

JA BRASIL fazendo a diferença

Edição
2023

RELATÓRIO ANUAL DE RESULTADOS

Foto: Acervo JA Bahia

jabrasil.org.br



JA
Brasil

Membro da
JA Worldwide

Estes são os resultados de 2023 pela JA no Brasil.

A **Fazendo a Diferença** é uma publicação da Junior Achievement Brasil.

Coordenação Editorial: José Elias

Editor-Chefe: José Elias

Edição: José Elias e Pedro Antunes

Revisão: Alexandre Mutran, Brenda Santos, Daiana Morales, José Elias e Werik Gonçalves

Projeto Gráfico e Diagramação: José Elias e Pedro Antunes

PILARES DE IMPACTO (IPS) *	EXPERIÊNCIAS DE APRENDIZAGEM	PARTICIPAÇÕES VOLUNTÁRIAS	MUNICÍPIOS ALCANÇADOS	ESCOLAS PARCEIRAS
EXPERIÊNCIAS INSPIRE 2023 *	440.199	942	-	-
EXPERIÊNCIAS PREPARE 2023 *	300.632	9.413	752	1.575
EXPERIÊNCIAS SUCCEED 2023 *	36.368	1.159	-	-
TOTAL	777.175	11.444	752	1.575

*

A rede global Junior Achievement (JA) oferece um rico portfólio de ensino (tanto digital, quanto presencial) para jovens em todo o mundo. Em resposta aos nossos avanços em experiências de aprendizagem por meio da digitalização de produtos e uma lista cada vez maior em formatos de conteúdo, implementamos uma nova metodologia global para medir o nosso impacto e contabilizar o que oferecemos.

Nós a chamamos de Inspire-Prepare-Succeed (IPS). Este método aprimora, apoia e permite a todos os países membro da JA Worldwide a terem uma visão mais transparente sobre a diversidade de impacto social. **Conheça e leia mais detalhes sobre a metodologia e o resumo IPS 2023 da rede JA Brasil nas páginas 16 e 17 deste relatório-revista.**

SUMÁRIO

INSTITUCIONAL

8	MENSAGEM DA DIRETORIA
9	GOVERNANÇA
10	SOBRE A JA
12	PILARES INSTITUCIONAIS
13	METODOLOGIA EDUCACIONAL
14	REDE JA BRASIL
15	IMPACTO ACUMULADO
16	METODOLOGIA DE IMPACTO
17	RESUMO EXECUTIVO DO IMPACTO EM 2023

ESPECIAL DE 2023

20	TOP5 GLOBAL PELA THEDOTGOOD
22	PAÍS MODELO PELA JA AMÉRICAS
24	ASHEESH ADVANI NO BRASIL
26	NAU FEST BRASIL 2023

28	UMA NOITE NO MUSEU
30	PRÊMIO MELHORES ONGS

PATROCINADORES MASTER

34	GOOGLE.ORG + BID
36	GERDAU
38	GRUPO CCR + IBM
40	TOTALENERGIES
42	DELL TECHNOLOGIES
44	WESTERN UNION

PROJETOS NACIONAIS

48	PROJETO BRADESCO
49	PROJETO IBM P-TECH
50	PROJETO MICROSOFT + FBB
51	PROJETO INSTITUTO VEDACIT

52	PROJETO KPMG
53	PROJETO ACCENTURE
54	PROJETO JOHNSON & JOHNSON
55	PROJETO VOLVO FINANCIAL SERVICES
56	PROJETO SAP: TECH SCHOOL
57	PROJETO SAP: LATIN CODE WEEK
58	PROJETO BASF
59	PROJETO AVANADE
60	PROJETO SUZANO
61	PROJETO CARMEUSE
62	PROJETO INSTITUTO ALCOA
63	PROJETO FRANKLIN TEMPLETON
64	PROJETO WALT DISNEY COMPANY
65	PROJETO VERIZON
66	PROJETO PAYPAL

JA NA MÍDIA

70	RESULTADOS 2023
71	CLIPPINGS DESTAQUES

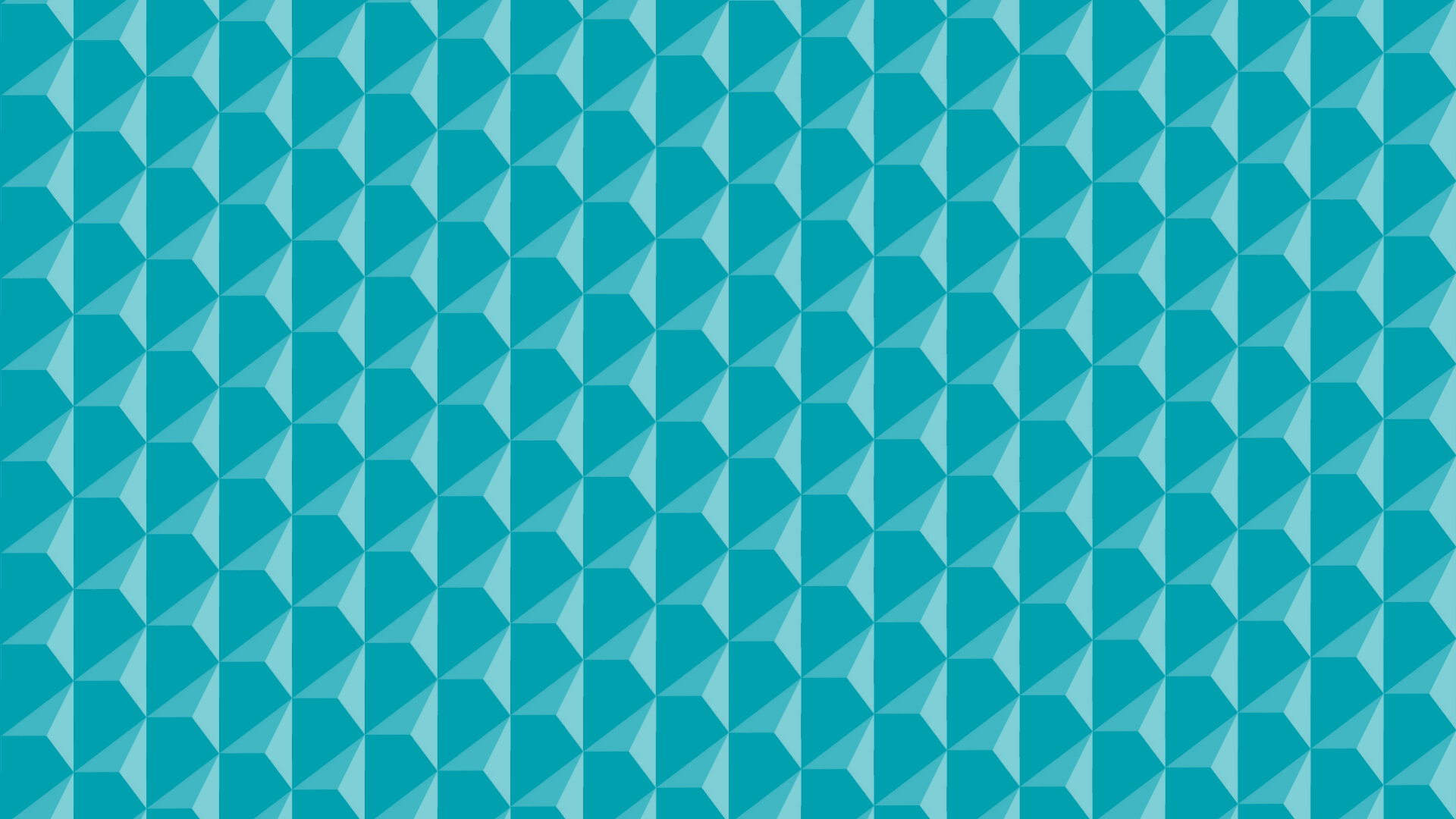
VALOR COMPARTILHADO

78	EMPRESAS PARCEIRAS
79	EQUIPE JA BRASIL 2023
81	PROJETO DESENVOLVE JÁ 2023

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

84	AUDITORIA E TRANSPARÊNCIA
85	DRE TRIMESTRAIS E TOTAL 2023
86	BALANÇO PATRIMONIAL 2023

Foto: Acervo JA Bahia



Nós Somos JA

8 Mensagem da Liderança

9 Governança

10 Institucional

12 Pilares JA

13 Metodologia JA

14 Rede JA Brasil

16 Metodologia Inspire-Prepare-Succeed (IPS)

17 Resumo Executivo: Impacto IPS 2023



CARTA DA LIDERANÇA: UM MUNDO DE POSSIBILIDADES

É com imensa gratidão e entusiasmo que convidamos você para conferir neste relatório os feitos alcançados pela nossa querida organização social. A governança da JA Brasil segue testemunhando de perto o comprometimento, a paixão e a excelência de cada organização parceira, colaborador, conselheiro, escola, ex-aluno e voluntário em inspirar e preparar jovens para o sucesso na economia brasileira. Nossa gratidão a todas as pessoas que dedicaram tempo, esforço e paixão à nossa **missão**.

Em 2023, vivenciamos um período de notáveis conquistas como o realinhamento do nosso **propósito**, a união fortalecida das JAs regionais, uma nova metodologia de gestão conectando os objetivos de toda a organização, os avanços no mundo digital, o fortalecimento da nossa marca reconhecida nacionalmente e experiências memoráveis como entregas em estádio de futebol e o nosso aniversário de 40 anos. Também precisamos lembrar a honra de ter recebido Asheesh Advani, presidente e diretor executivo global da Junior Achievement, além da forte aproximação com a JA Américas que está com a liderança renovada, mais comprometida e atenciosa para o potencial de impacto do Brasil por meio dos nossos produtos e do trabalho em rede.

Com alguns novos **programas e trilhas de educação**, aumentamos também a nossa presença digital, que contribuiu para alcançarmos a nossa meta de 600 mil experiências de aprendizagem para jovens de diversas escolas em todos os cantos do país. Este resultado, que representa um crescimento de 50% em comparação com o ano de 2022, é motivo de orgulho e destaca o impacto positivo que estamos entregando por meio de cursos de educação empreendedora, financeira e preparação para o mercado de trabalho. Entretanto, apesar destas conquistas, reconhecemos que a realidade está bem longe de ser vencida. Com mais de 10 milhões de jovens no país sem estudo ou emprego, compreendemos a magnitude do desafio que enfrentamos e a importância da nossa **visão**.

Nosso compromisso continua inabalável, mobilizando mais pessoas, qualificando-nos continuamente, desenvolvendo novas ferramentas de engajamento e angariando recursos vitais para catalisar mudanças reais. Nossos jovens precisam voltar a sonhar e para isso precisam de boas referências, autoestima, confiança para empreenderem em suas vidas e de oportunidades para enfrentarem seus desafios na construção de comunidades prósperas.

Acreditamos que a JA é a organização atual mais capacitada para transformar essa realidade. Somos uma rede que possui a maior habilidade de distribuição de conteúdos relevantes em todo o país desde 1983. Nossa rede de voluntariado, escolas e empresas é única e muito forte, e por isso, reforçamos o chamado para seguirmos mobilizando e firmes no compromisso com a nossa grande meta de impacto para 2024: oferecer um milhão de experiências de aprendizagem.

Juntos, podemos fazer a diferença e criar **um mundo de possibilidades** para jovens em todo o Brasil!



Pedro Englert

Presidente do Conselho Diretor
Junior Achievement Brasil
Ex-aluno da JA Rio Grande do Sul



Brenda Santos

Diretora de Operações
Junior Achievement Brasil
Ex-aluna da JA Minas Gerais



Membro da
JA Worldwide

GOVERNANÇA GESTÃO 2023-2025

O conselho nacional da JA Brasil é um time de líderes protagonistas que reforçam o seu comprometimento com a missão da JA em todo o país. Cada membro do conselho nacional participa e apoia a Junior Achievement conforme a sua programação permite, seja conectando o nosso trabalho com empresas, participando dos nossos eventos ou orientando nossa equipe operacional (conheça-a visitando a página 79 deste relatório-revista).



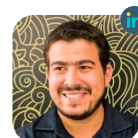
Pedro Vellinho Englert

Sócio, NVA Capital
Presidente do Conselho Diretor



Marcelo Baptista Carvalho

CoPresidente, Ancar Ivanhoe
Shopping Centers
Presidente do Conselho Consultivo



Bruce Cordão

Sócio Fundador e
Diretor Comercial, BLR
Membro do Conselho Diretor



Graziella Castilho

Sócia, Soul Corretora de Seguros
Membro do Conselho Diretor



Jasmin Linh Eymery

Business & Partnerships
Development Director, JA Americas
Membro do Conselho Diretor



Marcela Gonçalves

Diretora, Centro Educacional Taboão
Membro do Conselho Diretor



Marcos Vasques

Especialista, Gestão, OKRs e KPIs
Membro do Conselho Diretor



Rodrigo Ghidella Araujo

Managing Partner, Korn Ferry
Membro do Conselho Diretor



Paulo Boneff

Head Global de Desenvolvimento
Organizacional e Responsabilidade
Social, Gerdau
Membro do Conselho Diretor



Ronaldo Pérez Fragoso

Partner, Deloitte
Membro do Conselho Fiscal



Sabrina Damiani

Sócia, Zavagna Gralha Advogados
Membro do Conselho Fiscal



Tiago Kretzmann

Sócio, Chromo Invest
Membro do Conselho Fiscal



SOMOS A JA

Como uma das maiores e mais impactantes organizações sociais sem fins lucrativos para jovens do mundo, desde 1919 a Junior Achievement (JA) oferece aprendizado prático e imersivo sobre **preparação para o mercado de trabalho, educação financeira, educação empreendedora**, sustentabilidade, economia, cidadania, ética e muito mais. Somos um mundo de possibilidades!

Para democratizar o aprendizado e construir os melhores projetos, a JA nutre parcerias e colaborações com agentes internacionais, nacionais e locais com educadores e gestores focados em expandir a educação e o desenvolvimento econômico do país.

NO MUNDO

Mudamos a vida de mais de 12 milhões de jovens a cada ano por meio de quase 500 mil de professores e voluntários. A Junior Achievement Worldwide é uma das poucas organizações mundiais com escala, excelência e paixão para construir um futuro melhor às novas gerações de jovens inovadores, empreendedores e líderes.

NO BRASIL

Há quatro décadas em solo brasileiro, a JA conta com o apoio de 20 escritórios regionais atuando pelo mesmo propósito de estimular o desenvolvimento de habilidades pessoais e profissionais no público de 14 a 29 anos em situação de vulnerabilidade social (principalmente estudantes de escolas públicas), a fim de criarem e potencializarem comunidades mais prósperas, resultando em mais de 6 milhões de jovens e 207 mil voluntários de todas as regiões brasileiras.



Foto: Acervo JA Piauí

A taxa de desemprego entre os mais jovens está acima de 20% desde 2016.

São seis anos em que pelo menos dois em cada dez jovens de 18 a 24 anos procuram, mas não encontram uma vaga de trabalho.

Fonte: G1 Jornal Nacional, 2022



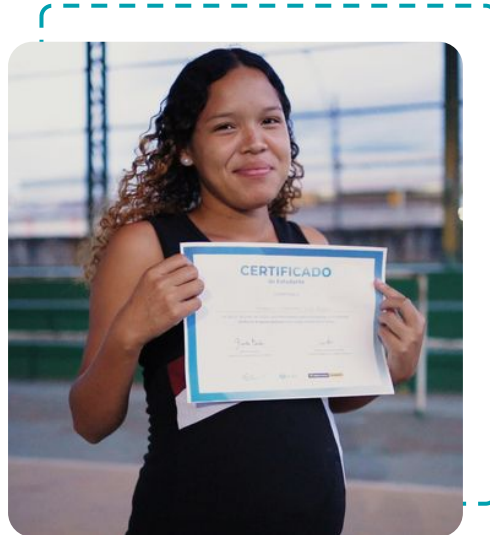
Ative ou clique no QR code ao lado esquerdo para entrar em contato com a nossa equipe e invista no futuro dos jovens.



