



# 1 MILHÃO DE EXPERIÊNCIAS

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2025



Junior  
Achievement  
Brasil

Membro da  
JA Worldwide



**Capa:** Luciana Brandão

**Texto e revisão:** Amanda Cornélio, Luciana Brandão e Rafael Coelho

**Apoio editorial:** Lethycya Lima

**Produção gráfica e diagramação:** Ana Mutran

**Imagens e ilustrações:** Acervo Rede JA Brasil

**Data de publicação:** 3 de fevereiro de 2026

**Atualização em:** 12 de março de 2026

Atualização nas páginas 10, 17, 18, 24, 30, 31 e 44

Relatórios costumam falar de números. Este fala de jovens e de vidas impulsionadas.

Cada página aqui é, no fundo, um retrato de estudantes brasileiros ampliando o próprio horizonte. Meninos e meninas que, talvez, não mudem o mundo inteiro amanhã — mas que já começam a transformar a própria realidade hoje. E é assim que o mundo muda de verdade.

Quando promovemos mais de 1 milhão de experiências de aprendizagem em um ano, não celebramos apenas um impacto relevante. Estamos falando de 1 milhão de momentos em que um estudante percebeu que pode ir além do CEP onde nasceu, do repertório que herdou e das expectativas que colocaram sobre ele.

Educação empreendedora, financeira e para a preparação de carreiras não é sobre negócios. É sobre autonomia. Sobre dar aos jovens a chance de escolher — e não apenas aceitar — o próprio caminho.

Em 2025, com o trabalho realizado por nossa rede presente em todas as regiões do país, aliado ao apoio de empresas, organizações e voluntários, vimos estudantes brasileiros brilharem em palcos internacionais, dialogarem com jovens de dezenas de países, apresentarem ideias, defenderem soluções, testarem coragem. Para muitos, foi a primeira vez sendo ouvidos fora da própria bolha. Para vários, a primeira vez sendo ouvidos de verdade.

Mas os marcos mais importantes não acontecem em auditórios globais. Eles se realizam quando um aluno descobre que sabe trabalhar em equipe. Quando uma jovem percebe que entende de dinheiro. Quando alguém se dá conta de que pode transformar uma ideia em projeto, um projeto em renda e renda em dignidade.

Os reconhecimentos, os prêmios e os eventos internacionais são consequência. A causa continua sendo a mesma: inspirar e preparar jovens para a vida real — aquela que exige iniciativa, ética, colaboração e capacidade de aprender sempre.

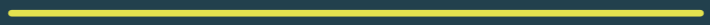
Este relatório é, sim, sobre dever cumprido. Mas é ainda mais sobre responsabilidade renovada. Porque cada jovem impactado aumenta nossa régua. E lembra que o Brasil que queremos começa na juventude que estamos formando.

Transformar futuros não é metáfora. É método. É rede. É gente comprometida. E, principalmente, é estudante no centro de tudo.

Há muito por fazer. E, felizmente, há cada vez mais jovens prontos para fazer.

**Alexandre Mutran** - Diretor-Executivo da Junior Achievement Brasil





# ÍNDICE

## 1. BOAS-VINDAS

## 2. A JUNIOR ACHIEVEMENT

## 3. CONECTANDO NOVOS FUTUROS - INSPIRE

### CONEXÕES PARA ALÉM DOS LIMITES

PLATAFORMA INSPIRA JÁ  
CHATBOT  
E-BOOKS

### JUNTO DA SALA DE AULA PARA ALÉM DELA

PALESTRAS  
NAUFEST

## 4. DESENVOLVENDO HABILIDADES - PREPARE

### EDUCAÇÃO FINANCEIRA

MEU DINHEIRO, MEU NEGÓCIO  
ECONOMIA, JÁ

### EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

INNOVATION CAMP  
JA STARTUP  
MULHERES EMPREENDEDORAS  
MINIEMPRESA  
NOSSO PLANETA, NOSSA CASA  
NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

