", proporcionando uma imersão prática no mundo dos negócios; e o "Meu Dinheiro Meu Negócio", focado no desenvolvimento de habilidades financeiras e empreendedoras.

Acreditando na importância de criar laços sólidos entre funcionários voluntários, associações e comunidades, a Carmeuse direcionou suas ações para escolas nas proximidades de suas fábricas e escritório em Minas Gerais. O projeto contou com 11 voluntários da Carmeuse que dedicam seu tempo e conhecimento para orientar e inspirar mais de 324 jovens.



### **landara Vitória, aluna**

"Adorei a explicação, aprendi coisas que realmente vai agregar minha vida. Parabéns pela iniciativa de vocês, são profissionais maravilhoso, esse projeto vai ajudar bastante jovens como me ajudou. Muito obrigada mesmo, de coração! Deus abençoe vocês. Não sei me expressar muito com palavras, mas meu coração está muito grato pelo aprendizado que vocês deixaram. Muito obrigada!"

## A SOMA DOS CONHECIMENTOS GERA RESULTADOS INCRÍVEIS

*JA Brasil e Bradesco se unem para levar educação financeira e empreendedorismo para jovens de três estados brasileiros.*

Com o objetivo de levar a educação financeira para a juventude, JA Brasil e Bradesco aplicaram os programas Negócios Sustentáveis e Meu Dinheiro, Meu Negócio para 265 alunos. Amazonas, Pará e São Paulo foram os estados que receberam este projeto, contando com o apoio de 20 voluntários. Ao total 140 horas foram doadas.

### Ana Clara Hoffman da Silva Felix, aluna em São Paulo

"Gostaria de agradecer o Bradesco e a JA pelo programa que trouxe bastante conhecimento e é muito importante para que todos conheçam as ODS para fazermos a diferença no futuro. Adorei a palestra, muito obrigada!"



### Erika Maldonado, voluntária do Bradesco

"Hoje foi um dia muito feliz. Gratidão por serem parte desta realização, me sinto plena! Como é bom viver essa experiência com vcs! Espero do fundo do meu coração que possamos estar juntos mais e mais vezes, fazendo o bem e encorajando os Jovens a verem com esperança o futuro! Como ouvi esta semana: Vamos dormir pra sonhar os sonhos mais belos e acordar para realizá-los!"

## JOVENS MARANHENSES E PARAENSES PARTICIPAM DO INNOVATION CAMP

*Através de seu Instituto, a Alcoa renova mais um ano de parceria, proporcionando aos jovens perspectivas no mercado e experiências inovadoras.*

A JA Brasil estabeleceu uma parceria duradoura com o Instituto Alcoa, consolidada desde 2014. Essa colaboração tornou-se fundamental para a implementação de programas destinados a jovens de ensino médio em escolas públicas nos estados do Maranhão e Pará.

No total, 100 estudantes foram contemplados pelos programas "Conectado com o Amanhã", realizado nos estados do Maranhão e Pará, e "Innovation Camp", realizado especificamente no Pará. Além disso, a iniciativa contou com a participação de 26 voluntários da organização.



### Josiel Mendes, voluntário do programa Conectado com o Amanhã

“O programa tem como objetivo promover a percepção dos nossos alunos, o que eles estão buscando como carreira profissional e como eles querem estar inseridos dentro do mercado de trabalho.

Então o nosso objetivo como voluntário é instigar eles a desenvolver o que que eles esperam para daqui a cinco anos, como é que eles estão se desenvolvendo e quais são as perspectivas deles para o futuro.”