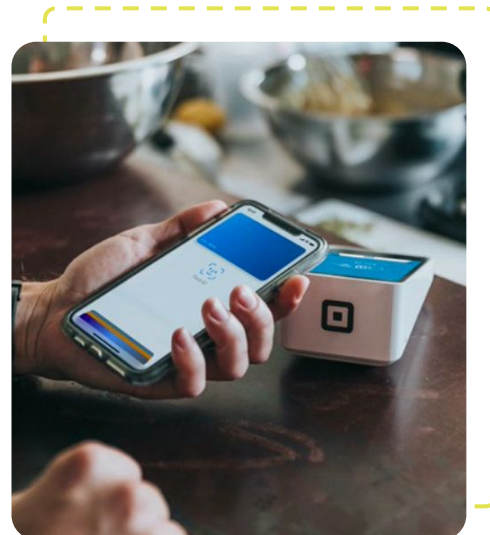
NOSSOS PILARES EDUCACIONAIS



**PREPARAÇÃO PARA O
MERCADO DE TRABALHO**
PREPARANDO JOVENS PARA O
FUTURO DOS EMPREGOS



**EDUCAÇÃO
EMPREENDEDORA**
CULTIVANDO UMA MENTALIDADE
EMPREENDEDORA



EDUCAÇÃO FINANCEIRA
DESENVOLVENDO A
INDEPENDÊNCIA FINANCEIRA

A METODOLOGIA GLOBAL DA JUNIOR ACHIEVEMENT

Em um mundo ideal, todos teriam as mesmas oportunidades.

Diferenças socioeconômicas não seriam tão visíveis, pois todos receberiam a mesma educação qualificadora, tendo igualmente as mesmas capacidades para atingir o sucesso pessoal e profissional.

Este é o princípio da igualdade.

Mas o mundo em que vivemos ainda está distante em oferecer oportunidades de maneira justa. O motivo disso são as condições em que cada pessoa se desenvolve, moldando não apenas a sua realidade, mas limitando (ou privilegiando) suas chances de ser bem sucedida.

Acreditamos que todos os jovens possuem a potencial de transformar o mundo e se tornar mais do que pessoas brilhantes. Para isto, a JA leva possibilidades por meio de programas que despertam a mentalidade e fortalecem as habilidades profissionais e empreendedoras de jovens, permitindo que eles construam seus caminhos, provocando um efeito protagonista realizador de sonhos, especialmente para os menos privilegiados socioeconomicamente em suas comunidades.

Ao todo, 30 programas da JA são aplicados em todo o Brasil, seguindo os nossos três pilares fundamentais citados na página 12.

Nós somos a JA! Somos um mundo de possibilidades.



Aponte a câmera do seu celular ou clique no QR CODE para acessar o nosso portfólio completo e entre em contato com a nossa equipe para tirar dúvidas sobre os produtos da JA Brasil.

ONDE ESTAMOS

+ FUNDAÇÃO

JA NA REGIÃO NORTE

JA Amapá (2003)

JA Pará (2006)

JA Rondônia (2006)

JA NA REGIÃO NORDESTE

JA Alagoas (2005)

JA Bahia (2005)

JA Ceará (2005)

JA Maranhão (2004)

JA Piauí (2003)

JA Pernambuco (2003)

JA Rio Grande do Norte (2005)

JA Sergipe (2005)

JA NA REGIÃO CENTRO-OESTE

JA Distrito Federal (2004)

JA Goiás (2002)

JA NA REGIÃO SUDESTE

JA Espírito Santo (2001)

JA Minas Gerais (2003)

JA Rio de Janeiro (1999)

JA São Paulo (1983)

JA NA REGIÃO SUL

JA Paraná (2003)

JA Rio Grande do Sul (1995)

JA Santa Catarina (1997)

CLIQUE NA IMAGEM DO MAPA PARA ENTRAR EM CONTATO COM A NOSSA REDE

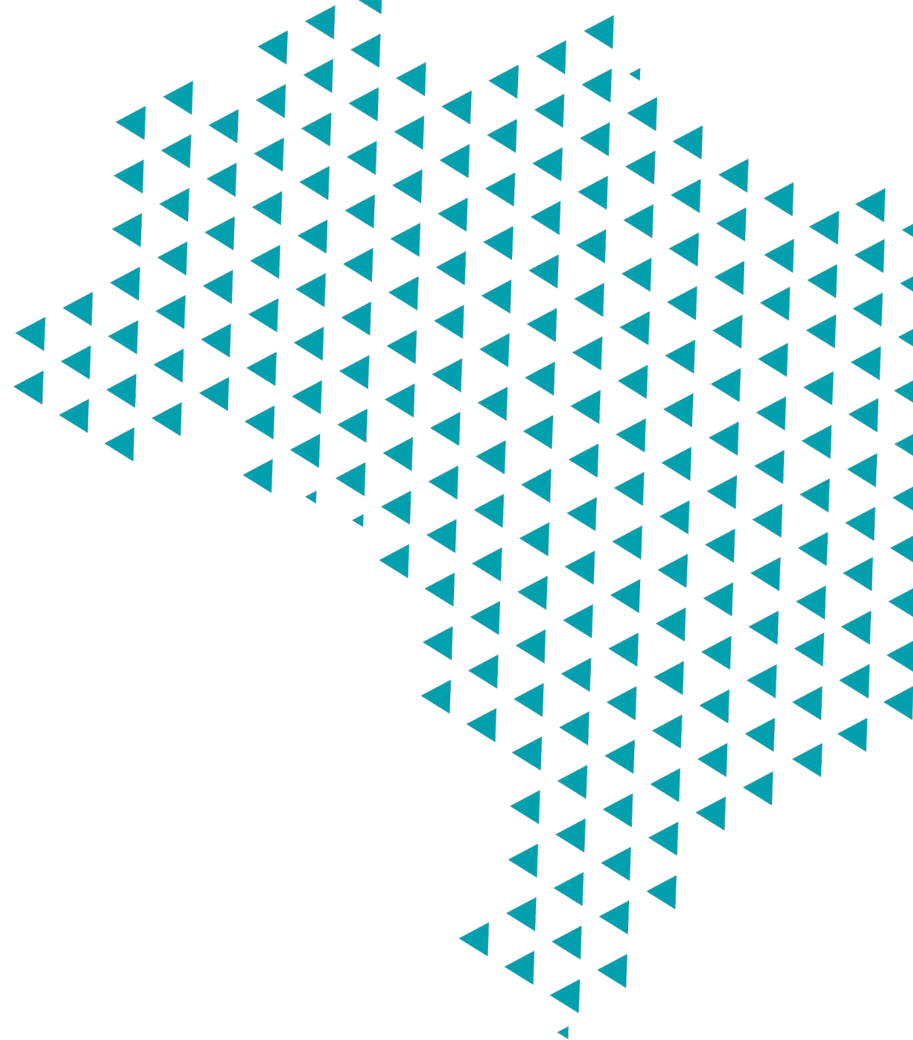


Foto: Acervo JA Brasil

DESDE 1983

+6 MILHÕES
experiências de aprendizagem

+207 MIL
experiências voluntárias

18 ESTADOS
+ Distrito Federal

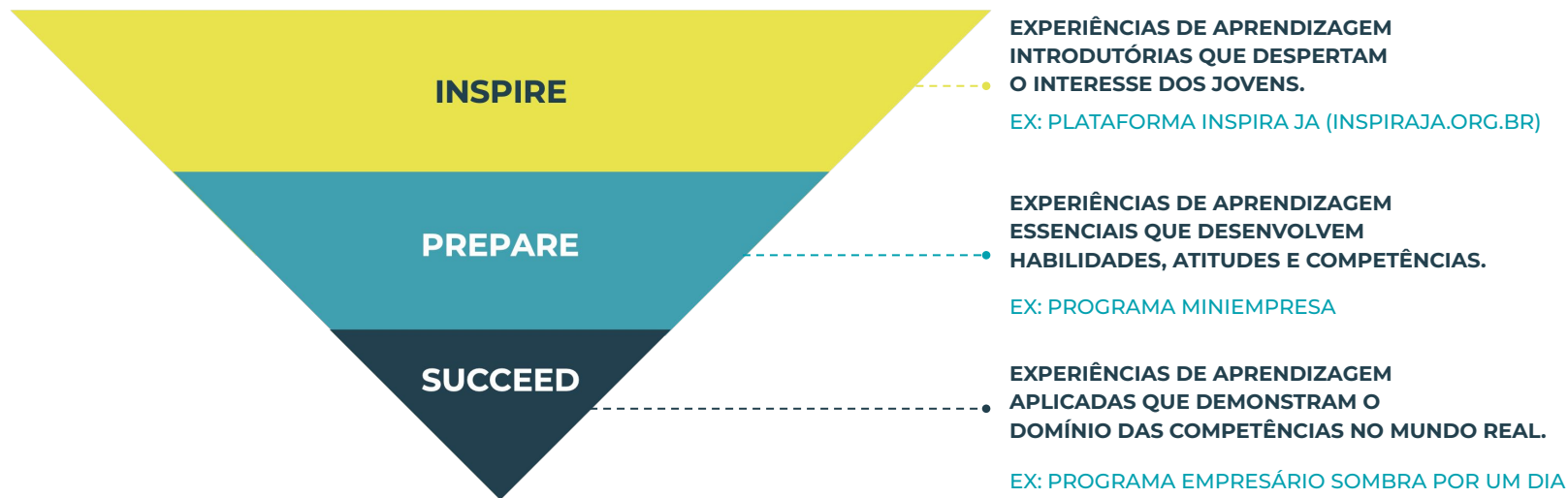
fazendo a
diferença

Relatório de Resultados 2023



INSPIRE - PREPARE - SUCCEED (IPS)

A rede global Junior Achievement (JA) oferece um rico portfólio de ensino (tanto digital, quanto presencial) para jovens em todo o mundo. Em resposta aos nossos avanços em experiências de aprendizagem para jovens por meio da digitalização de produtos e uma lista cada vez maior em formatos de conteúdo com a JA, implementamos uma nova metodologia para medir o nosso impacto e contabilizar o que oferecemos. Nós a chamamos de Inspire-Prepare-Succeed (IPS). Este método aprimora, apoia e permite a JA Worldwide a ter uma visão mais transparente sobre a nossa diversidade de impacto social.



IPS 2022

394.000 experiências de aprendizagem

2022

SUCCEED

4,6%

INSPIRE

20,8%

PREPARE

74,6%

82.000 Inspire (20,8%)
294.000 Prepare (74,6%)
18.000 Succeed (4,6%)

IPS 2023

777.175 experiências de aprendizagem

2023

SUCCEED

4,7%

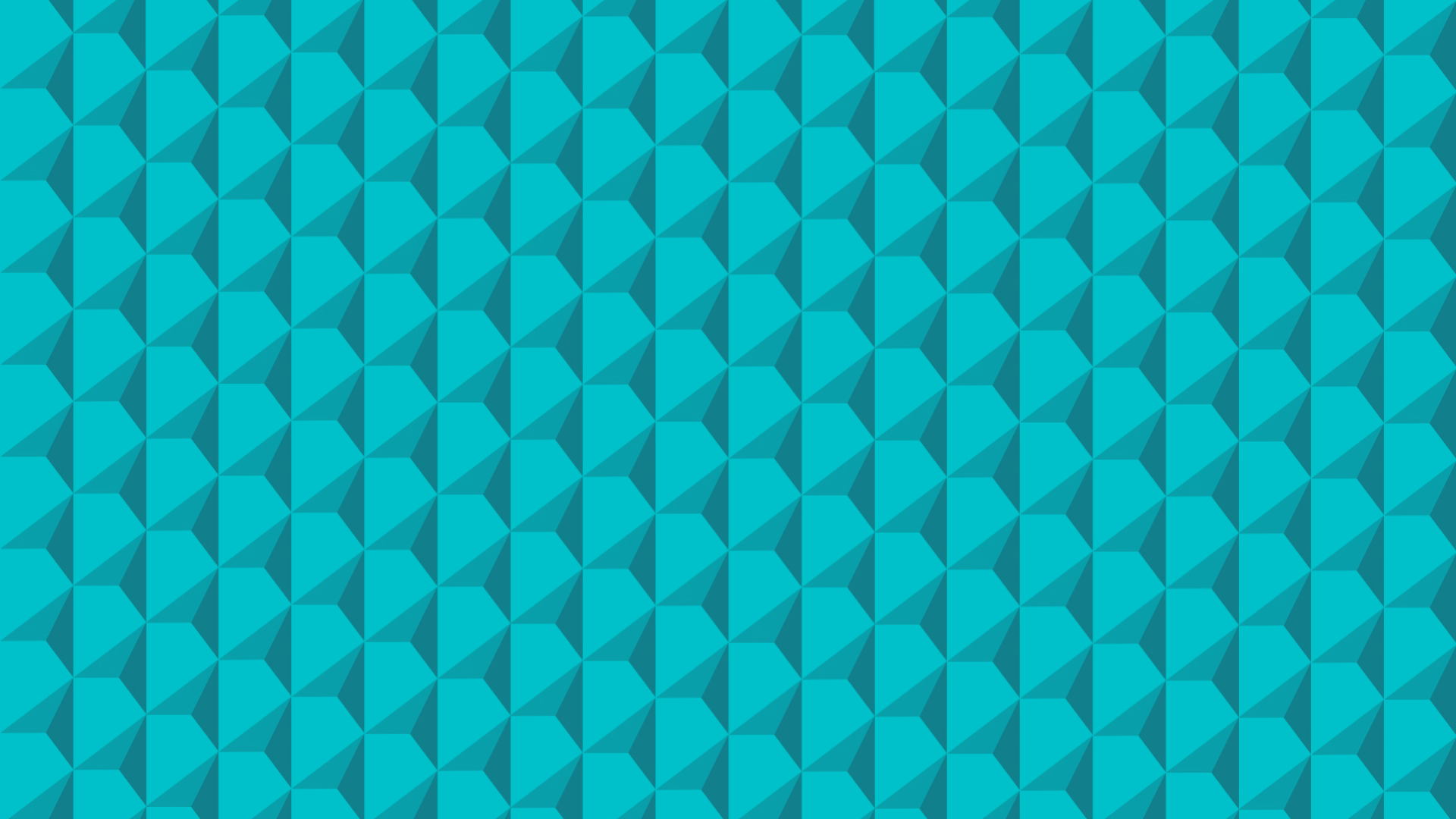
PREPARE

38,7%

INSPIRE

56,6%

440.199 Inspire (56,6%)
300.632 Prepare (38,7%)
36.368 Succeed (4,7%)



Especial de 2023

- 20 TOP Global e Brasil SGOs 2023
- 22 Prêmio País Modelo JA Américas
- 24 Asheesh Advani no Brasil
- 26 Nau Fest Brasil 2023
- 28 40 Anos de JA no Brasil
- 30 Prêmio Melhores ONGs 2023



SOMOS TOP5 GLOBAL E TOP30 BRASIL SGOs PELA THEDOTGOOD.

JA Brasil, membro da JA Worldwide, celebra esta honra mais um ano.

Pelo quinto ano consecutivo, a JA Worldwide segue entre as dez ONGs mais impactantes do mundo, segundo o levantamento realizado pela thedotgood (antiga NGO Advisor), com sede em Genebra.

O ranking teve início em 2012, como forma de mostrar as melhores práticas e ideias no terceiro setor. Em 2021, reconhecendo que era possível considerar todas as categorias de organizações, a então NGO Advisor começou a prestar maior homenagem à esfera do bem social, listando as 200 principais SGOs (Organizações do Bem Social). Em âmbito nacional, a JA Brasil estreia no top 30 desse mesmo levantamento, realizado de forma pioneira no país.

A JA Worldwide saltou da sexta para a quinta posição, algo que demonstra a relevância das ações realizadas junto à juventude de todo o planeta. Aqui no Brasil, a JA alcançou uma posição importante, entre as principais organizações do país, onde os nossos projetos têm tido um impacto muito relevante nesse segmento.

Para o CEO mundial da JA, Asheesh Advani, a educação é o grande equalizador social, pois capacita cada jovem a construir a participar da formação de comunidades prósperas.



thedotgood.

Destacando inovação, impacto e governança na esfera do bem-estar social, o ranking procura mostrar a diversidade global e a escala das organizações; compara SGOs usando critérios que transcendem a geografia e o campo de atuação; estimula a investigação e debate sobre inovação e sustentabilidade da atividade SGO; e apresenta uma ampla gama de trabalhos exemplares para que as tendências setoriais possam ser observadas a cada ano.



Junior Achievement
**TOP5 Global e TOP30
Brasil 2023**

Foto: Acervo JA São Paulo

Junte-se à nós e apoie a capacitação de jovens com os nossos programas.

Colabore e participe ativamente da nossa comunidade que leva educação empreendedora, preparação para o mercado de trabalho e educação financeira para jovens estudantes do Ensino Fundamental e Ensino Médio de todo o país.

Você tem o poder de transformar o futuro de dezenas de alunos e vivenciar uma experiência única para toda a vida!



Ative ou clique no **QR CODE** para entrar em contato com a nossa equipe e invista no potencial ilimitado dos jovens pelo Brasil.



PRÊMIO PAÍS MODELO PELA JA AMÉRICAS



A premiação de maior honraria da rede JA na região das Américas reconhece os países que possuem altos modelos de gestão e desempenho em suas operações.