### PREPARAÇÃO PARA O MERCADO DE TRABALHO

EXECUTIVOS NA ESCOLA  
CONECTADO COM O AMANHÃ  
O FUTURO DO TRABALHO

### CONECTANDO FORMAÇÃO E CARREIRA

DESENVOLVE JÁ  
MULHER DIGITAL  
PROJETO IBM  
APRENDIZADO MULTIPLATAFORMAS  
APRENDER PRA QUÊ? + GAME VUCA

PARCERIAS QUE ENXERGAM LONGE  
SISTEMAS  
PODER PÚBLICO  
INSTITUIÇÕES SOCIAIS



## 5. ATITUDES EMPREENDEDORAS - SUCCEED

### GRANDES DESAFIOS

DEMODAYS  
CONTRATAÇÕES  
PRÊMIO MINIEMPRESA BRASIL  
COY

### EX-ALUNOS: UM LEGADO QUE CONTINUA

### EVENTOS E FÓRUMS

FIES E ALUMNI CONFERENCE  
FINDINEXA BRASIL

## 6. 1 MILHÃO DE EXPERIÊNCIAS

## 7. PROSPERAR COM CORAGEM: ENCONTROS E EVENTOS INTERNACIONAIS

GLOBAL LEADERSHIP CONFERENCE - GLC  
COMPANY OF THE YEAR - COY  
JA AMERICAS ALUMNI SUMMIT IGNITE  
ENCONTROS E REUNIÕES DE BOARD  
RECONHECIMENTOS E PREMIAÇÕES


## 8. NOVA GERAÇÃO DE PROGRAMAS

## 9. MOVIMENTANDO UM ECOSISTEMA

IMPACTO EM REDE  
INDICAÇÕES E CERTIFICAÇÕES  
EMPRESAS QUE CONECTAM  
CONSELHO  
FINANCEIRO E TRANSPARÊNCIA


## 10. AGRADECIMENTOS

# 1 DEPOIMENTOS DE BOAS-VINDAS

 Conectar. Essa é a palavra que define o impacto que a JA teve na minha vida, pois ela conecta sonhos e pessoas.”

MATHEUS MOURA, EX-PARTICIPANTE DO EVENTO FINDINEXA BRASIL, EM 2016 (RIO DE JANEIRO - RJ).



“O empreendedorismo está além de um aprendizado direcionado aos negócios, a JA traz direcionamento de vida e de caminho. 

EMILLE PASSOS, EX-ALUNA DO PROGRAMA MINIEMPRESA, EM 2005 (TERESINA - PI).



Somos uma holding de empresas que seguem os mesmos valores, princípios e práticas de gestão, baseadas em confiança, respeito e valorização do indivíduo. Acreditamos na constante evolução das pessoas e no papel determinante da educação como fator de transformação. Encontrei na Junior Achievement uma parceira que compartilha nossa visão e que, ao investir na formação pessoal e profissional de jovens estudantes através de seus programas, transforma vidas e gera valor para toda a sociedade.”

**SILVERIO BARANZANO, CEO DA ÉVORA S.A., EMPRESA MANTENEDORA.**



“Transformação: mais que uma palavra, esse é o sentimento que me vem ao refletir sobre esses 22 anos como voluntário da JA. Não apenas dos alunos, que, certamente, descobriram novas possibilidades e alternativas para suas vidas. Foi a minha própria vida que foi transformada. Descobri, na interação com os achievers, que eu podia aprender muito de seu entusiasmo, força de vontade e coragem. Como num quebra-cabeças dinâmico e vivo, podia oferecer a eles as "peças" da experiência, dos desafios enfrentados, das dificuldades e seus aprendizados. Posso afirmar: o que eu ganhei sendo voluntário foi muito mais do que dei. Transformação gerando impacto para todos os envolvidos.

**CARLOS RONAN BRAGA, VOLUNTÁRIO HÁ 22 ANOS NA JUNIOR ACHIEVEMENT**



# 2 A JUNIOR ACHIEVEMENT

## CONEXÕES QUE TRANSFORMAM

A Junior Achievement (JA) é uma das maiores organizações de educação para jovens no mundo. Inspiramos e preparamos estudantes para o mercado de trabalho e para a vida, desenvolvendo habilidades empreendedoras por meio de experiências educacionais gratuitas para estudantes e escolas, que ampliam oportunidades e promovem impacto social..

---

## METODOLOGIA PRÓPRIA

Nosso portfólio de programas educacionais conta com cargas horárias que variam de 2 a 300 horas, beneficiando desde crianças a partir de 5 anos até jovens de 29, de todas as regiões do país.