# EMPODERAMENTO AO EMPREENDEDORISMO FEMININO

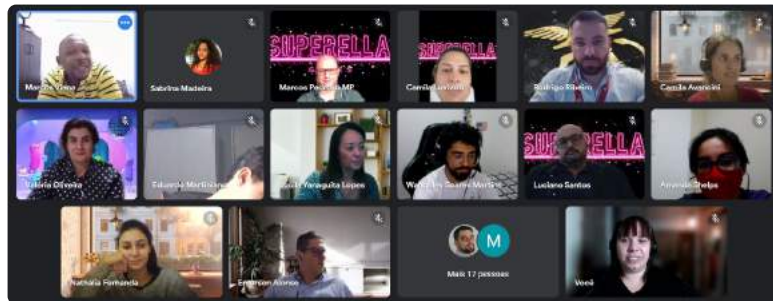
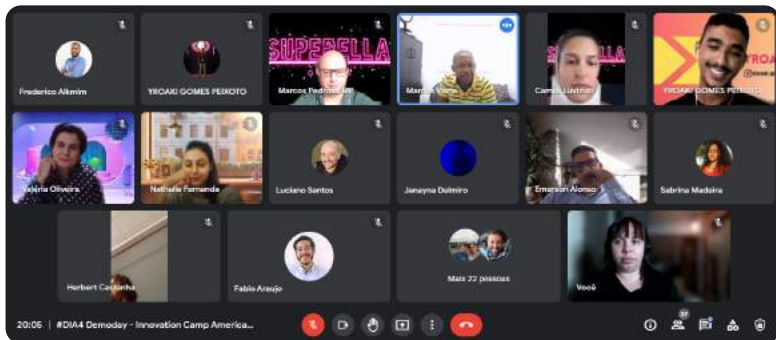
*Em parceria com a American Tower, jovens aprenderam mais sobre processos de inovação em São Paulo*

Realizado de forma online, o evento contou com a participação de 25 alunos do ensino médio, que participaram de uma competição de pitch.

O grupo vencedor foi agraciado com uma premiação de R\$ 1.000.

A iniciativa, apoiada por 18 voluntários da American Tower, desafiou os jovens a apresentarem soluções relacionadas a como organizações não governamentais (ONGs) ou empresas podem criar oportunidades para incentivar as mulheres a iniciar novos negócios por meio ou utilizando tecnologia.

Essa abordagem visa promover a inovação, a inclusão e o empoderamento feminino no cenário empreendedor.



## Marcos Pedrosa, voluntário American Tower

“Gostaria parabenizar a JA pelo projeto e agradecer a oportunidade incomensuravelmente rica de poder participar, onde certamente aprendi muito mais do que tentei ajudar. A experiência foi muito bacana e superou todas minhas expectativas, além das oportunidades que a JA abre para os jovens, a temática e os Mentorados de todas os Times me proporcionaram um aprendizado muito rico e único. Foi muito gratificante a experiência de acompanhar a vitória da SuperElla na etapa Brasil e o 3o lugar na etapa internacional, em especial pelo contexto de interação e localização Mentoradas. Participar desta competição tão sadia e comprometida socialmente com a inclusão das mulheres onde todos ganham certamente foi a minha melhor estreia no voluntariado. Agradeço muito a oportunidade e podés contar comigo para as próximas, internamente recomendei muito aos demais colegas de ATC.”

## EDUCAÇÃO SEM FRONTEIRAS

*Latam e Junior Achievement levam a jovens do ensino médio programas sobre educação financeira, mercado de trabalho e empreendedorismo*

Através de uma colaboração inspiradora, 511 alunos tiveram suas jornadas educacionais enriquecidas, contando com a orientação e apoio de 43 voluntários. Participaram dos programas: "Conectado com o Amanhã", "Vamos Falar de Ética", "Introdução ao Mundo dos Negócios", "Nosso Mundo. As Vantagens de Permanecer na Escola", "O Futuro do Trabalho", "Empresário Sombra Por um Dia", "Meu Dinheiro, Meu Negócio".

Este projeto abrangeu estados como Amapá, Bahia, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Minas Gerais, Pará, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Rondônia, Santa Catarina e São Paulo.



### Itaguatiara Bitencourt, voluntária LATAM

"Foi uma experiência incrível! Participar desse projeto me ajudou muito na reeducação financeira, além de entender que esse assunto deve ser abordado como rotina entre família. Poder ajudar os jovens a entender a importância da educação financeira é algo maravilhoso, pois sei que eles levarão esse aprendizado ao longo da vida, permitindo que os mesmos tenham uma visão diferente, visionária, que não é algo impossível de ter, sobre o futuro. E ser uma ferramenta para agregar na vida deles é, sem dúvidas, muito gratificante!"



# PAIXÃO POR TRANSFORMAR O FUTURO

*A parceria entre Braskem e Junior Achievement leva reflexões importantes a jovens de escolas públicas pelo país*

Ao longo de 2022, 559 jovens do ensino público foram impactados com o apoio de 46 voluntários. Em Alagoas, Bahia, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e São Paulo foram aplicados os programas Gestão de Projetos, Meu Dinheiro, Meu Negócio e Empreendedores Climáticos.