Em agosto, o escritório da JA Brasil recebeu o JA Americas Country Model Award, prêmio que destaca os países da rede Junior Achievement na região em boas práticas de gestão e crescimento. Outros países das Américas como Argentina, Canadá, Costa Rica, Guatemala, México, Panamá e Uruguai também foram destaques como modelo durante o encontro.

Brenda Santos, diretora de operações da JA Brasil, recebeu a distinção durante o JA Americas Leadership Summit 2023 em Miami.

"#JAExponential no seu melhor: 1 milhão de jovens em 2024! A equipe JA Brasil está determinada a dar um salto quântico. Este ano, estamos comemorando 40 anos de fomento ao empreendedorismo em praticamente todos os estados do país, e pretendemos comemorar muito dobrando a aposta." - Destaca Noel em publicação no LinkedIn após a sua visita ao Brasil em outubro pela primeira vez enquanto nova presidente da JA Américas.



Noël Zemborain
Presidente
JA Americas



Foto: Acervo JA Brasil

A JA Brasil anualmente recebe investimento de mantenedores e apoiadores para a manutenção e o desenvolvimento da nossa operação no país.

Impulsione a profissionalização da nossa organização como empresa apoiando nossas ações de impacto social, governança e compliance.

Acreditamos no poder da parceria e da colaboração, buscando a diversidade de empresas e organizações para refletir nas comunidades que estamos chegando em todo o país.



Ative ou clique no **QR CODE** para entrar em contato com a nossa equipe e seja uma empresa mantenedora da JA Brasil.



CHECK4DATA

évora holding company



NVA CAPITAL

JA Americas
Member of JA World

fazendo a
diferença

Relatório de Resultados 2023



UM BRASIL DE POSSIBILIDADES

A visita do CEO Global da Junior Achievement Worldwide ao Brasil pela primeira vez marca uma participação em um painel enriquecedor junto à PwC Brasil.

O ano de 2023 nos presenteou com valiosos aprendizados e momentos memoráveis, destacando também a presença de Asheesh Advani, CEO da Junior Achievement (JA Worldwide), que visitou o Brasil em outubro.

Essa foi a primeira visita de Advani ao país, marcada por sua participação em um enriquecedor painel junto à PwC Brasil em São Paulo com o tema "O empreendedorismo na educação e o papel da sociedade para a transformação de crianças e jovens", além de outros encontros significativos com líderes da JA, incluindo membros da JA Americas, JA Rio de Janeiro e da gentil equipe anfitriã da JA São Paulo.

Durante dois dias repletos de aprendizados e estreitamento de laços, tivemos a oportunidade de reafirmar nosso compromisso em impactar positivamente 1 milhão de jovens em 2024, ampliando cada vez mais nossa influência como organização.

"Parabéns à JA Brasil por estabelecer metas ambiciosas e trazer todos da organização ao longo da jornada para ajudar a inspirar e preparar a juventude do Brasil!"



Asheesh Advani

Presidente e Diretor Executivo
JA Worldwide



Membro da
JA Brasil



Foto: Acervo JA Brasil

Mais de 50% dos jovens brasileiros entre 18 e 24 anos não controlam suas finanças pessoais.

Fonte: SPC Brasil (Serviço de Proteção ao Crédito), 2019.

Na metodologia da JA, trabalhamos um conjunto de habilidades com base na pesquisa de 2022 realizada pelo Fórum Mundial Econômico.



Ative ou clique no **QR CODE** para entrar em contato com a nossa equipe e defenda o impacto da aprendizagem relevante ao lado da Junior Achievement Brasil.

fazendo a
diferença

Relatório de Resultados 2023



SEIS MIL JOVENS NO NAU FEST BRASIL

Em outubro de 2023, reunimos mais de seis mil estudantes baianos de escolas públicas na primeira edição do festival Nau Fest Brasil, iniciativa da JA Américas.

A JA Brasil comemorou 40 anos de operações no Brasil e não tinha celebração melhor do que o impacto em escala que foi realizado no Nau Fest Brasil. A JA nasceu com o propósito de desenvolver habilidades nos jovens, para que eles sejam protagonistas da sua própria vida e acreditamos que só conseguimos fazer a diferença e impacto em escala no Brasil com a colaboração de todos os atores da sociedade.

Por isso, promover um evento com mais de **6.000 jovens** em um estádio de futebol na Bahia, dentro da região nordeste, mostra que a JA e todas as pessoas envolvidas no Nau Fest: pessoas voluntárias, empresas, expositores, patrocinadores, escolas, fornecedores e professores possuem o compromisso nacional de desenvolver jovens para que eles acreditem no potencial ilimitado deles e tenham a chance de sonhar!

O Nau Fest possui o objetivo de mostrar o que o jovem precisa fazer **hoje** para mudar o seu futuro. Com o apoio de parceiros e a equipe envolvida, provamos que é possível iniciar a transformação social, mostrando aos jovens que um mundo de possibilidades existe quando buscamos conhecimento e abraçamos a inovação.

O impacto que criamos juntos não será esquecido, e estamos ansiosos para a próxima edição. Vamos juntos?



Member of
JA Worldwide



Membro da
JA Brasil



Aponte a câmera do seu celular ou clique no **QR CODE** para assistir o vídeo-resumo da primeira edição do Nau Fest Brasil 2023 em Salvador, capital da Bahia.

Foto: Acervo JA Brasil

Para que mais de 6.000 mil jovens fossem impactados, O Nau Fest contou com vários stakeholders, como: patrocinadores, parceiros, instituições de ensino, colaboradores e ex-alunos.

Juntos, tornamos o evento viável e possível.

Até o Nau Fest 2024!

Patrocinadores Master



YDUQS

Patrocinadores Inspire



Secretaria de
Política para a Infância,
Educação e Juventude



UMA NOITE NO MUSEU

JA São Paulo e JA Brasil realizam um jantar beneficente em comemoração dos seus quarenta anos de conquistas no Museu do Ipiranga, localizado em São Paulo.

No dia 6 de novembro, o Museu do Ipiranga, em São Paulo, foi palco da comemoração de 40 anos da JA no Brasil, com jantar assinado pelo Chef Rodrigo Oliveira, do Mocotó Bar e Restaurante e carta de vinhos pela Casa Valduga. Os convidados também puderam visitar o museu de forma exclusiva, e ver obras e quadros como Independência ou Morte, de Pedro Américo.

A programação também contou com homenagens a pessoas que fizeram parte da nossa história, depoimentos de ex-alunos e uma belíssima apresentação do pianista Alvaro Siviero.

E quem melhor para contar a história da organização, se não os próprios impactados por ela? Que venham mais 40, 80, 100 anos de JA com milhões de jovens impactados pela educação empreendedora.



Aponte a câmera do seu celular ou clique no QR CODE para assistir o vídeo-resumo de como foi a noite que entrou para a história da rede JA no Brasil.



Membro da
JA Brasil



Foto: Acervo JA Brasil



Aponte a câmera do seu smartphone ou clique no **QR CODE** e confira as possibilidades de doar para a realização dos nossos programas de educação empreendedora, financeira e preparação para o mercado de trabalho em benefício da juventude.



PATROCINADORES OURO



PATROCINADORES BRONZE



PATROCINADORES PRATA



PRÊMIO MELHORES ONGS 2023

Membro da JA Brasil, regional fluminense estreia na lista das 100 Melhores ONGs de 2023, premiação que destaca as melhores organizações do terceiro setor por boas práticas em quesitos como governança, transparência e comunicação.

A JA Rio de Janeiro foi eleita a **Melhor ONG de Filantropia, Voluntariado e Apoio à Sociedade 2023** do país pelo Prêmio Melhores ONGs 2023, que destaca as 100 melhores organizações brasileiras do terceiro setor. Na sétima edição, a premiação anual reconhece as melhores organizações não-governamentais por suas boas práticas em quesitos como governança, transparência, comunicação e financiamento, funcionando como um guia do segmento para orientar doações e parcerias.

A honraria também incentiva boas práticas, contribuindo ainda para a melhoria na gestão de todas as participantes, incluindo as que não são premiadas, que também recebem um feedback detalhado da avaliação.

“Estar entre as 100 melhores é um reconhecimento sem igual, que nos dá a certeza de que estamos no caminho certo. E isso é mérito de toda a equipe e da diretora Renata Guimarães, que acreditou demais nesse reconhecimento, que entra para a história da JA no Brasil.

“O time que está aqui deixa um legado muito verdadeiro e palpável para a sociedade. Estou muito orgulhosa de fazer parte dessa equipe, dessa qualificação e desse reconhecimento. Parabéns a todos nós, estou muito feliz”, comemora a presidente da JA Rio de Janeiro e também membro do conselho diretor da JA Brasil, Graziella Castilho.



Membro da
JA Brasil



Desde 1999, a JA Rio de Janeiro, membro da JA Brasil e da rede global JA Worldwide, atua em todo o estado do Rio de Janeiro, com a missão de despertar o espírito empreendedor de adolescentes, jovens e pessoas em vulnerabilidade social por meio de conteúdos, ações, programas e experiências educacionais realizados em parceria com empresas, secretarias de Educação e instituições de ensino do Estado e de municípios.



Foto: Acervo JA Brasil

77% das empresas acreditam que o voluntariado favorece o desenvolvimento profissional, e que as habilidades envolvidas são úteis na evolução da carreira.

Fonte: BISC (Benchmarking do investimento social corporativo), 2019.

A JA é a ponte entre a educação e a sua iniciativa de voluntariado corporativo.

É aqui que nos encontramos.

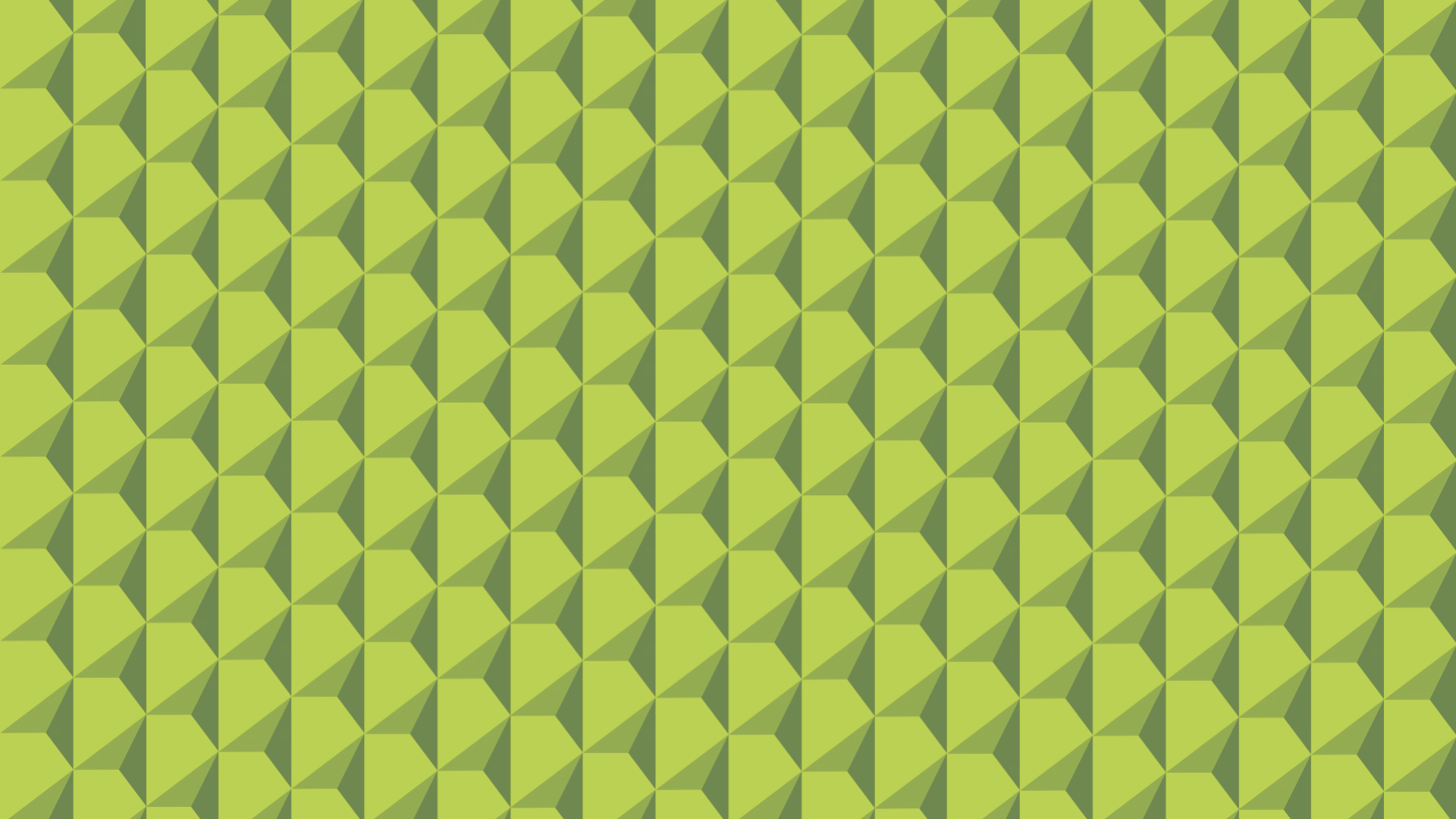


Ative ou clique no **QR CODE** para entrar em contato com a nossa equipe e conheça nossas ações de voluntariado corporativo.



fazendo a
diferença





Patrocinadores Master

- 34 Google.org + BID Lab
- 36 Gerdau
- 38 Grupo CCR + IBM SkillsBuild
- 40 Fundação TotalEnergies
- 42 Dell Technologies
- 44 Fundação Western Union



TECNOLOGIAS SEM FRONTEIRAS!

O compromisso contínuo do Google.org com a inclusão e capacitação se reflete na renovação do Certificado Profissional de Suporte em TI em parceria com a JA Brasil e o Banco Interamericano de Desenvolvimento.

Em sua segunda edição, o programa Tech.Já visa capacitar jovens em situação de vulnerabilidade social para ingressarem no mercado de trabalho de tecnologia.

Com 22 formados em Roraima em colaboração com a ADRA e 192 formados online em todo o Brasil, o projeto impacta positivamente as vidas de jovens entre 18 e 29 anos. Nove voluntários dedicados, incluindo uma equipe para a ADRA e oito para as turmas online, demonstram o apoio da comunidade na formação desses talentos.

Além da formatura presencial em Boa Vista e online, uma maratona desafiadora "Vai Lá e Faz" incentivou a criatividade e colaboração dos alunos, demonstrando o potencial transformador da educação em tecnologia.



ESTUDANTE

“O facilitador foi muito atencioso conosco. A aula com ele é sempre bem interativa e ele sempre se coloca à disposição para nos ajudar nos conteúdos que temos dificuldade. Gostei muito dos conteúdos abordados, vejo o curso como completo no sentido de suporte técnico de TI, apesar de ter tido dificuldade no início. Quanto ao apoio da JA Brasil, se mostrou sempre à disposição, perante às necessidades da turma e dos alunos. Mesmo que eu não tenha tido algum problema, a JA Brasil sempre esteve aqui para nos ajudar”.

Foto: Acervo JA Brasil

O Brasil é o segundo país com maior proporção de jovens sem estudo ou emprego.

Fonte: Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), 2022.

Contamos com o apoio de grandes empresas nacionais e internacionais como o Google e o BID para transformar mais comunidades no país por meio da preparação de jovens para o mercado de trabalho. Acredite no potencial ilimitado dos jovens!



Ative ou clique no **QR CODE** para entrar em contato com a nossa equipe e apoie o projeto Tech.Já!



UMA PARCERIA DE LONGA JORNADA

A longa parceria entre a JA e a Gerdau recebeu um novo fôlego para 2023, consolidando um compromisso mútuo de empoderar jovens em todo o Brasil.

A parceria abraça todos os pilares da JA, promovendo a educação financeira, a preparação para o mercado de trabalho e o estímulo ao empreendedorismo. Em 2023, o destaque foram sobre os programas "Mulheres Empreendedoras" e "Conectado com o Amanhã", que por meio de **159 voluntários da Gerdau**, preparamos **1.297 estudantes e mulheres** nos estados do Ceará, Espírito Santo, Rio Grande do Sul, Rio de Janeiro, São Paulo, Santa Catarina, Minas Gerais e Pernambuco.

Moldando novas formas de impacto em um projeto piloto inédito que ganhou vida, a "Jornada Empreendedora" impulsiona uma trilha de conteúdos sobre educação financeira, empreendedorismo e preparação de jovens do segundo e terceiro ano do ensino médio para o mercado de trabalho em Ouro Branco, Minas Gerais. Com um compromisso renovado e uma visão compartilhada de capacitar a próxima geração de líderes, a parceria entre a JA Brasil e a Gerdau promete continuar a moldar futuros promissores para os próximos anos.