### PILARES DE CONTEÚDO:

EMPREENDEDORISMO

EDUCAÇÃO FINANCEIRA

MERCADO DE TRABALHO

## RECONHECIMENTO E IMPACTO GLOBAIS

Pelo trabalho desempenhado em mais de 115 países, somos reconhecidos como a 5ª ONG mais influente do mundo pelo ranking thedotgood e fomos indicados quatro vezes ao Prêmio Nobel da Paz. Atualmente, impactamos 15 milhões de jovens por ano.

**Até 2050, vamos ajudar a transformar 100 milhões de vidas anualmente.**



# CONECTAMOS O BRASIL DE NORTE A SUL

A rede JA conecta o global ao local. Presente no Brasil há mais de 40 anos, conta com 21 escritórios estaduais e um nacional, alcançando todo o território brasileiro por meio de ações, conteúdos e projetos. Com um time de mais de 130 especialistas, desenvolve iniciativas gratuitas para jovens e escolas, viabilizadas pelo investimento de empresas e organizações e pelo apoio de voluntários, em formatos presenciais, remotos ou híbridos.



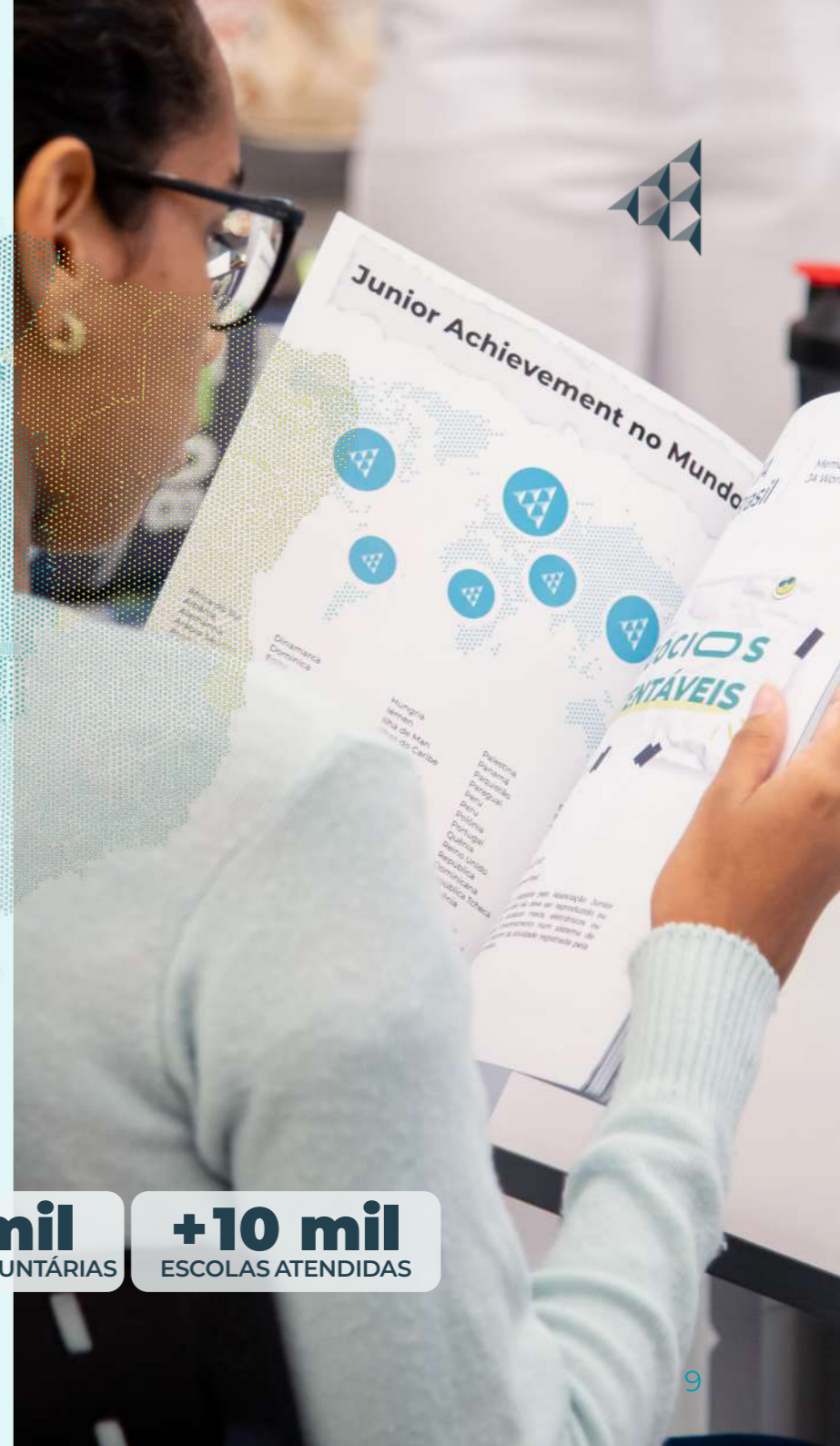
NO BRASIL, DESDE 1983:

**+8 milhões**  
EXPERIÊNCIAS DE APRENDIZAGEM

**+1 mil**  
MUNICÍPIOS ALCANÇADOS

**+225 mil**  
PARTICIPAÇÕES VOLUNTÁRIAS

**+10 mil**  
ESCOLAS ATENDIDAS



# 3 CONECTANDO NOVOS FUTUROS

**EXPERIÊNCIAS INSPIRE:** CONEXÕES INICIAIS E INTRODUTÓRIAS QUE DESPERTAM O INTERESSE DOS JOVENS.

## CONEXÕES PARA ALÉM DOS LIMITES

### PLATAFORMA INSPIRA JA

Plataforma inteiramente gratuita com cursos rápidos e práticos que fortalecem habilidades técnicas e socioemocionais.

**46.292 certificações**



### CHATBOT

No WhatsApp, microcursos dinâmicos: testes, quizzes de carreiras e dicas certeiras para entrevistas de emprego.

**8.104 certificações**



### EBOOKS

Conteúdos aprofundados em formato acessível, com dicas, insights e capacitações valiosas ao alcance de todos.

**16.169 downloads**



#### CURRÍCULO JA

Modelo de currículo completo, profissional e editável, com campos claros para dados pessoais, experiência, formação, e habilidades, gratuito. [Acesse aqui](#)

#### MARKETING DIGITAL PARA PEQUENOS EMPREENDEDORES

Ebook Marketing Digital para Pequenos Empreendedores, produzido pela JA Minas Gerais, com dicas simples para quem quer divulgar seu negócio, mesmo com poucos recursos. [Acesse aqui](#)

## JUNTO DA SALA DE AULA PARA ALÉM DELA

### PALESTRAS

Encontros comandados por especialistas, que compartilham conhecimento, experiências e ideias transformadoras.

**72.089 alunos**

**410 voluntários**

#### EXEMPLOS LUDOVICENSES

Ao longo do ano, empreendedores e profissionais com carreiras exemplares, voluntários no **Maranhão**, inspiraram jovens em palestras sobre empreendedorismo, finanças e mercado de trabalho.



## NAUFEST

Presente em 12 países da América Latina, o evento conecta jovens a conteúdos inovadores em formatos interativos. Workshops inspiraram mais de 12 mil alunos a encarar o futuro com entusiasmo e protagonismo, gerando mais de 400 mil experiências Inspire em sete estados brasileiros: **Amapá, Bahia, Distrito Federal, Espírito Santo, Maranhão, Paraná e Pernambuco.**

**12.107** alunos

**272.267** experiências digitais

“Faz com que a nossa mente possa expandir diante de muitas possibilidades, além de histórias que podemos não só aprender, mas aplicar na nossa trajetória”

DANIEL SOUZA DA SILVA, ALUNO DE SALVADOR - BA

“Quero agradecer à JA pelo que aprendi e escutei hoje. Vou sair motivada e esperançosa, porque eu vi que há oportunidade pra mim num mundo tão vasto.”

ANA BEATRIZ DE SOUZA, ALUNA, VITÓRIA - ES.



# 4 DESENVOLVENDO HABILIDADES

**EXPERIÊNCIAS PREPARE:** PROGRAMAS QUE DESENVOLVEM HABILIDADES, ATITUDES E COMPETÊNCIAS.

## EDUCAÇÃO FINANCEIRA

### MEU DINHEIRO, MEU NEGÓCIO

Aprendizado mão na massa de gestão financeira a partir da jornada de um jovem empreendedor. Estudantes do Ensino Médio encaram desafios reais e dominam o planejamento e a operação de um negócio eficiente.