As atividades foram aplicadas presencialmente, com segurança, após a fase mais difícil da pandemia do coronavírus. O impacto positivo desses programas representam um investimento na formação de cidadãos conscientes, preparados para contribuir de maneira significativa para o desenvolvimento sustentável de suas comunidades e do país como um todo.



## **Nikeli Marianni - aluno de Nova Santa Rita/RS**

“Esses 3 dias de projetos na escola foram extremamente importantes! Foram tratados assuntos fundamentais principalmente para nós adolescentes, e que não são passados para nós na escola. Para mim foi uma experiência muito boa, com certeza se tiver mais eu faço questão de participar novamente e super recomendo para outros alunos.

Os professores foram incríveis e foi tudo explicado de maneira simples e fácil de entender. Agradeço pela experiência de poder adquirir esse conhecimento e aprender coisas que vou levar de fato pra vida.”



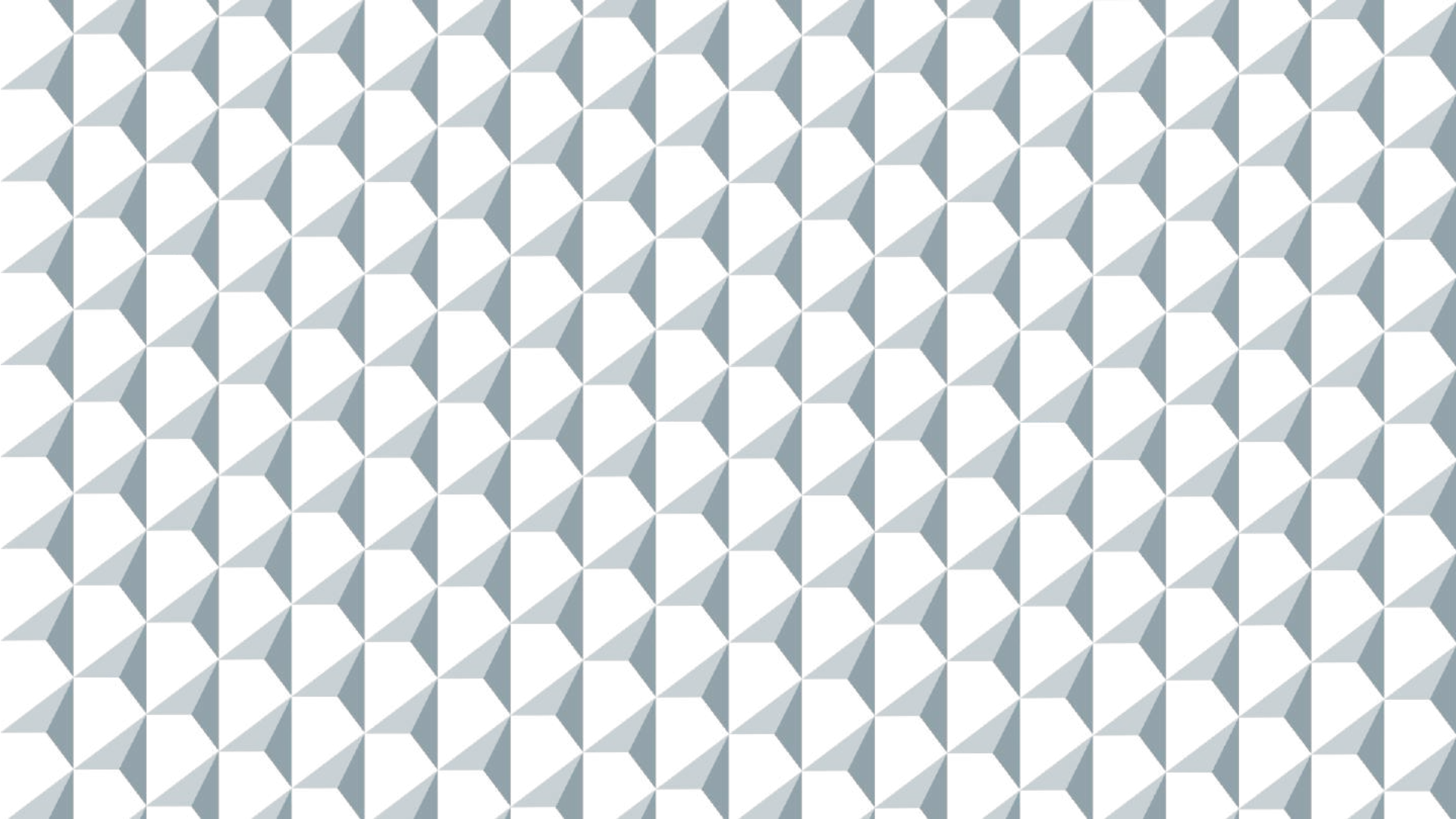
Foto: Acervo JA Brasil



**Apoie a juventude brasileira e prepare um mundo de possibilidades com a JA.**

Estes jovens paraenses participantes do programa Miniempresa em 2022 venceram a premiação do projeto e puderam apresentar o produto desenvolvido para nosso parceiro em São Paulo, viajando de avião pela primeira vez. Apoie também mais jovens clicando no QR Code ao lado esquerdo ou apontando a câmera do seu celular.





# Parceiros da Diferença

Conheça na página seguinte as organizações parceiras da Junior Achievement Brasil que investem no desenvolvimento de jovens para o empreendedorismo e o mercado de trabalho.

Em nome de toda a equipe JA Brasil, expressamos nossos agradecimentos para todas as empresas que conosco acreditam no potencial ilimitado dos jovens.





## CONTATO JA BRASIL

### MARCELO CARVALHO

Presidente do Conselho Diretor  
marcelo.carvalho@jabrasil.org.br

### PEDRO ENGLERT

Vice-Presidente do Conselho Diretor  
pedro@startse.com.br