“O empresariado precisa se envolver para continuar este projeto de forma cada vez mais dinâmica.”



Jorge Gerdau Johannpeter

Presidente do Conselho de Administração, Gerdau

Membro do Conselho Fundador, JA Rio Grande do Sul

Ex-presidente do Conselho Diretor, JA Brasil



VITOR HILÁRIO, ESTUDANTE

“Achei o programa ótimo, nos incentivou a trabalhar em equipe, nos fez aprender muitas coisas e os profissionais são muito capacitados.”

CARLOS EDUARDO VIANA, ESTUDANTE

“Foi muito bom a aula, cada momento foi um aprendizado que contribuiu para aprender novas técnicas, e comportamentos que a tecnologia vem trazendo nos últimos tempos para uma empresa.”

Foto: Acervo JA Brasil

“Foi muito bom a aula, cada momento foi um aprendizado que contribuiu para aprender novas técnicas, e comportamentos que a tecnologia vem trazendo nos últimos tempos para uma empresa.”

Carlos Eduardo Viana | Estudante do projeto

A JA é a ponte entre a educação e a sua iniciativa de voluntariado corporativo.

É aqui que nos encontramos.



Ative ou clique no **QR CODE** para entrar em contato com a nossa equipe e conheça nossos projetos com voluntariado corporativo.



EMPODERANDO MULHERES EM TECH

O compromisso do Instituto CCR do Grupo CCR e da JA Brasil em promover a igualdade de gênero na tecnologia se renova com o projeto ElasNaTech 2023.

Com o apoio do Instituto CCR e da IBM SkillsBuild, o programa Elas na Tech oferece formação gratuita em programação web, capacitando mulheres de todo o Brasil em uma jornada de cinco meses.

Em sua segunda edição, o projeto alcançou o marco de 18.239 inscrições, com 3.003 alunas iniciando os cursos e 376 se formando. Estes dados nos representam a alta busca de meninas e mulheres em aprender novas habilidades e seguir novas carreiras de acordo com os seus desejos e necessidades. Com 14 voluntárias, incluindo membros da CCR e IBM, o formato online expandiu o acesso, possibilitando que mulheres maiores de 18 anos em todo o país se preparassem para carreiras na tecnologia. Além do conhecimento adquirido, o programa proporcionou momentos de conexão e sorteios de prêmios, incentivando ainda mais o engajamento e a participação ativa das alunas.

O projeto continua disponível para parcerias que ampliem o seu alcance.

ESTUDANTE

“O Elas na tech foi um divisor de águas, comecei o projeto junto com o curso da faculdade, e o conteúdo do Elas na tech estava muito mais didático, muito mais completo. Senti muito medo, muita falta de confiança, por está fazendo transição de carreira, batia aquele desespero, somando com a rotina corrida de trabalho, família e faculdade. Mas no fim, mesmo que eu não consiga o certificado, o conhecimento que adquiri, já valeu 100%.”



IBM SkillsBuild

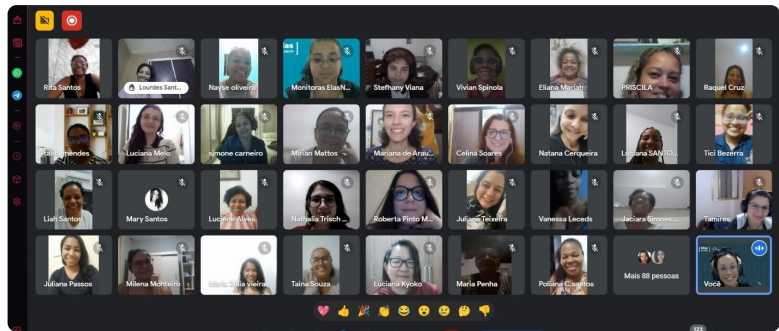
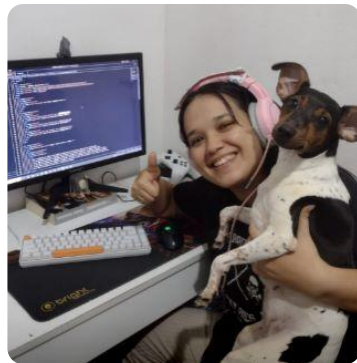


Foto: Acervo JA Brasil

47% das mulheres respondentes disseram que a escassez de mulheres na área da programação se dá por falta de inspiração e modelos a seguir.

Fonte: Women in Technology na América Latina.

A tendência é que esses números alterem. Apoie o projeto Elas na Tech para os próximos anos e saiba como a sua organização também pode criar um mundo de possibilidades para meninas e mulheres na programação e na tecnologia.



Ative ou clique no **QR CODE** para entrar em contato com a nossa equipe e conheça nossos projetos com voluntariado corporativo.



EDUCAÇÃO PARA QUATRO MIL JOVENS

O compromisso da TotalEnergies com a segurança viária e a educação ganha um novo impulso com a renovação do Programa Global de Educação em Segurança Viária para uma Nova Geração - VIA Brasil.

Em parceria com a Fundação TotalEnergies e a Global Road Safety Partnership (GRSP), o projeto visa conscientizar estudantes sobre os riscos de acidentes em vias e estradas. Em 2023, alcançou mais de 4.291 alunos nos estados do Espírito Santo, Rio de Janeiro e São Paulo, do Ensino Fundamental ao 1º ano do Ensino Médio, através de atividades presenciais. A competição VIA Creative elevou a criatividade dos alunos, que criaram pôsteres destacando a importância da conscientização no trânsito. Embora não tenha vencido a competição internacional, o programa continua a impactar vidas, promovendo a segurança nas estradas e oportunidades educacionais únicas para jovens brasileiros.



ADILBE OLIVEIRA LOURENÇO, ESTUDANTE

“Eu gostei muito de assistir a aula sobre o Projeto Via, querendo ou não, o projeto serviu como um aviso para os jovens em relação ao trânsito.”

MARCOS ANDRÉ, DIRETOR DO CIEP 241 NAÇÃO MANGUEIRENSE

“Ensinar os jovens sobre educação no trânsito é muito positivo. As pessoas acham que o trânsito se aprende dirigindo, mas, saber ser pedestre é muito importante também. Aprendendo o respeito no trânsito, podemos evitar muitas tragédias.”

Foto: Acervo JA Brasil

20 jovens morrem a cada hora por causa de um acidente de trânsito em algum lugar do mundo.

Fonte: Global Road Safety Partnership (GRSP).

Enquanto estiver na rua, seja conduzindo um veículo ou como pedestre, evite utilizar o celular. Essa é uma das maiores causas de acidentes no trânsito.

Celebramos aos brilhantes alunos do CIEP Charles Chaplin, em Duque de Caxias, no Rio de Janeiro, por serem os embaixadores do Brasil no projeto VIA.



Ative ou clique no **QR CODE** para conferir o pôster que respondia a pergunta "Como o caminho para a escola pode ser mais seguro?".



INOVAÇÃO E DIVERSIDADE: MATCH!



A parceria de longa data entre a JA Brasil e a Dell Technologies se fortalece com a renovação do Innovation Camp.

Em 2023, o foco no tema "Como trabalhar a Diversidade e o sentimento de pertencimento de grupos representativos nas organizações" destacou o compromisso com o empreendedorismo inclusivo. Com a participação de 2.709 alunos de estados como Pernambuco, Alagoas, Bahia, Goiás, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Minas Gerais e Rio Grande do Norte, o programa proporcionou uma plataforma para jovens do ensino médio explorarem soluções inovadoras para desafios atuais.

O envolvimento de 21 voluntários corporativos e 139 voluntários independentes enfatiza o apoio da comunidade na formação da próxima geração de líderes empreendedores.

"Para nós a parceria entre a Dell Technologies e a Junior Achievement é um exemplo inspirador de comprometimento com o desenvolvimento dos jovens em nosso país. Por meio de iniciativas como o Innovation Camp fomos capazes de habilitar milhares de jovens estudantes de escolas públicas em todo o Brasil no aprendizado prático de empreendedorismo, educação financeira e inovação. Essa colaboração exemplar reflete o compromisso conjunto em capacitar a próxima geração com as ferramentas necessárias para enfrentar os desafios do mercado de trabalho atual."



Diego Puerta

Presidente, Dell Technologies Brasil

Empresa parceira da Junior Achievement desde 2014



SUYANE VIEIRA, ESTUDANTE

"Participar do Innovation Camp pra mim foi uma das experiências mais incríveis que já tive a oportunidade de participar! Aprendi como usar as ferramentas de trabalho, aprendi a fazer uma apresentação de um produto, principalmente trabalhar em equipe. No evento foi abordado temas de extrema importância e relevância para nossa sociedade como diversidade e inclusão social. Achei incrível abordar esses temas, pois pouco se fala sobre esses assuntos, ainda mais quando se trata de incluir grupos representativos no mercado de trabalho. Diante disso, aumentei meus níveis de conhecimento sobre a temática, o que pra mim foi essencial para a minha compreensão sobre o outro, e levar isso adiante para que futuramente possamos viver em uma sociedade mais inclusiva."

Foto: Acervo JA Brasil

A equipe Diversa+, do Rio Grande do Norte, levou o 1º lugar com o aplicativo Dog Vision, que tem por objetivo ajudar pessoas com deficiência visual e cães que estão em casas de adoção. A ideia deles é adestrar e treinar esses cães e alugar o animal para o usuário, já que ter um cão guia hoje é caro e inacessível para a maior parte da população.

O Innovation Camp é um programa adaptável a qualquer realidade social e estimula a criatividade da juventude em solucionar problemas reais.



Ative ou clique no **QR CODE** para entrar em contato com a nossa equipe e conheça nossos projetos com voluntariado corporativo.

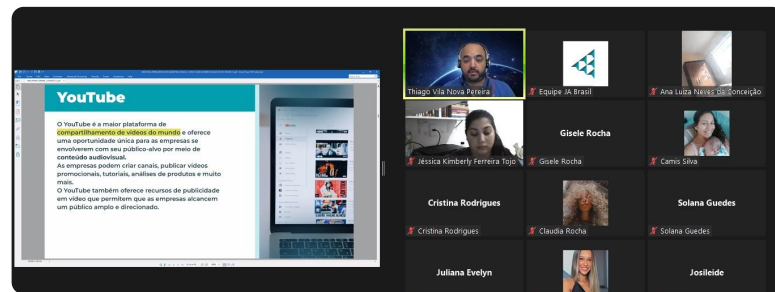


EMPREENDEDORISMO FEMININO

O compromisso regional da JA nas Américas e da Western Union com a educação feminina se reflete na renovação em programa de educação empreendedora para mulheres de todo o Brasil.

O programa Mulheres Empreendedoras capacita mulheres em formato online, estimulando habilidades empreendedoras e financeiras. Com **959 alunas participantes**, incluindo parcerias com JA Piauí e ADRA em Roraima, o projeto alcançou mulheres de 18 a 35 anos, muitas pertencentes a grupos vulneráveis.

Com mentorias de 10 voluntários da Western Union, o programa fortalece comunidades ao capacitar mulheres para o mercado de trabalho e o empreendedorismo.



VANESSA NUNES, ESTUDANTE

"Participei do grupo de mentoria Mulheres Empreendedoras. E adorei, foi uma experiência incrível, foi uma descoberta, acho que vale muito a pena todos vocês participarem. Eu recomendo, tenho orgulho de ser mulher e de ser empreendedora."

JULIANA GOMES, VOLUNTÁRIA

"Um dos motivos pelos quais eu quis me candidatar a esse programa de mentoria foi poder contribuir de alguma forma para o crescimento e o desenvolvimento de mulheres empreendedoras. E o que mais gostei foi a troca de conhecimento e o engajamento com as participantes. Por isso, gostaria de agradecer à Western Union e à JA Brasil pela experiência e desejar muito sucesso a todas as participantes."

Foto: Acervo JA Brasil

Mulheres são 46% dos empreendedores iniciais no Brasil. Saldo de empregos para trabalhadoras CLT foi positivo em 2023, mas apresentou queda na comparação com 2022; número de donas de negócios vem crescendo no país

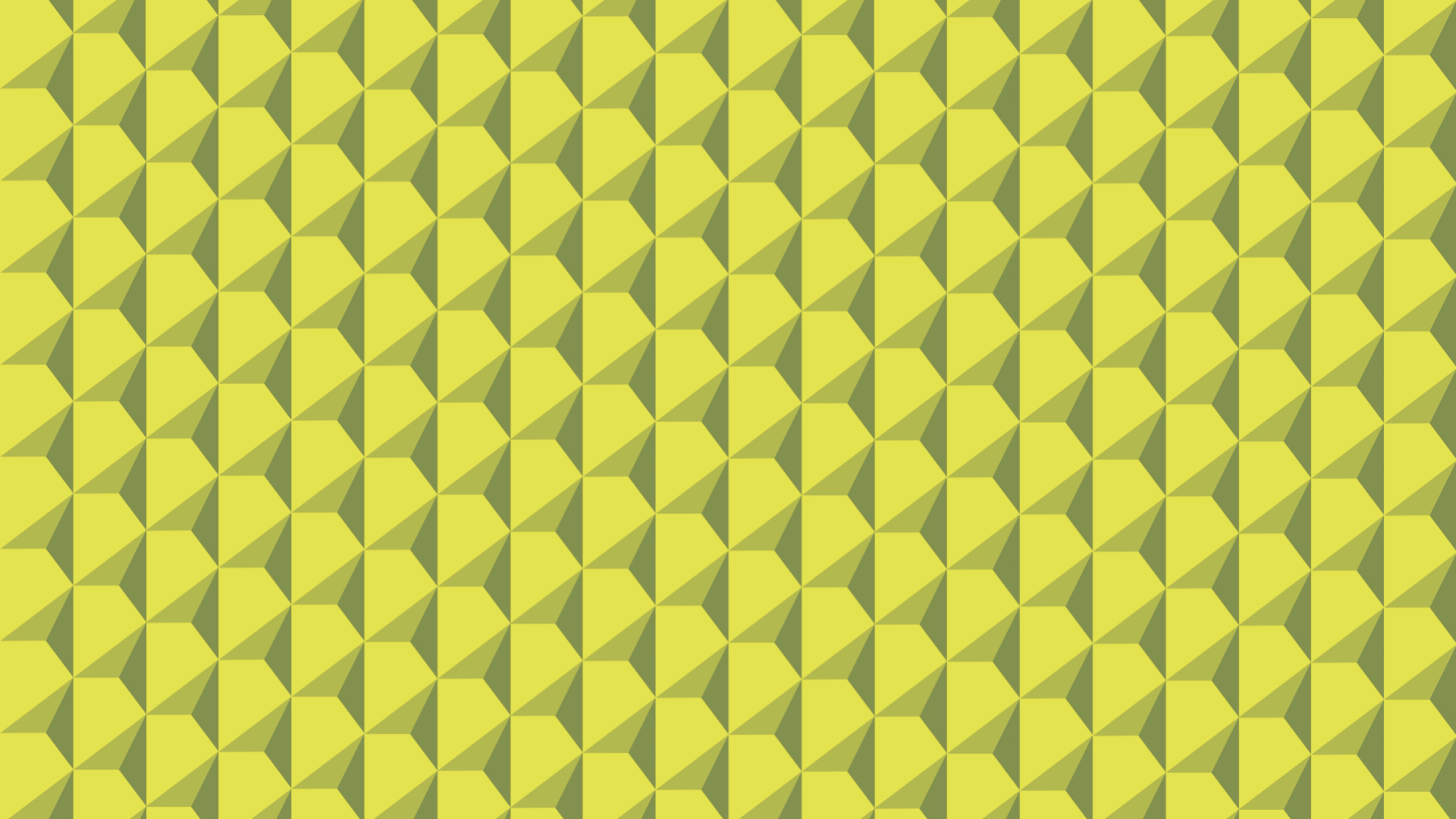
Fonte: Painel de Informações do Novo Caged (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados), 2024.

É aqui que nos encontramos. Seja uma empresa que lute pela equidade de gênero no trabalho.



Ative ou clique no **QR CODE** para entrar em contato com a nossa equipe para conhecer e apoiar o programa Mulheres Empreendedoras.