**6.383 alunos**

**474 voluntários**

#### EXEMPLO: JA AMAPÁ E SEBRAE

A **JA Amapá**, em parceria com o SEBRAE, promoveu ações práticas de educação financeira, gerando 600 experiências por meio de oficinas com reflexões sobre consumo consciente, planejamento financeiro e tomada de decisões responsáveis, preparando jovens para escolhas mais seguras ao longo da vida.



**INCENTIVANDO UM FUTURO MAIS PRÓSPERO**

### ECONOMIA, JÁ

Conceitos financeiros básicos e práticas saudáveis apresentados desde o Ensino Fundamental, formando hábitos conscientes e responsáveis com o dinheiro.

**19.337 alunos**

**366 voluntários**

#### EXEMPLO: PROJETO CAIXA CONSÓRCIO

A parceria entre a JA **São Paulo** e a Caixa Consórcio promoveu ações de voluntariado corporativo com colaboradores da empresa, beneficiando estudantes de escolas públicas de São Paulo, por meio da aplicação do programa Economia, Já!. No estado, foram realizadas duas ações, alcançando 123 jovens de cinco turmas por meio de 12 experiências voluntárias.





## EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA

### INNOVATION CAMP

Desafio imersivo da JA que, com Design Thinking, desperta criatividade, colaboração e pensamento crítico para que estudantes criem soluções de impacto para problemas reais.

**9.211 alunos**  
**876 voluntários**

#### EXEMPLO 1: PROJETO NACIONAL DELOITTE

Mentorados por 171 voluntários da Deloitte, 1.013 alunos de cinco estados desenvolveram soluções a partir da reflexão “Como podemos usar a cultura para resolver problemas sociais?”, fortalecendo o protagonismo juvenil e a capacidade de gerar impacto social por meio da criatividade e da inovação.

#### EXEMPLO 2: PROJETO SESI

Jovens participantes da área de robótica desenvolveram soluções inovadoras para desafios do mundo dos negócios e questões contemporâneas. A iniciativa realizou 237 experiências educacionais, em formato on-line, promovendo o protagonismo juvenil e a inovação em **Santa Catarina**.



**DESENVOLVENDO A ATITUDE EMPREENDEDORA**

### JA STARTUP

Desenvolvido em parceria com a StartSe, desafia alunos a transformar ideias em negócios inovadores, escaláveis e de alto impacto numa imersão intensiva.

**1.469 alunos**  
**117 voluntários**

#### EXEMPLO: JA STARTUP NO RIO GRANDE DO SUL

A JA **Rio Grande do Sul** realizou imersões do programa JA Startup para 1.112 jovens do estado entre os meses de setembro, outubro e novembro. Os jovens tiveram o desafio de criar startups dentro da temática de sustentabilidade e economia circular.



## MULHERES EMPREENDEDORAS

Formação prática para quem já empreende ou quer abrir o próprio negócio, fortalecendo gestão, autoestima e competências empreendedoras.

**841 alunas**

**72 voluntários**

### EXEMPLO: PROJETO WESTERN UNION

Formação empreendedora para 443 mulheres em situação de vulnerabilidade, com foco no fortalecimento da gestão, da autonomia e das competências pessoais e profissionais realizado nos estados de **Alagoas, Amapá, Minas Gerais, Pará, Pernambuco, Piauí, Santa Catarina e Rondônia**, promovendo o desenvolvimento de negócios locais por meio de formações, mentorias e acesso ao capital semente.



## MINIEMPRESA

Ao longo de três meses, estudantes do Ensino Médio criam, produzem e vendem um produto real, aprendendo, na prática, RH, Produção, Marketing e Finanças. O programa mais tradicional da JA leva o mercado para dentro da sala de aula e muda trajetórias de vida.

**14.301 alunos**

**730 voluntários**

**465 escolas**

**514.836 horas de contato** (quantidade de horas de aprendizagem de todos os alunos)





■ Uma vivência fundamental para o meu amadurecimento pessoal e profissional. Transformou-me em uma pessoa mais consciente do meu papel na sociedade e mais engajada com iniciativas voltadas à geração de impacto social.”

LINDA MARILUSE DA SILVA FIGUEIRÓ, VOLUNTÁRIA MINIEMPRESA 2025, EM PORTO ALEGRE.

■ Muito grato em ter a oportunidade de participar desse programa incrível! É uma satisfação para nós, alunos engajados com a pauta sustentável, poder atuar.”