### BRENDA SANTOS

Diretora de Operações  
brenda.santos@jabrasil.org.br

### MILLENA RIBEIRO

Parcerias  
millena.ribeiro@jabrasil.org.br

### JÉSSICA RANGEL

Projetos  
jessica.rangel@jabrasil.org.br

### JOSÉ ELIAS

Comunicação  
elias@jabrasil.org.br

## REDE JA PELO BRASIL

### JA ALAGOAS

Patrícia Macedo | Diretora Executiva  
gerencia@jaal.org.br

### JA AMAPÁ

Nazaré Ataíde | Gerente Executiva  
nazareataide@jaap.org.br

### JA BAHIA

Tainá Neves | Gerente Executiva  
gerencia@jabahia.org.br

### JA CEARÁ

Ana Lúcia Teixeira | Diretora Executiva  
diretoria@jace.org.br

### JA DISTRITO FEDERAL

Cintia Annater | Diretora Executiva  
diretoria@jadf.org.br

### JA ESPÍRITO SANTO

Marcella Amorim | Diretora Executiva  
diretoria@jaes.org.br

### JA GOIÁS

Marisa Martins | Diretora Executiva  
marisa.martins@jago.org.br

### JA MARANHÃO

Saulo Nunes | Diretor Executivo  
nunes\_saulo@hotmail.com

### JA MINAS GERAIS

Jonatan Mendes | Diretor Executivo  
diretoria@jamg.org.br

### JA PARÁ

Janayna Galvão | Diretora Executiva  
janayna@japa.org.br

### JA PARANÁ

Brissa Amaral | Diretora Executiva  
diretoria@japr.org.br

### JA PERNAMBUCO

Olga Lucena | Gerente Executiva  
olga@jape.org.br

### JA PIAUÍ

Cynara Castro | Diretora Executiva  
cynara@ajapi.org.br

### JA RIO DE JANEIRO

Renata Guimarães | Diretora Executiva  
renata.guimaraes@jarj.org.br

### JA RIO GRANDE DO NORTE

Mirian Souto | Diretora Executiva  
jarn@jarn.org.br

### JA RIO GRANDE DO SUL

Aline Négliã | Diretora Executiva  
aline.negliã@jars.org.br

### JA RONDÔNIA

Franciane Carmo | Gerente Executiva  
jarondonia@jabrasil.org.br

### JA SANTA CATARINA

Evandro Badin | Diretor Executivo  
diretoria@ja-sc.org.br

### JA SÃO PAULO

Cibele Lara | Diretora Executiva  
cibele.lara@jasp.org.br

### JA SERGIPE

Alercio Bressano | Diretor Executivo  
jasergipe@jabrasil.org.br



JA  
Brasil

Membro da  
JA Worldwide

[jabrasil.org.br](http://jabrasil.org.br)