Projetos Nacionais

48	Projeto Bradesco + Unibrad	57	Projeto BASF
49	Projeto IBM P-Tech	58	Projeto Avanade
50	Projeto Microsoft + Fundação BB	59	Projeto Suzano
51	Projeto Instituto Vedacit	60	Projeto Carmeuse
52	Projeto KPMG	61	Projeto Instituto Alcoa
53	Projeto Accenture	62	Projeto Franklin Templeton
54	Projeto Johnson & Johnson	63	Projeto Walt Disney Company
55	Projeto Volvo Financial Services	64	Projeto Verizon
56	Projeto SAP	65	Projeto Paypal



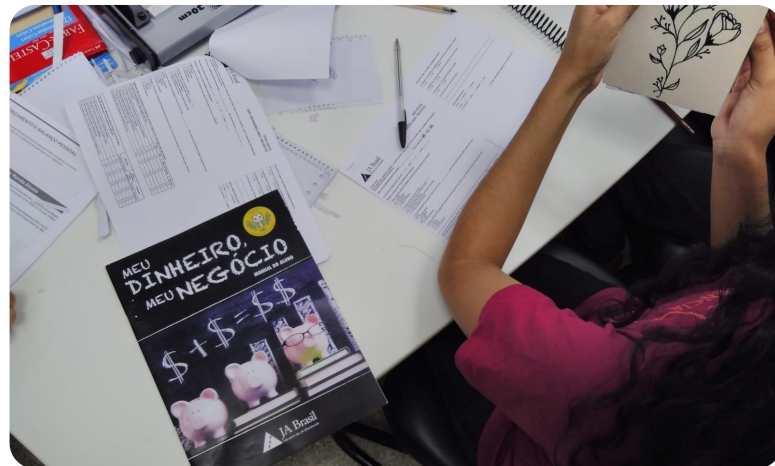
EDUCAÇÃO FINANCEIRA EM FOCO

Em parceria com a JA Brasil, o Unibrad realiza o projeto nacional de educação financeira para jovens, marcando o primeiro ano dessa colaboração promissora.



O programa Meu Dinheiro Meu Negócio capacita jovens do ensino médio em escolas públicas de Alagoas, Distrito Federal, Paraná, Pernambuco e Piauí, alcançando 423 alunos. A iniciativa visa ensinar habilidades essenciais de educação financeira, incentivando os estudantes a entenderem a importância das decisões financeiras pessoais e a traçarem estratégias de vida sustentáveis.

O projeto, realizado presencialmente no segundo semestre, promove uma jornada educacional fundamental, capacitando jovens para uma gestão financeira consciente e preparando-os para um futuro de sucesso.



ESTUDANTE

“O que eu aprendi participando do programa foi que eu posso desde já administrar melhor o meu dinheiro para saber o que fazer com ele no futuro, aprendi coisas que eu tinha dúvidas e vi que não era nem difícil, gostei bastante e achei maravilhoso a experiência.”

IBM P-TECH E AS SKILLS DO AGORA!

A colaboração entre a JA e a IBM atinge novos patamares com o Projeto P-TECH, uma iniciativa educacional inovadora projetada para equipar os jovens com as habilidades necessárias para os empregos do século XXI.

Implementado nas instituições de ensino ETEC Zona Leste e Polivalente, além das FATECs Zona Leste e Americana em São Paulo, o programa envolve **80 alunos do ensino médio**, parte de um total de 340 matriculados. Com o apoio de 18 voluntários, o P-TECH oferece uma combinação única de educação acadêmica, técnica e profissional, preparando os alunos para uma transição suave para o mercado de trabalho.

O período de execução do projeto, estendendo-se de fevereiro a dezembro de 2023, destaca o compromisso de longo prazo da IBM em capacitar a próxima geração de profissionais. Com 43 alunos iniciando estágios ou empregos em 2023, o projeto demonstra resultados tangíveis em termos de empregabilidade e crescimento pessoal. Essa parceria renovada reflete o compromisso conjunto da JA e da IBM em preparar os jovens para um futuro promissor.



IBM SkillsBuild



ESTUDANTE

“Bom para mim foram foram experiências muito interessantes, porque além de ser algo criativo e divertido que eu nunca tinha entrado em contato, foi. Algo inovador para mim, porque eu nunca tinha estado tão perto de pessoas que faziam parte de algo tão grande. Eu nem conhecia a IBM, eu não sabia realmente o que era essa empresa. Nunca nem tinha ouvido falar. Aí quando eu descobri o que era e o que ela estava fazendo por nós do curso, eu fiquei feliz por eles darem essa chance pra gente, né? Por acreditarem em nosso potencial e fiquei tipo, extremamente. Ansioso, um pouco inseguro, não vou mentir, mas muito feliz por, sei lá, é ter o pensamento de de que tipo, caraca, eu estou do lado de pessoas grandes, elas estão me ajudando a me tornar uma pessoa, tipo como elas. Então, depois, foram experiências muito inovadoras, né? Meio, não misteriosas, mas tipo, era como eu não sabia o que esperar, eu não sabia o que iria vir. Foram muito, me pegaram muito surpresa. Algumas delas, como ter que falar inglês, do que eu não sou bom ou. Tem que tipo, ter um pensamento muito além do que eu já tive. Então foram experiências muito boas e inovadoras para mim.”

CONEXÕES JOVEM MERCADO

Parceria entre Microsoft e Fundação Banco do Brasil capacita jovens em cinco estados brasileiros para o mercado de trabalho e o empreendedorismo.

O projeto "Conexão Jovem Mercado", uma iniciativa conjunta da Microsoft e da Fundação Banco do Brasil, visa desenvolver competências socioemocionais e tecnológicas em jovens para facilitar sua inserção no mercado de trabalho.

Com o apoio de parceiros como Acompar, Espro, Sebrae, e o Ministério do Trabalho e Emprego, o projeto aplicou o programa Miniempresa em instituições sociais do Amazonas, Bahia, Distrito Federal, Minas Gerais e Rio Grande do Sul.

Realizado de março a junho, o projeto envolveu 225 alunos e contou com a dedicação de 7 professores voluntários. A formatura, realizada online, marcou o início da jornada profissional para 157 alunos empregados.



CLEIDSON KAUAN, ESTUDANTE

"Minha experiência como aluno foi muito extraordinária, no começo do curso eu pensava que seria um pouco difícil de me comunicar com as pessoas, mas com o passar do tempo, eu aprendi a me comunicar melhor com as pessoas e isso me trouxe alguns benefícios, por exemplo, eu fiz vários amigos e aprendi a ter empatia com todos."

O lado bom de participar da Miniempresa foi ver o desenvolvimento e a evolução de muitas pessoas e isso ajudou muito não só a mim, mas a todos..."

NOVAS IDEIAS, SEMPRE VEDACIT

Programa impacta 73 alunos em São Paulo e Bahia, fortalecendo habilidades para o mercado de trabalho e empreendedorismo por meio do voluntariado.

O projeto "Innovation Camp by Vedacit 2023", uma parceria entre a JA e o Instituto Vedacit, tem capacitado jovens do ensino médio de escolas públicas em São Paulo e Bahia. Focado nos pilares do mercado de trabalho e empreendedorismo, o programa aplicou as iniciativas "Innovation Camp" e "Empresário Sombra por Um Dia".

Com a participação de 73 alunos e 24 voluntários, as atividades foram realizadas presencialmente, proporcionando uma experiência imersiva e prática. A iniciativa busca desenvolver competências essenciais para os desafios do mercado e promover uma mentalidade empreendedora entre os jovens baianos e paulistas.



GILSSIANE GONÇALVES, ESTUDANTE

"Uma experiência excelente para quem estar em busca de novos aprendizados ,e foi incrível pois eu sair repleta de aprendizados e sabedoria aprendi o quanto é importante o trabalho em grupo ,espero que consigam ajudar mas pessoas a ter essa experiência"

RAUL SOARES, VOLUNTÁRIO

"A ação foi de grande importância para aqueles meninos e meninas, que dali surgirão adultos focados e com bom entendimento da vida."



CIDADANIA CORPORATIVA QUE INSPIRA

Projeto Nacional envolve 764 alunos e 104 voluntários em seis estados brasileiros



O "Projeto Nacional KPMG 2023", em parceria com a JA Brasil, destacou-se por preparar jovens para o mercado de trabalho por meio do programa "Conectado Com o Amanhã".

Atuando desde 2010, a KPMG colaborou com 104 voluntários, que dedicaram 702 horas e 30 minutos para capacitar 764 alunos do ensino médio de escolas públicas em Minas Gerais, Paraná, Rio de Janeiro, São Paulo, Pernambuco e Distrito Federal. Realizado entre agosto e setembro, o projeto combinou atividades presenciais e online, abordando competências essenciais para a inserção dos jovens no mercado de trabalho.



AGATHA BEATRIZ, ESTUDANTE

“O programa Conectado com o Amanhã possibilitou a nós alunos do Instituto Federal do Paraná, adquirir perspectivas do mercado de trabalho e refletir sobre elementos essenciais para uma boa carreira. Além disso, reforçar conhecimentos acerca das habilidades comportamentais mais exigidas pelas empresas e abordar temas relevantes para jovens que ingressam no mundo profissional, como a criação de seu próprio currículo, ou ainda, maneiras de gerenciar seu futuro no ramo de atividades trabalhistas. Absorver os conteúdos tratados na apostila e possuir um meio material para consulta foi sem dúvida uma forma produtiva de aprender! A prática prazerosa pela dinâmica e personalidade explorada pelos voluntários, proporcionou boas trocas entre a equipe e os estudantes, acredito que o projeto atingiu seu objetivo e pode expandir-se ainda mais por escolas e instituições pelo Brasil.



QUE HAJA MUDANÇA

Accenture e JA impactam mais de 2800 jovens em quatro estados brasileiros.

O projeto "Accenture Next Gen" reforça o marco da parceria entre a multinacional Accenture e a JA Worldwide, trazendo luz à educação financeira e empreendedorismo.

Com presença em São Paulo, Minas Gerais, Pernambuco e Rio de Janeiro, o projeto alcançou cerca de 2879 alunos, entre crianças e jovens de 8 a 14 anos.

Ao longo de um período de execução de janeiro a novembro de 2023, 33 voluntários se dedicaram a aplicar os programas "Economia Pessoal" e "Nossa Comunidade", promovendo habilidades essenciais para a vida financeira e o desenvolvimento empreendedor dos participantes.



Isabella Ribeiro, Pernambuco

"Foi um dia bem diferente, gostei muito de saber mais sobre a importância das profissões na comunidade"

Guilherme Freitas, Pernambuco

"Foi muito bacana participar desse projeto. Trazer conceitos tão importantes para a juventude e incentivar que para termos um futuro de sucesso é preciso agir agora, sabendo que suas habilidades pessoais podem pagar suas contas, ou seja fazer o que realmente gosta e viver disso é algo gratificante."

UM MUNDO DE POSSIBILIDADES PARA JOVENS EM SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Educação e oportunidade: Bridge to Employment (BTE) transforma vidas em São José dos Campos pelo segundo ano consecutivo do projeto.

Em 2023, a parceria entre a Junior Achievement, Johnson & Johnson e a FHI 360, com apoio da Fundação Hélio Augusto de Souza, deu continuidade ao revolucionário projeto Bridge to Employment (BTE).

Iniciada em 2022, essa colaboração visa transformar a vida de 45 alunos do ensino médio de escolas públicas de São José dos Campos. O BTE, que opera com um modelo de educação escola-carreira, acompanha os estudantes por três anos, apresentando diversas carreiras na saúde e proporcionando experiências acadêmicas realistas. Com o apoio de 48 voluntários, os alunos participam de programas e atividades semanais, tendo como meta aumentar a matrícula no ensino superior e fomentar o interesse em carreiras STEM2D.



fhi360
THE SCIENCE OF IMPROVING LIVES

**Bridge to
Employment**
Johnson & Johnson



ESTUDANTE DO PROJETO

“Eu aprendi a desenvolver outras habilidades, como fazer uma apresentação em público, pois em alguns momentos do BTE organizávamos e apresentávamos para os próprios alunos ou mais de 30 pessoas que não falam nossa língua. O Projeto BTE me proporcionou uma viagem internacional conhecendo novas culturas e novas amizades que sempre serão lembradas”

EDUCAÇÃO FINANCEIRA PARA A VIDA

Em uma parceria inovadora entre a Volvo Financial Services (VFS) e a JA Worldwide, jovens paranaenses tiveram uma nova dimensão para a educação financeira.

Embora a Volvo Financial Services já tenha uma longa história de apoio à JA Paraná, este é o terceiro ano dessa colaboração global que inclui o Brasil pela primeira vez surgida como uma oportunidade da JA Worldwide. A parceria tem como objetivo capacitar jovens com habilidades financeiras essenciais, preparando-os para serem adultos financeiramente responsáveis.

Por meio do programa "Meu Dinheiro, Meu Negócio", 229 alunos do ensino médio de escolas públicas foram beneficiados, recebendo orientação de 20 voluntários VFS dedicados. Realizado em formato presencial, o projeto teve sua execução em abril de 2023, proporcionando aos estudantes uma base sólida para a gestão financeira e o empreendedorismo.

Esta iniciativa não apenas promove a saúde financeira entre os jovens, mas também reforça o compromisso da VFS em garantir que as novas gerações tenham acesso à educação financeira de qualidade.



MIRELLA BARRETO, VOLUNTÁRIA

"Ontem tive a honra e o prazer de participar do projeto "Meu dinheiro, Meu negócio", em parceria com a Junior Achievement, para impulsionar jovens a desenvolverem hábitos saudáveis de gerenciamento de dinheiro que possam ser levados para suas vidas adultas. Agradeço a confiança e a oportunidade de ter participado deste momento e, mesmo que brevemente, pela chance de inspirar e preparar estes alunos para terem sucesso em seus planejamentos financeiros e investimentos para o futuro."

YASMIN ANTUNES, ESTUDANTE

"Achei super interessante a Junior Achievement e a Volvo estarem trazendo estas informações pra gente. Abre a nossa cabeça para pensar no mercado de trabalho e também para a parte financeira."



O FUTURO É DIGITAL. O FUTURO É SAP!

Tech School Social Prepara Estudantes para o Mercado de Trabalho com Aulas de Inglês, Programação e Robótica.

Em 2023, a Junior Achievement Brasil, em parceria com a SAP, deu continuidade ao inovador projeto Tech School Social, transformando a educação de 30 jovens do ensino médio de escolas públicas no Rio Grande do Sul. Desde setembro de 2022, esses alunos participam de aulas de inglês, programação, robótica e soft skills no contraturno escolar, com acompanhamento de 57 mentores voluntários da SAP. O programa, que se estende ao longo dos três anos do ensino médio, tem como objetivo preparar os estudantes para o futuro e inseri-los no mercado de trabalho, oferecendo uma formação robusta e prática.



ÂMBAR SALOMÉ MARTINES, ESTUDANTE

“Esse curso foi e está sendo com certeza uma oportunidade maravilhosa, já que, nesses últimos anos participando da Tech School, eu tenho aprendido muito. Eu nunca gostei de inglês, por achar muito difícil de se aprender. Entretanto, eu comprometi-me com curso, pois sabia que seria bom para o meu desenvolvimento, (no final, eu acabei-me interessando muito e evoluindo). Honestamente, eu concordei em entrar no curso consciente de que não me identificava muito com as aulas oferecidas, porém, querendo ou não, era uma chance e tanto que eu só teria a ganhar.”

SEMANA LATINA DE CODIFICAÇÃO 2023

Projeto Nacional SAP 2023 Transforma Vidas e Cria Soluções Sustentáveis no Rio Grande do Sul para a última edição do Latin Code Week.

A parceria entre a Junior Achievement e a SAP, que já dura desde 2007, brilhou mais uma vez em 2023 com o Projeto Nacional SAP. Focado no empreendedorismo, o projeto co-criado com a JA Americas introduziu 30 jovens de 16 a 22 anos do Rio Grande do Sul às carreiras STEM (ciência, tecnologia, engenharia e matemática).

Com o programa Latin Code Week (LCW), os participantes foram incentivados a continuar seus estudos e desenvolver habilidades sócio-emocionais cruciais, como comunicação, trabalho em equipe e tomada de decisões. Durante o período de 29 a 31 de agosto, e com o apoio de 26 voluntários, os jovens criaram soluções inovadoras com impacto social, desenvolvendo modelos de negócios sustentáveis e preparando-se para um futuro promissor.



LATIN
<CODE_WEEK>



ÍCARO ARRUE, ESTUDANTE

"Eu criei contatos maravilhosos. Apresentando, vejo que consigo me vender e que melhorei quanto a agir sob pressão. O momento de lanche se tornou um momento de reflexão da equipe. A experiência, o ambiente jovem, acolhedor, coisas mesmo como os mentores usarem broches de "eu respeito" e terem colocado meu nome social no certificado me deixaram extremamente feliz. Foi uma experiência muito positiva e repetiria todo ano se possível. (E me deu vontade de trabalhar na sap ou na ja...)"