ALUNO DO PROGRAMA MINIEMPRESA 2025, EM PERNAMBUCO.

“Aprendi a superar desafios, a resolver conflitos e principalmente a entender como a educação empreendedora é importante. ■

PROFESSORA VOLUNTÁRIA DO PROGRAMA MINIEMPRESA 2025, EM PERNAMBUCO.



## NOSSO PLANETA, NOSSA CASA

Com um gibi interativo, crianças aprendem sobre biomas brasileiros, consumo consciente e descarte correto, assumindo responsabilidade pelo futuro do planeta.

**16.010 alunos**

**451 voluntários**

### EXEMPLO: PROJETO SESI

Crianças do Ensino Fundamental I participaram de uma jornada de educação ambiental. Promovendo a conscientização ambiental desde a infância, a iniciativa realizou 475 experiências educacionais em oito municípios de **Santa Catarina**.



## NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

Para alunos do Fundamental II e Médio, apresenta desenvolvimento sustentável, economia circular e consumo consciente, incentivando modelos de negócio responsáveis.

**29.159 alunos**

**418 voluntários**

### EXEMPLO: PROJETO NACIONAL LDC

Com o apoio de voluntários da LDC, o projeto promoveu reflexões sobre sustentabilidade para 1.857 jovens nos estados da **Bahia, Espírito Santo, Goiás, Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, Paraná e São Paulo**.



**SUSTENTABILIDADE DESDE CEDO!**

### EXEMPLO: PROJETO NACIONAL BRADESCO E UNIBRAD

Parceiros da JA desde 2022, o Bradesco segue ampliando seu impacto junto à organização. Em 2025, 1.289 jovens foram impactados em **7 estados**, com o apoio de 73 colaboradores voluntários. Parte dessas iniciativas também contou com a aplicação do programa Finanças em Jogo, em parceria com a Unibrad (Universidade Corporativa Bradesco), ampliando o desenvolvimento de competências empreendedoras e de educação financeira entre os jovens.

As iniciativas estão alinhadas aos pilares estratégicos de Sustentabilidade e aos ODS priorizados pelo Bradesco, contribuindo para sensibilizar os jovens sobre a importância de empreender de forma consciente e sustentável. As aplicações contam com a participação de voluntários do Bradesco, que passam por capacitação antes de levar o conteúdo às salas de aula. A metodologia e a expertise da JA Brasil são fundamentais para a efetividade das iniciativas e para a construção de uma experiência positiva tanto para os voluntários quanto para os jovens participantes."

**EDNEI FIALHO LOPES, GERENTE DE SUSTENTABILIDADE DO BRADESCO**





## PREPARAÇÃO PARA O MERCADO DE TRABALHO

### EXECUTIVOS NA ESCOLA

Executivos vivenciam a realidade das escolas e enxergam seu papel na transformação. Alunos conhecem o mercado e se preparam para as oportunidades. A Junior Achievement conecta essas duas realidades.

**6.855 alunos**  
**386 voluntários**



A experiência foi fantástica! Realmente um privilégio ter essa oportunidade, poder ouvir os jovens, sanar as dúvidas sobre o mercado de trabalho, currículo, autoconhecimento, compartilhar conhecimentos com histórias reais do dia a dia como Recrutadora. Além de conhecer outros voluntários e desenvolver o networking.”

**SHERON DALCIN, RIO GRANDE DO SUL, VOLUNTÁRIA NO PROJETO EXECUTIVOS NA ESCOLA**

### CONECTADO COM O AMANHÃ

Imersão gamificada que prepara estudantes para o mundo do trabalho. Com módulos de autoconhecimento, simulações de entrevistas e construção de currículos, fortalece habilidades socioemocionais e profissionais rumo ao primeiro emprego.

**61.260 alunos**  
**1.571 voluntários**

#### EXEMPLO: PROJETO SEMEANDO COMUNIDADES

É uma iniciativa de formação e orientação profissional que oferece experiências de aprendizado para jovens de comunidades rurais, conectando educação, mercado de trabalho e empreendedorismo. Realizado em parceria entre Instituto BrasilAgro, **JA Bahia**, **JA Maranhão** e **JA PiauÍ**, o projeto gerou mais de 700 experiências de aprendizagem certificadas, impactando diretamente estudantes dos Ensinos Fundamental e Médio das regiões alcançadas.