BASF E JA UNEM JOVENS BAIANOS POR UM FUTURO MAIS SUSTENTÁVEL

O projeto "Vozes Jovens para um Futuro Sustentável", resultado da colaboração entre a BASF e a JA Worldwide, retorna mais um ano como um catalisador para o empreendedorismo jovem e a conscientização ambiental.

Consolidando o pilar do empreendedorismo, a iniciativa visa promover habilidades essenciais para o século XXI, ao mesmo tempo em que aborda questões urgentes relacionadas às mudanças climáticas. Ao longo de oito meses, 103 alunos de escolas públicas na Bahia participaram do Innovation Camp, focado em construir soluções inovadoras alinhadas aos ODS da ONU.

Durante o camp, os participantes enfrentaram o desafio de encontrar soluções para os impactos climáticos locais, valorizando suas vozes e contribuindo para uma compreensão mais abrangente e inclusiva das mudanças climáticas. Na competição final, os grupos disputaram a chance de receber seis meses de mentoria da BASF, com um grupo vencedor obtendo apoio financeiro e consultoria para desenvolver sua ideia de negócio sustentável. Essa parceria exemplar entre BASF e JA demonstra um compromisso conjunto com a capacitação da juventude e a construção de um futuro mais sustentável e inclusivo.



BASF
We create chemistry



CARLOS ALBERTO, VOLUNTÁRIO

“Não há sensação melhor em poder voltar à escola onde estudei e poder interagir com pessoas que têm a mesma condição que eu tive. Com as experiências que acumulei durante minha vida, posso dizer que é mais que necessário fazer algo pelos estudantes do ensino público. Eles são merecedores de todos os esforços que se possa fazer para lutarem por um futuro digno! Espero voltar a participar de outras oportunidades de apoio ao jovem do ensino público que como já é bem conhecido, precisa de ajuda não só do governo, mas da iniciativa privada!”

IMPULSO DIGITAL COM AVANADE

O projeto Impulso Digital, fruto da parceria dinâmica entre a Avanade e a Junior Achievement (JA), emerge como um farol de oportunidades para jovens em busca de ingressar no universo da tecnologia.

Consolidando os pilares de mercado de trabalho e empreendedorismo, o programa oferece uma imersão online gratuita, destacando-se como uma ponte para as crescentes demandas do mercado STEAM. Com uma gama diversificada de programas, desde *lives* com temáticas inovadoras como Chat GPT e Segurança Cibernética até cursos estruturados como STEAM e Bootcamp DIO, o projeto atingiu 2.711 alunos em todo o Brasil, com destaque para Pernambuco e São Paulo.

Contando com 43 voluntários engajados, o Impulso Digital não apenas capacita os jovens nas habilidades técnicas essenciais, como também os prepara para enfrentar os desafios do mercado de trabalho do século XXI. Essa parceria exemplar entre Avanade e JA evidencia um compromisso mútuo com a capacitação e o crescimento dos jovens, construindo um futuro digital promissor e inclusivo.



GUSTAVO GOMES, ESTUDANTE

"Gostaria de agradecer a oportunidade de participar do Impulso Digital, pois está sendo uma experiência muito rica! A organização e o comprometimento dos funcionários são nítidos, desde o início do processo, que começou com o grupo de WhatsApp. Adorei os materiais, a dinâmica e a qualidade do conteúdo. Esclareci algumas dúvidas sobre o mercado de trabalho e as diversas possibilidades que temos de trabalhar e beneficiar tantas áreas com a tecnologia. Estou ansiosa para aprender cada vez mais com os bootcamps, aproveitar todos os benefícios da plataforma DIO e, em breve, poder colocar em prática os conhecimentos aos quais venho dedicando meu tempo e estudo. Obrigado a todos os envolvidos!"



MAIS DE 300 POSSIBILIDADES PLANTADAS PELO VOLUNTARIADO

Parceria de longa data impacta 335 alunos em São Paulo com programa inovador.

O "Projeto Nacional Suzano 2023", fruto da parceria entre a Suzano e a Junior Achievement Brasil, tem transformado a vida de jovens desde 2009. Focado no pilar do mercado de trabalho, o programa "O Futuro do Trabalho" foi aplicado em São Paulo, alcançando 335 alunos do ensino médio de escolas públicas.

A iniciativa contou com o apoio de 42 voluntários que doaram 311 horas de seu tempo para orientar os estudantes. Este projeto presencial, iniciado pela JA Brasil, visa capacitar os jovens para enfrentar os desafios do mercado de trabalho com confiança e habilidade.



GERSON PEREIRA DA SILVA, VOLUNTÁRIO

"A experiência com os alunos foi muito contagiante do ponto de vista de aprendizagem. Aprendi que nem todo assunto/conteúdo que nós dominamos, não é a realidade de muitos. A experiência de colaborar para aprendizagem de um grupo com poucas experiências no ,mercado de trabalho, nos mostra que podemos ser um agente transformador."

DANILO DE SOUZA MOREIRA, VOLUNTÁRIO

"É muito gratificante ver o quanto podemos distribuir nossas experiências de vida. E como elas ganham valor ao encontrar pessoas dispostas a ouvir."

JOVENS DE FORMIGA EM COOPERAÇÃO

A parceria entre a Junior Achievement (JA) e a Carmeuse trouxe capacitação de jovens do interior de Minas Gerais para o mundo do trabalho.

Concentrando esforços em escolas próximas às instalações da Carmeuse, o projeto busca fortalecer os laços entre voluntários, associações e comunidades. Com programas como o Innovation Camp, Empresário Sombra por um Dia e Meu Dinheiro Meu Negócio, 324 alunos de Minas Gerais são beneficiados. Sob a orientação de 34 voluntários, os jovens do ensino médio mergulham em desafios empreendedores e participam de competições, como a realizada em 31 de maio de 2023, no IFMG Formiga.

Os vencedores terão a oportunidade de participar do Empresário Sombra por Um Dia em 2024, evidenciando o compromisso da Carmeuse em promover o crescimento e o desenvolvimento desses jovens empreendedores.



GUILHERME HENRIQUE, ESTUDANTE

“Acredito que especialmente por estar no curso em Administração, pude ter um bom proveito do que foi ministrado na aula, pois além de estar diretamente relacionado ao meu curso está presente ainda, relacionado com a minha vida e meu bem-estar financeiro.

No geral, foi bastante gratificante participar das atividades.”



CRESCIMENTO E OPORTUNIDADES

2023 marcou mais um capítulo de sucesso na parceria duradoura entre a JA Brasil e o Instituto Alcoa, consolidando o compromisso com o desenvolvimento econômico e educacional com jovens maranhenses e paraenses do Brasil.

Em colaboração com a Alcoa e Alumar, o projeto, em execução desde 2014, concentrou-se no fortalecimento do mercado de trabalho e no estímulo ao empreendedorismo entre jovens do ensino médio em escolas públicas do Maranhão e Pará.

Com a aplicação dos programas Conectado com o Amanhã e Innovation Camp, **93 alunos tiveram acesso a oportunidades de aprendizado prático e mentorias valiosas**, moldando suas perspectivas e habilidades para o futuro. O engajamento de 21 voluntários ao longo do segundo semestre de 2023 evidenciou o apoio da comunidade no desenvolvimento da juventude.

Esse compromisso contínuo reforça o papel essencial da parceria entre a JA e o Instituto Alcoa na promoção de um ambiente educacional inclusivo e enriquecedor.



YASMIN MORAES, VOLUNTÁRIA

“Esse momento foi extremamente importante para a gente pegar o conteúdo de bagagem de vida que nós tivemos e assim com o conteúdo que foi dado pela JA para passar para os alunos, para ter uma virada de chave de vida para eles, treinar eles para o futuro para que eles se tornassem grandes potenciais para nossa comunidade e para nosso estado como um todo”.

FRANKLIN TEMPLETON CAPACITA JOVENS EM EDUCAÇÃO FINANCEIRA

Franklin Templeton vai a sala de aula apresentar aos estudantes como o seu dinheiro por ser também o seu negócio, por meio do voluntariado.

A parceria entre a Junior Achievement (JA) e a Franklin Templeton deu reforço para mais um ano do "Projeto Franklin Templeton", concentrando-se na educação financeira dos jovens.

Com programas como o Meu Dinheiro, Meu Negócio, 241 alunos do ensino médio de São Paulo foram beneficiados. Ao longo do período de junho a dezembro de 2023, 17 voluntários se dedicaram a capacitar esses jovens, preparando-os para uma vida financeira mais consciente e responsável. Essa iniciativa reforça o compromisso da Franklin Templeton em promover a educação financeira e o desenvolvimento pessoal dos jovens.



PAMELA SILVA, ESTUDANTE

"Achei a proposta bacana de ensinar como gerenciar nosso dinheiro, já que estamos no ensino médio já devemos tomar cuidado com essas coisas, excelente projeto :)"

LUANA OLIVEIRA, ESTUDANTE

"Eu adorei o programa, e as pessoas que apresentaram sobre a educação financeira :)"



POTENCIAL AO INFINITO E ALÉM

Em mais um ano de colaboração, o projeto Potencial Infinito, em parceria com a Walt Disney Company, fortalece o desenvolvimento de habilidades socioemocionais entre os jovens brasileiros.

O programa, que faz parte da iniciativa regional da Junior Achievement Américas, visa aprimorar competências fundamentais como comunicação, criatividade, curiosidade e autoconhecimento, preparando os jovens para os desafios do mercado de trabalho.

Com **129 alunos participantes em todo o Brasil**, o projeto proporciona uma jornada de aprendizado online, realizada entre 1º de março e 18 de agosto. Contando com o engajamento de 9 voluntários, o Potencial Infinito promove um ambiente estimulante e inclusivo, onde os jovens podem explorar todo o seu potencial e alcançar um futuro promissor.



THALIA CAMACHO GARDIN, VOLUNTÁRIA

“Foi uma experiência maravilhosa participar deste programa. Pude evoluir pessoalmente como também contribuir de alguma forma na carreira dos jovens da ETEC de Teodoro Sampaio.”

MARCUS VINNYCIUS, ESTUDANTE

“O projeto Potencial Infinito em parceria com a Disney está me proporcionando uma incrível jornada de crescimento e aprendizado. Estou mergulhando em um ambiente inspirador, onde posso explorar minha criatividade e aprimorar minhas habilidades. Estou confiante de que essa experiência única abrirá portas no mercado de trabalho, me preparando para enfrentar desafios com determinação e excelência. Estou entusiasmado com o que o futuro reserva e grato por fazer parte deste programa sensacional! #familiaetec”

CONECTANDO JOVENS PARA O FUTURO

Verizon e Junior Achievement preparam jovens para o mercado de trabalho com o apoio de voluntários da companhia global de telecomunicações em São Paulo.

Em sua segunda edição, o Projeto Internacional Verizon 2023, em colaboração com a JA Worldwide, reafirma o compromisso da Verizon em preparar jovens para o mercado de trabalho global.

Com o programa Conectado com o Amanhã realizado presencialmente em São Paulo, **135 experiências foram geradas para alunos do ensino médio da rede pública**. A contribuição de 6 voluntários ao longo de julho a setembro amplifica o impacto, capacitando jovens com habilidades essenciais para o sucesso profissional.

Essa parceria exemplar entre a Verizon e a JA Worldwide visa inspirar e preparar uma nova geração de líderes, promovendo o desenvolvimento econômico e social em todo o mundo.



CAROLINE OLIVEIRA BORA, ESTUDANTE

"Eu gostei muito mesmo, tudo foi muito bem abordado, muito explicado, e os palestrantes são pessoas incríveis!"

FERNANDO SOUZA SANTOS, VOLUNTÁRIO

"Os temas abordados são muito relevantes e atingem o público-alvo no momento mais adequado, gerando um impacto positivo em ambas as partes. Sugiro criar pequenos workshops ou oficinas para criação de currículos, atualização do LinkedIn, treinamento para entrevistas como forma de dar aplicação prática ao material teórico abordado na sala."



IDEIAS TRANSFORMADAS COM A PAYPAL



A parceria entre a JA e a PayPal alcançou novos patamares em 2023 com o Projeto PayPal, destacando o compromisso conjunto com o empreendedorismo juvenil.

O programa Innovation Camp, realizado em São Paulo, envolveu **100 alunos** da ETEC Belém, oferecendo uma plataforma para explorarem ideias inovadoras.

Com 12 voluntários dedicando 130 horas de suas habilidades e experiências, o evento presencial nos dias 16 e 17 de novembro desafiou os jovens a solucionar problemas reais, com a temática "Como promover a reciclagem correta dentro de uma empresa?".

A competição acirrada culminou na vitória da Equipe Reciclamor, demonstrando o potencial transformador da juventude quando capacitada e inspirada a criar soluções para um futuro mais sustentável.

MARIA VITÓRIA PEREIRA NUNES, VOLUNTÁRIA

"O objetivo do projeto me prendeu desde o início. Foi a minha primeira vez como voluntária e não sabia o que me aguardava! O EREM CSA nos recebeu com muito carinho. Foi uma linda surpresa interagir e trocar experiências com uma turminha atenta e curiosa. A todo momento os olhos brilhavam e muitas dúvidas foram surgindo ao longo das dinâmicas, nossa equipe conseguiu apresentar todo o conteúdo que foi pontuado nas apostilas e tivemos um ótimo resultado de desempenho com o 3º ano! Com certeza o dia 10 de novembro ficou marcado em minha vida, assim como ficou na jornada dos jovens que tivemos contato naquela manhã, tanto na vida profissional e pessoal. Agradeço a oportunidade de ter sido selecionada para fazer parte de um time que impulsiona a nova geração a evoluir e alcançar maiores objetivos"



Foto: Acervo JA Brasil

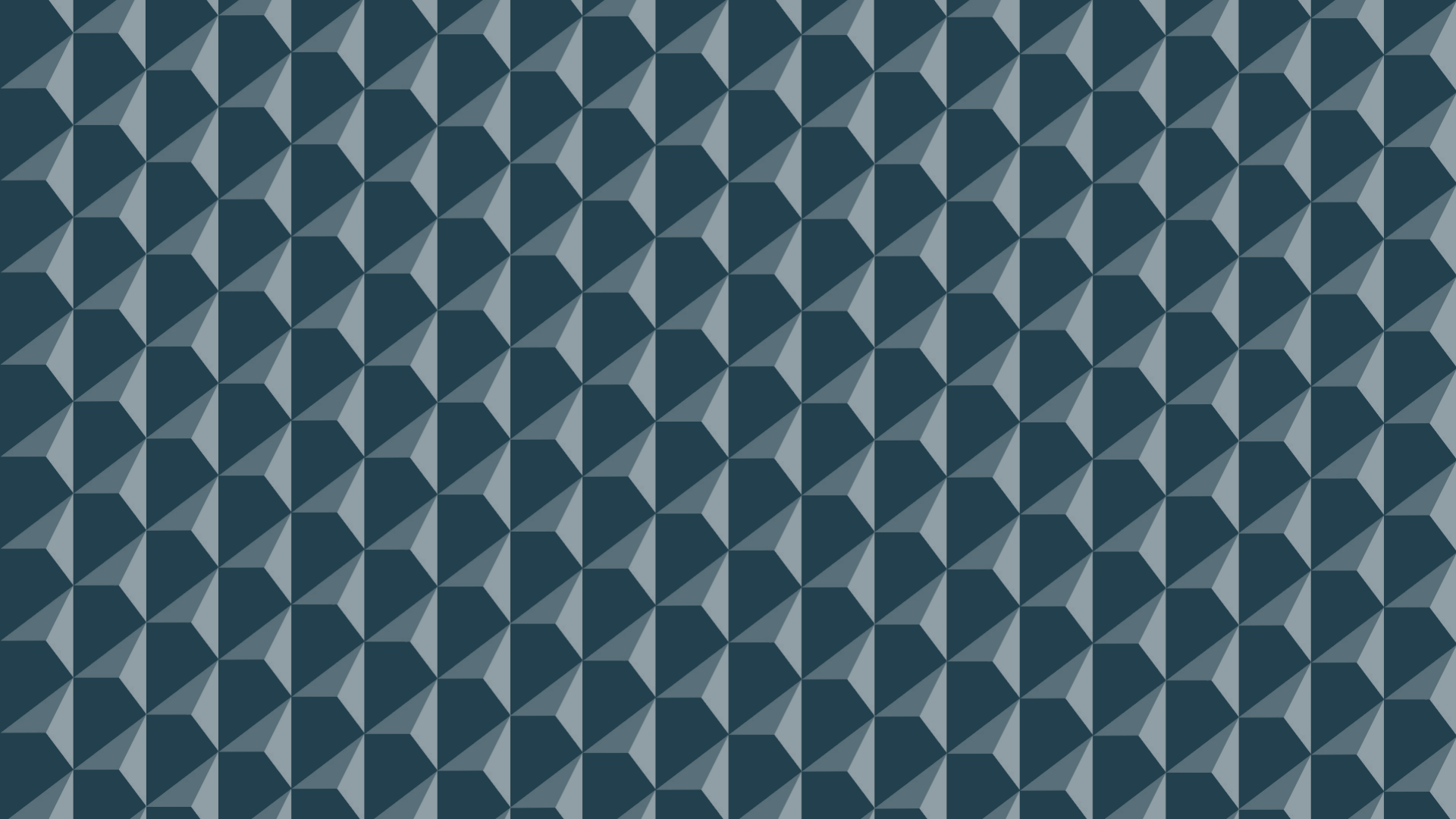


**Apoie a juventude brasileira e prepare
um mundo de possibilidades com a JA.**
Apoie mais jovens clicando no **QR CODE**
ou apontando a câmera do seu celular.

fazendo a
diferença

Relatório de Resultados 2023





JA na Mídia

A JA Brasil acredita que o trabalho de assessoria de imprensa tem o papel de apoiar a sociedade na compreensão da nossa missão, além das informações de interesse público que impactam a vida dos jovens, a partir de estratégias de relacionamento com veículos de imprensa - jornais, sites, televisão, rádios, etc.

Entre em contato: imprensa@jabrasil.org.br

70	Resultados
71	Clippings Destaques
72	Clippings Destaques
73	Clippings Destaques
74	Clippings Destaques

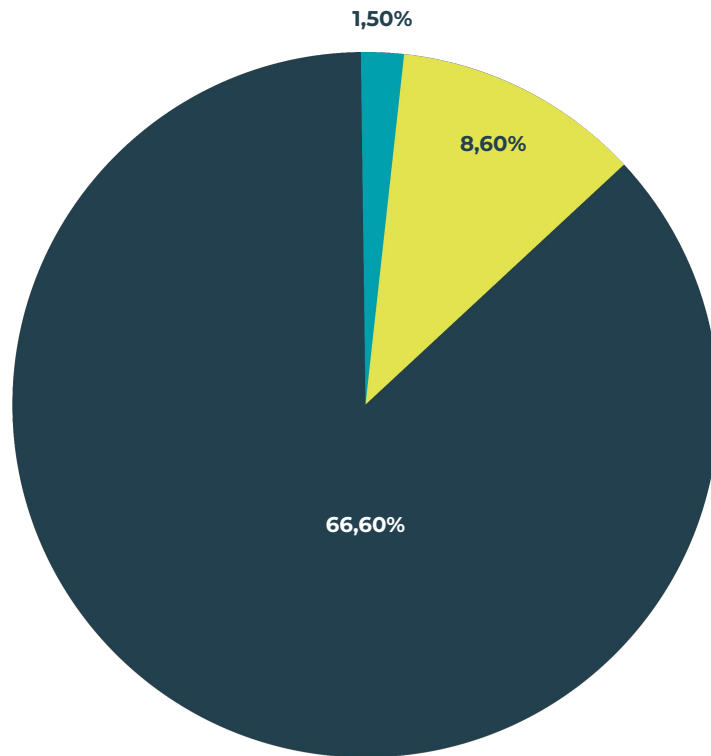


RELACIONAMENTO COM A MÍDIA: 2023

De acordo com a plataforma Knewin News, entre 1 de janeiro a 30 de novembro de 2023, foram veiculadas: **886 reportagens** sobre a Junior Achievement Brasil e/ou com participação de seus porta-vozes, Brenda Santos e Pedro Englert, **em 593 veículos distintos**: 9 com alta audiência, 51 com média audiência, 395 com baixa audiência e 138 sem audiência ou que não se aplica.

Do total de 886 matérias relacionadas à JA Brasil e/ou seus porta-vozes no período, **1,5%** foram veiculadas em veículos de **tier 1**, de abrangência nacional e/ou de alta relevância na cobertura e alta audiência, **8,6 %** de **tier 2**, em veículos regionais ou de cobertura segmentada e audiência média, e **66,6%** de **tier 3**, que apenas replicam conteúdo de outras mídias e com baixa audiência.

Fonte: Knewin News (consulta em 30/11/2023)



● TIER 1 ● TIER 2 ● TIER 3

CLIPPINGS DESTAQUES 2023

CLIQUE NAS IMAGENS ABAIXO PARA VISUALIZAR



ESTADÃO #

Como deixar de ser um jovem nem-nem? Veja resposta de especialistas e onde procurar assistência

Soluções envolvem garantir engajamento na escola, dar auxílio aos que têm família e redobrar cuidados com saúde mental, fundações, ONGs e órgãos do governo são alternativas

“É importante levar esses conceitos (de empreendedorismo) para a sala de aula porque a taxa de abertura de empresas é grande, mas a de fechamento, também”

Brenda Santos
diretora de Operações da JA Brasil

62H EDUCAÇÃO

Junior Achievement RS realizará evento para celebrar conquistas na educação empreendedora de jovens

Organização vai apresentar os desafios para 2024 e introduzir uma plataforma de conteúdo

DETERMINADO: TENDÊNCIAS
Publicado em 27/09/2023 - 14h10min

FERNANDA POLO
@fernandapolobrasil

A Junior Achievement Brasil (JABR), organização social com foco em educação empreendedora, realizará uma celebração de final de ano na próxima terça-feira (28). O objetivo do evento é comemorar as conquistas de 2023, divulgar o número de alunos impactados ao longo do ano, apresentar os desafios para 2024 e introduzir uma plataforma de conteúdo empreendedor. A cerimônia ocorrerá no Ibirapuera, no salão principal do Auditório Teatral da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP).

Programa: JABR - 2023 - 1000 alunos

exame.

Sinal de alerta

A TotalEnergies, em parceria com a ONG Junior Achievement, realiza, pelo segundo ano consecutivo no Brasil, o Programa Global de Educação em Segurança Viária para uma Nova Geração, conhecido como VIA. Entre agosto e outubro, mais de 4 mil alunos da rede pública de sete cidades brasileiras (São Paulo, Guarulhos, São José dos Campos, Rio de Janeiro, Duque de Caxias, Niterói e Vitória) participarão de ações educativas. Criado em 2019, o programa já passou por 25 países conscientizando os jovens sobre comportamentos relacionados a riscos de acidentes em vias e estradas. Em todo o mundo, mais de 100 mil alunos já participaram da iniciativa.

CULTURA & COMPORTAMENTO

Palácio Tangará recebe 18 pilotos da Fórmula 1

Esta semana, o Palácio Tangará transformou-se na casa dos pilotos de Fórmula 1. Desta vez, 18 dos 20 pilotos estão acomodados nos quartos do hotel. Fãs e apaixonados pela velocidade costumam reservar quartos com um ano de antecedência para a semana de Grande Prêmio (para respirarem do mesmo ar das estradas do automobilismo). Mas, claro, a segurança do hotel é substancialmente reforçada, por motivos óbvios. O hotel recebe três simuladores, sendo o de 70 e um de kart, à disposição dos seus hóspedes, na área externa do restaurante Pátio do Palácio. No lobby do hotel, os hóspedes poderão apreciar réplicas de carros históricos da F1: Lotus 49 (1982) e McLaren MP4/4 (1988), ambos pilotados por Ayrton Senna e a Mercedes-Benz W16 (1954) pilotada pelo argentino Juan Manuel Fangio. No próximo fim de semana, o Auditório de Interlagos vai receber o GP de São Paulo.

Palácio Tangará recebe 18 pilotos da Fórmula 1

Brazil Journal

Videos ▶ Daytrade Negócios Economia Tecnologia ESG

grande gestora, **riqueza com os seus**, asset management

Empoderando jovens para empreender: o impacto da Junior Achievement

24 de setembro de 2023

Weekend

“Na minha formação profissional, a Junior Achievement talvez tenha sido uma das coisas mais importantes que me aconteceu,” Englert disse ao **Brazil Journal**.

O resto da história já está inscrito nos anais do empreendedorismo brasileiro.

Englert foi um dos primeiros sócios da XP, onde trabalhou por mais de 10 anos. Na



Pedro Englert

Caçula Livre + Seguir

ONG internacional oferece cursos gratuitos para brasileiros

Witchita no Radar - 1 min

O braço brasileiro da ONG Junior Achievement, uma das maiores organizações sociais incentivadoras de jovens do mundo, está com inscrições abertas para 21 cursos gratuitos com temas valorizados pelo mercado de trabalho.

Os cursos são uma ótima opção para os jovens que estão perto de concluir o ensino médio e ainda não sabem que carreira seguir.



CLIPPINGS DESTAQUES 2023

CLIQUE NAS IMAGENS ABAIXO PARA VISUALIZAR



CATRAÇA LIVRE

ÚLTIMAS NOTÍCIAS: 13:07 Infográfico: Dicas de como incentivar a leitura na adolescência

ONG oferece curso gratuito para jovens na carreira de TI

As inscrições estão abertas até o dia 11 de agosto; saiba como se inscrever

Com o objetivo de fomentar a inserção de jovens no mercado de tecnologia, a ONG Junior Achievement Brasil, em parceria com a Avanade, está com inscrições abertas para curso gratuito voltado para jovens que desejam ingressar na carreira de tecnologia.

96.5 tupi.fm

PROGRAMA DA BONECA A SEGUIR: 15:00 - CENIMA LIVRE

NOTÍCIAS HORÓSCOPO ESPORTES ENTRETENIMENTO TUPI RIO

Programa Miniempresa impulsiona o empreendedorismo entre estudantes do Ensino Médio

Promovida pela JA Rio de Janeiro, iniciativa ensina jovens a abrir e gerir uma empresa, aplicando conhecimento sobre negócios, sustentabilidade, marketing, operações e recursos humanos

Correio Mais 15

Galvão: Jorge Iório, 17 de outubro 2023

ONG que atua na Bahia é indicada ao Nobel da Paz

Junior Achievement atua na Bahia há 18 anos e recebeu a segunda indicação consecutiva ao prêmio

Valor

ECONOMIA

Risco de eventos extremos cresce e EC compra aumento incertezas no agronegócio R\$ 1,8 bilhão

Empreendedorismo

Capacitação

ONG atua desde 1919 e tem a meta de alcançar 100 milhões de jovens por ano até 2050

Junior Achievement se adapta à geração Z

OLHAR DIGITAL

NOTÍCIAS VÍDEOS FICHAS TÉCNICAS DICAS E TUTORIAIS EDITORIAS OFERTAS

Olhar Digital > Pro > Curso gratuito aproxima jovens do mercado tech

PRO

Curso gratuito aproxima jovens do mercado tech

Curso tem o objetivo de inserir jovens no mercado da tecnologia

Por Vitoria Lopes Gomez, editado por Bruno Capozzi | 07/08/2023 04h38



Um curso de imersão 100% gratuito e online para jovens de 14 a 29 anos está sendo lançado no Brasil. O objetivo é fomentar a inserção dos alunos no mercado de tecnologia. A iniciativa é uma parceria da Junior Achievement Brasil com a Avanade. O programa é uma porta de entrada para iniciar a carreira, focado em abordar possibilidades profissionais na área STEAM e ensinar linguagens como HTML, CSS e JavaScript, essenciais para quem está iniciando os estudos em desenvolvimento de software.

CLIPPINGS DESTAQUES 2023

CLIQUE NAS IMAGENS ABAIXO PARA VISUALIZAR



Sobram oportunidades de trabalho no setor de tecnologia no Brasil por falta qualificação

Nesta edição do *Nacional Jovem*, entrevistamos a diretora de Operações da **JA Brasil**, Brenda Santos, sobre oportunidades de trabalho no setor de tecnologia no Brasil. Você sabia que sobram vagas no setor de tecnologia por falta de profissionais qualificados?

Se você é jovem e está de olho em uma boa oportunidade, fique ligado no projeto Impulso Digital da JA, disponível para jovens de 14 a 29 anos, que tenham interesse em se desenvolver na área de Tecnologia da Informação. As inscrições gratuitas estão abertas até 18 de junho.



Brasil bate recorde de jovens 'Nem Nem': como administrar?

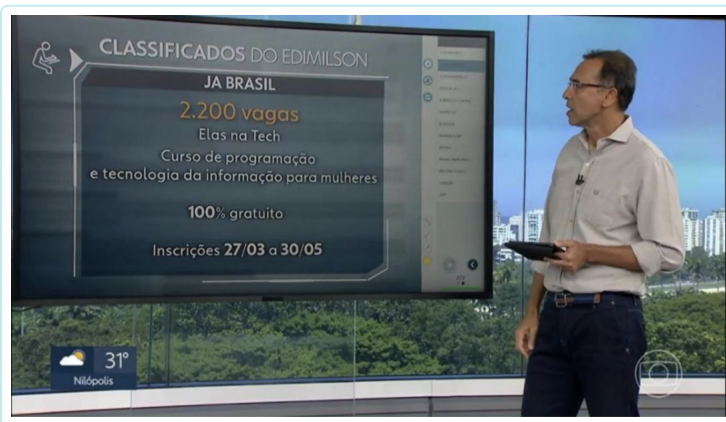
O Brasil é atualmente o segundo país com maior percentual de jovens "Nem Nem" (nem estudam e nem trabalham) do mundo, ficando apenas atrás da África do Sul. O estudo, elaborado pela Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), aponta que 36% das pessoas na faixa etária entre 18 e 24 anos não estudam nem trabalham no país.

Para Brenda Santos, diretora de Operações da **JA Brasil**, entidade que atendeu a mais de 300 mil jovens em 2022, é preciso que haja uma reunião de esforços para tirar o Brasil desse ranking, que pode gerar um colapso social sem precedentes.



CLIPPINGS DESTAQUES 2023

CLIQUE NAS IMAGENS ABAIXO PARA VISUALIZAR



96.5
tupi.fm

Mulheres são maioria à frente do Terceiro Setor

ODIA

Inspira JA oferece cursos on-line gratuitos voltados a jovens

EBC

ONG que empodera o jovem economicamente é indicada ao Prêmio Nobel da Paz

Correio

Grupo CCR oferece 2.200 vagas em cursos gratuitos para formar mulheres em TI

Foto: Acervo JA Brasil

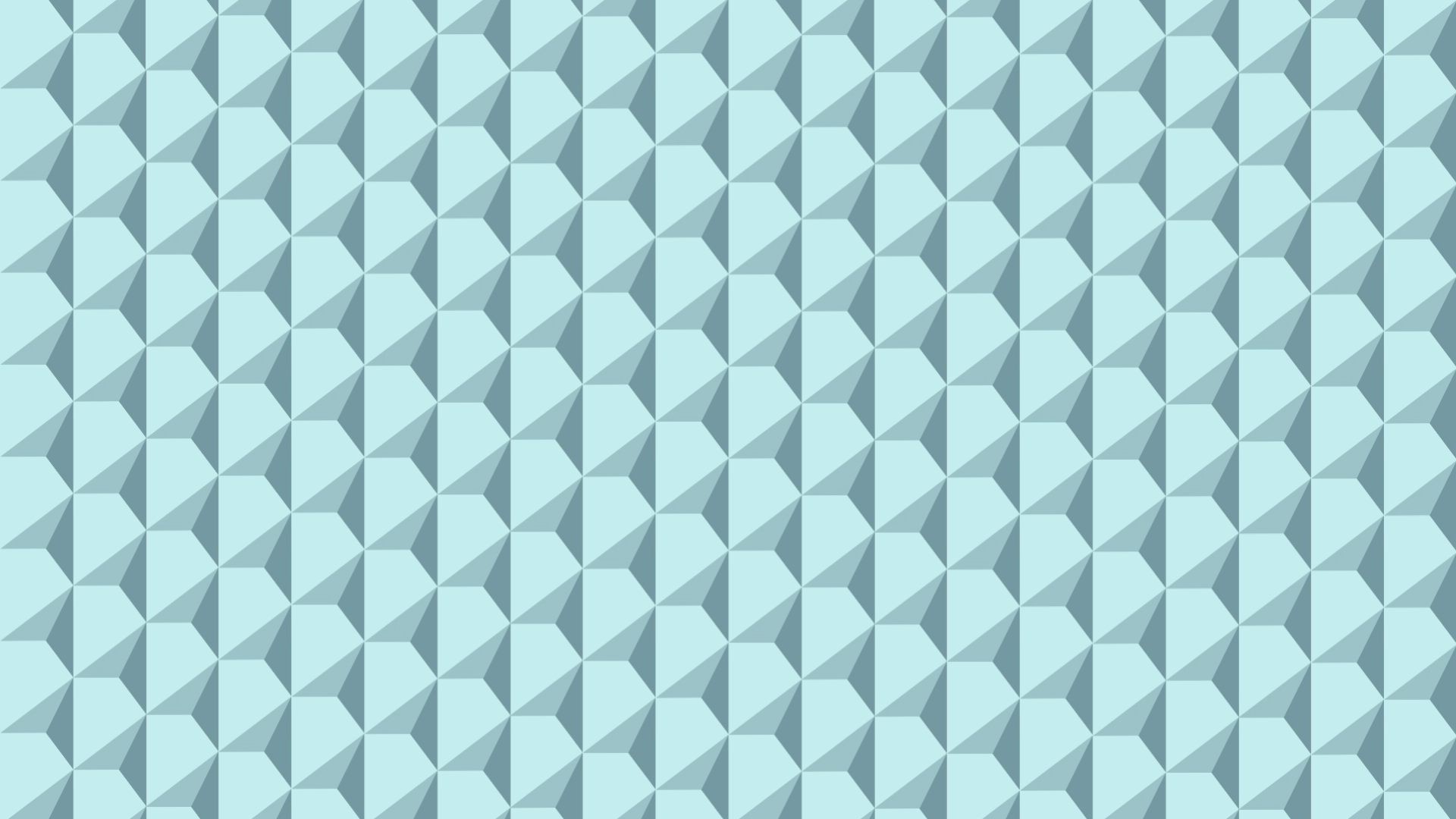
A JA Brasil, por meio de parcerias de mídia, investe e reconhece as atividades de relacionamento com a imprensa, uma vez que são ações determinantes para o sucesso e a visibilidade da nossa missão.

A velocidade dos nossos resultados precisa de empresas que apoiem a nossa marca por meio de estratégias que veiculem o nosso potencial para construirmos comunidades mais prósperas.



Ative ou clique no **QR CODE** para conhecer mais sobre a JA Brasil e tenha acesso às nossas informações de relacionamento com a mídia.





Valor Compartilhado

O #valorcompartilhado na JA é conceito de crença que nutre o poder da parceria e da colaboração.

A seguir, conheça as empresas parceiras da Junior Achievement Brasil que inspiram e preparam jovens para o sucesso em uma economia global em 2023.

Em nome de toda a equipe JA Brasil, expressamos nossos agradecimentos para todas as empresas que conosco acreditam no potencial ilimitado dos jovens.



MANTENEDORES



PATROCINADORES MASTER DE EXPERIÊNCIAS



PATROCINADORES DE EXPERIÊNCIAS



PARCEIRA DE RELAÇÕES COM A MÍDIA

OVO COM

APOIO



EQUIPE JA BRASIL 2023

Hoje, mais de 70% da nossa equipe é composta de ex-achievers que foram contemplados com nossos programas, em sua maioria, no Ensino Médio, e que entenderam o potencial de impacto da JA. Hoje, desejam perpetuar esse resultado positivo na vida de outros jovens e suas comunidades por meio das suas habilidades. Você também já participou de algum programa da Junior Achievement? Se sim, entre em contato com a nossa equipe em jabrasil.org.br!



Alana Alves
Adm. Financeiro



Gabriela Dias
Projetos
Ex-aluna JA Minas Gerais



Jonathan Barreto
Produtos
Ex-aluno JA Pernambuco



Michelle Ferreira
Produtos



Brenda Santos
Diretoria
Ex-aluna JA Minas Gerais



Glebson Silva
Comunicação
Ex-aluno JA Pernambuco



José Elias
Comunicação
Ex-aluno JA Piauí



Millena Ribeiro
Comercial
Ex-aluna JA Alagoas



Amanda Cornélio
Integração Nacional
Ex-aluna JA Rio Grande do Sul



Gustavo Neres
Projetos
Ex-aluno JA Pernambuco



Lethycya Lima
Produtos
Ex-aluna JA Pernambuco



Nadyne Moura
Produtos
Ex-aluna JA Piauí



Daiana Morales
Projetos
Ex-aluna JA Rio Grande do Sul



Jéssica Rangel
Produtos e Projetos
Ex-aluna JA Minas Gerais



Lia Raquel
Produtos (Nexa)
Ex-aluna JA Piauí



Pedro Antunes
Produtos
Ex-aluno JA Pernambuco



Flávia Andrade
Adm. Financeiro



João Medeiros
Projetos
Ex-aluno JA Mato Grosso do Sul



Luciana Brandão
Marketing
Ex-aluna JA Rio de Janeiro



Ricardo Souza
Adm. Financeiro

Foto: Acervo JA Brasil

Mais de 70% da nossa equipe é composta de ex-achievers que foram contemplados com nossos programas, em sua maioria, no Ensino Médio, e que entenderam o potencial de impacto da JA Brasil.



Você também participou dos nossos programas e quer manter conexão com a JA? Ative o **QR CODE** e entre em contato o Nexa Brasil.



ALMAVIVA E JA BRASIL CAPACITAM E EMPREGAM MILHARES DE JOVENS

Parceria de sucesso desde 2018 certifica e contrata jovens para o mercado de telecomunicações em cinco estados brasileiros.

O projeto Desenvolve Já, em parceria com a Almoviva, transformou vidas em 2023, capacitando 19.755 jovens para o mercado de telecomunicações e contratando 17.174 para a equipe da Almoviva.

Focado na preparação para o mercado de trabalho, este projeto emblemático da JA Brasil, com apoio da Almoviva desde 2018, aplicou programas de atendimento ao cliente nos estados de Alagoas, Minas Gerais, São Paulo, Piauí e Sergipe.

Com uma combinação de formatos online e presenciais, 37 instrutores e voluntários facilitaram a formação dos participantes, que eram jovens acima de 18 anos, formados no Ensino Médio ou em busca de qualificação no Call Center. A iniciativa, executada de janeiro a dezembro de 2023, destacou-se pelo impacto social e pelo fortalecimento da empregabilidade juvenil.



ARYANE CAVALCANTE, ALUNA CERTIFICADA

"Foi ótima a experiência que obtive durante o curso, agradeço muito pela oportunidades, os instrutores são excelentes e toda a equipe é maravilhosa."

DIEGO LEONARDO, ALUNO CERTIFICADO

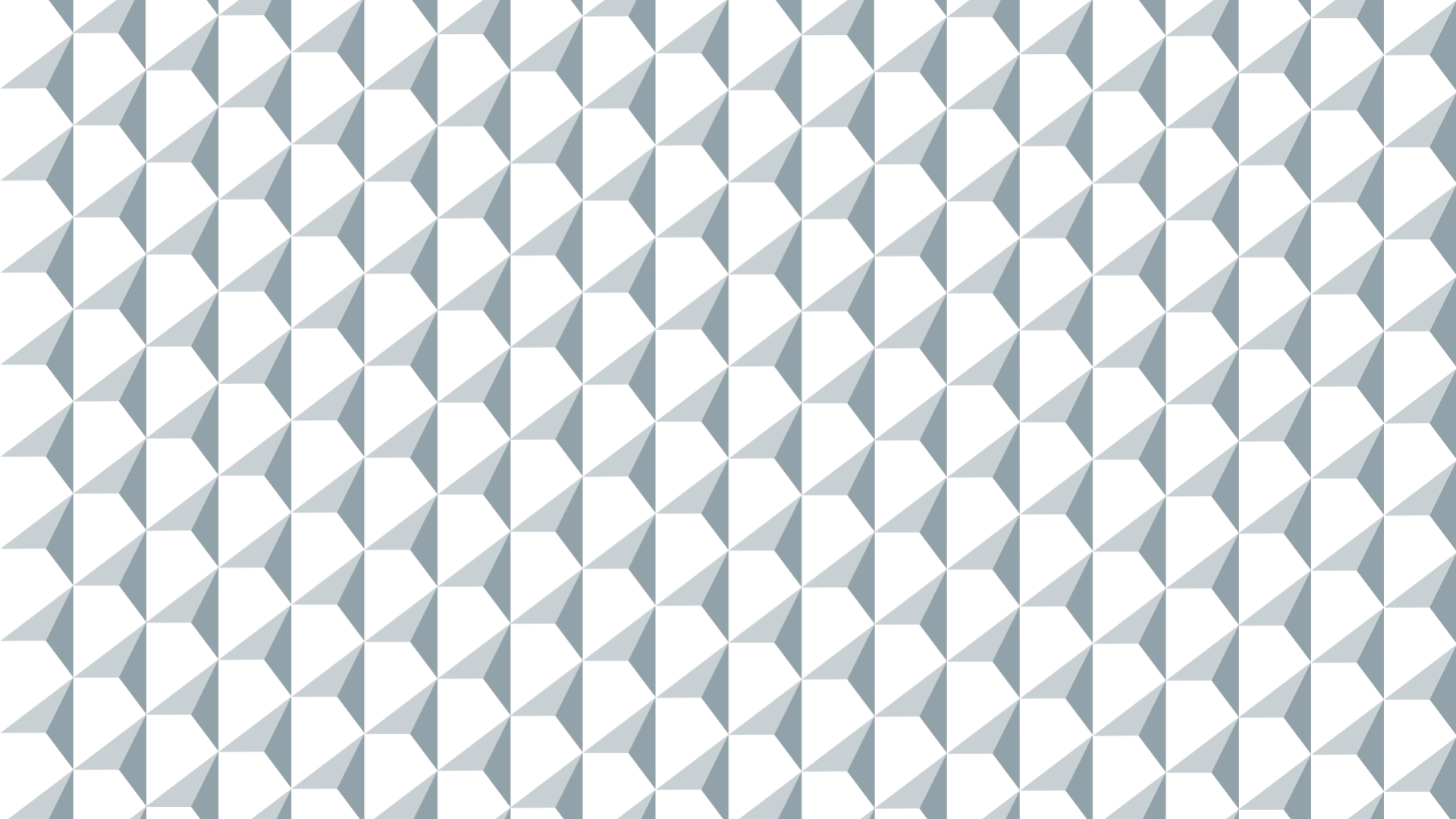
"Lugar para capacitação profissional no setor de telemarketing. Ótimos professores, estrutura de ótima qualidade e de função social."

Foto: Acervo JA Brasil

fazendo a
diferença

Relatório de Resultados 2023





Demonstrações Financeiras

Para a segurança administrativa e organizacional, a Associação Junior Achievement do Brasil é auditada sobre os procedimentos contábeis e de prestação de contas por uma empresa externa e independente.

O compromisso da nossa governança proporciona clareza interna e visa a uma constante e progressiva melhoria da gestão operacional, que se traduz em resultados tangíveis.

As demonstrações financeiras referente às atividades da JA Brasil no ano de 2022 e 2023 estão sob auditoria da PricewaterhouseCoopers Serviços Profissionais Ltda. (PwC). Os demais demonstrativos contábeis, relatórios e respectivas notas explicativas estão disponíveis para consulta acima.



RESULTADOS 2023

DRE TRIMESTRAIS E 2023 TOTAL



	1T23	2T23	3T23	4T23	2023 TOTAL
RECEITAS	2.670.267	3.040.900	3.631.638	5.725.799	15.068.604
RECEITAS OPERACIONAIS - PROPRIAS	966.140	827.543	623.847	2.192.386	4.609.916
MANTENEDORES E DOAÇÕES	40.242	151.002	114.895	122.939	429.078
RECEITAS DE ENCERRAMENTO DE PROJETOS	783.877	381.161	351.232	1.787.543	3.303.813
FINANCEIRAS	129.684	197.855	157.721	281.904	767.164
OUTRAS	12.337	97.524	0	0	109.862
RECEITAS DE CURSO DE PROJETOS	1.708.234	2.218.188	3.013.501	3.556.661	10.496.584
IMPOSTOS INCIDENTES	-4.107	-4.830	-5.711	-23.249	-37.897
DESPESAS	2.079.337	2.719.449	3.510.642	4.703.187	13.012.616
DESPESAS DA ESTRUTURA JABR	371.103	501.262	497.141	1.146.526	2.516.031
DESPESAS DE CURSO DE PROJETOS	1.708.234	2.218.188	3.013.501	3.556.661	10.496.584
SUPERAVID/DÉFICIT	590.930	321.451	120.996	1.022.611	2.055.988

RESULTADOS 2023

BALANÇO PATRIMONIAL TRIMESTRAIS E ANUAL

	4T22	1T23	2T23	3T23	4T23
ATIVO	6.414.608	7.150.090	7.257.046	6.106.782	4.745.857
ATIVO CIRCULANTE	6.184.287	6.947.968	7.083.122	5.961.056	4.465.286
CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA	5.177.899	6.276.022	5.914.201	5.346.919	3.693.129
PROJETOS A RECEBER	1.006.388	671.946	1.168.921	614.137	772.156
ATIVO NAO CIRCULANTE	230.321	202.122	173.924	145.726	280.571
REALIZAVEL A LONGO PRAZO	9.829	9.829	9.829	9.829	172.872
ATIVO PERMANENTE	220.492	192.294	164.096	135.897	107.699
PASSIVO	8.402.187	8.546.740	8.332.245	7.060.984	4.677.448
PASSIVO CIRCULANTE	6.280.899	6.792.562	6.700.184	5.428.923	2.684.622
EXIGIVEIS A CURTO PRAZO	547.230	762.335	840.812	766.538	609.232
PROJETOS A EXECUTAR	5.733.669	6.030.226	5.859.372	4.662.386	2.075.390
PROJETOS NACIONAIS	832.546	1.375.901	1.509.273	1.265.250	445.538
PROJETOS INTERNACIONAIS	4.901.123	4.654.326	4.350.099	3.262.267	1.629.852
PASSIVO NAO CIRCULANTE	2.121.288	1.754.178	1.632.061	1.632.061	1.992.826
PATRIMONIO LIQUIDO	-1.987.579	-1.396.649	-1.075.198	-954.202	68.409



CONTATO JA BRASIL

PEDRO ENGLERT

Presidente do Conselho Diretor
pedro.englert@jabrasil.org.br

MARCELO CARVALHO

Vice-Presidente do Conselho Diretor
marcelo.carvalho@jabrasil.org.br

ALEXANDRE MUTRAN

Diretor Executivo
alexandre.mutran@jabrasil.org.br

BRENDA SANTOS

Diretora Comercial
brenda.santos@jabrasil.org.br

JÉSSICA RANGEL

Gerente de Produtos e Projetos
jessica.rangel@jabrasil.org.br

WERIK GONÇALVES

Gerente de Marketing
werik.goncalves@jabrasil.org.br

REDE JUNIOR ACHIEVEMENT BRASIL

JA ALAGOAS

Patrícia Macedo | Diretora Executiva
gerencia@jaal.org.br

JA AMAPÁ

Nazaré Ataíde | Gerente Executiva
nazareataide@jaap.org.br

JA BAHIA

Tainã Neves | Gerente Executiva
gerencia@jabahia.org.br

JA CEARÁ

Ana Lúcia Teixeira | Diretora Executiva
diretoria@jace.org.br

JA DISTRITO FEDERAL

Cintia Annater | Diretora Executiva
diretoria@jadf.org.br

JA ESPÍRITO SANTO

Marcella Amorim | Diretora Executiva
diretoria@jaes.org.br

JA GOIÁS

Marisa Martins | Diretora Executiva
marisa.martins@jago.org.br

JA MARANHÃO

Saulo Nunes | Diretor Executivo
jamaranhao@jabrasil.org.br

JA MINAS GERAIS

Jonatan Mendes | Diretor Executivo
diretoria@jamg.org.br

JA PARÁ

Janayna Galvão | Diretora Executiva
janayna@japa.org.br

JA PARANÁ

Brissa Amaral | Diretora Executiva
diretoria@japr.org.br

JA PERNAMBUCO

Olga Lucena | Gerente Executiva
olga@jape.org.br

JA PIAUÍ

Cynara Castro | Diretora Executiva
cynara@ajapi.org.br

JA RIO DE JANEIRO

Renata Guimarães | Diretora Executiva
renata.guimaraes@jarj.org.br

JA RIO GRANDE DO NORTE

Maria Rita | Diretora Executiva
jariograndedonorte@jabrasil.org.br

JA RIO GRANDE DO SUL

Aline Négliã | Diretora Executiva
aline.negliã@jars.org.br

JA RONDÔNIA

Franciane Carmo | Gerente Executiva
jarondonia@jabrasil.org.br

JA SANTA CATARINA

Evandro Badin | Diretor Executivo
diretoria@ja-sc.org.br

JA SÃO PAULO

Cibele Lara | Diretora Executiva
cibele.lara@jasp.org.br

JA SERGIPE

Alercio Bressano | Diretor Executivo
jasergipe@jabrasil.org.br



JA Brasil

Membro da
JA Worldwide

jabrasil.org.br