CONECTANDO A PRÁTICA COM A REALIDADE DO INÍCIO

## O FUTURO DO TRABALHO

Mostramos aos alunos do Ensino Médio como a 4ª Revolução Industrial redefine carreiras. Conectamos competências socioemocionais a profissões STEM, guiando escolhas alinhadas às demandas do amanhã.

**37.983 alunos**

**574 voluntários**

### EXEMPLO: PROJETO SUPER FUTURO

Em 2025, em parceria com a Supergasbras, mais de 7 mil alunos participaram de uma trilha formativa sobre Sustentabilidade e Mercado de Trabalho, impactando estudantes de oito estados e promovendo o desenvolvimento de competências para enfrentar os desafios do futuro profissional. A iniciativa é liderada pela **JA Rio de Janeiro**.



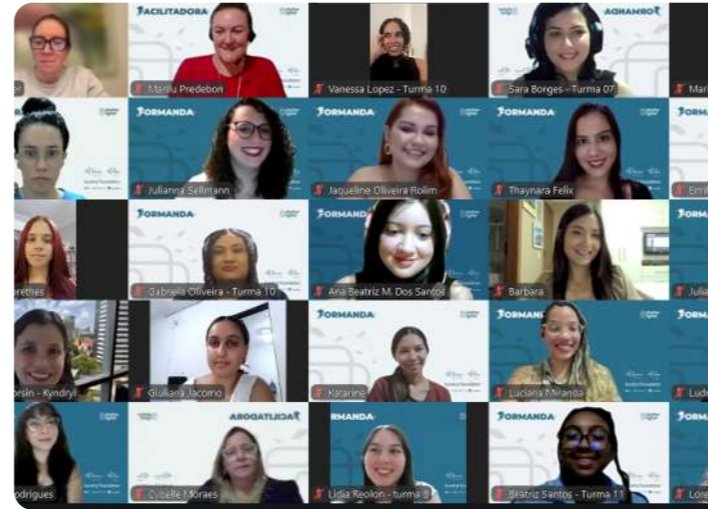
## CONECTANDO FORMAÇÃO E CARREIRA

### DESENVOLVE JÁ

Cursos gratuitos de atendimento ao cliente, por voz e digital, realizados em cinco cidades. Durante um mês de aulas diárias, os participantes exploram ética profissional, comunicação e oratória, desenvolvendo competências técnicas e socioemocionais essenciais para ingressar no mercado de trabalho.

**5.930 alunos capacitados**

**90% DOS ALUNOS FORAM CONTRATADOS**



### MULHER DIGITAL

Uma iniciativa de formação e empregabilidade na economia do conhecimento, com foco em Cibersegurança. O programa capacita gratuitamente mulheres de 18 a 29 anos, oferecendo certificações reconhecidas, como a CCST Cybersecurity. Além do conteúdo técnico, inclui o desenvolvimento de competências em liderança e trabalho em equipe, conectando as participantes a oportunidades reais do mercado e fortalecendo a autonomia econômica feminina.

**300 horas de conteúdo**  
**245 alunas graduadas**

Gostaria de agradecer imensamente ao programa Mulher Digital. As aulas foram momentos de muito ensinamento e acolhimento, que fizeram toda a diferença na minha trajetória. Obrigada a todos os mentores e colegas por compartilharem tanto conhecimento e por criarem um espaço de crescimento tão humano e potente.

CAROLINA NEGREIROS, ALUNA DO MULHER DIGITAL



## APRENDIZADO MULTIPLATAFORMAS



### APRENDER PRA QUÊ?

Mostra como continuar estudando faz diferença na vida e na carreira. Em dupla com o Game VUCA, transforma o aprendizado em uma experiência interativa que fortalece liderança e pensamento crítico em desafios reais.

**23.677 alunos**  
**303 voluntários**

### PROJETO IBM

Programa inovador que integra Ensino Médio, graduação técnica e vivências de trabalho, preparando estudantes para carreiras em tecnologia e setores de alto crescimento.

**400 alunos**  
**25 voluntários**

#### EXEMPLO: PROJETO P-TECH

Nas escolas Etec Polivalente de Americana, Fatec Americana, Etec Zona Leste e Fatec Zona Leste de **São Paulo** alunos cursam o Ensino Médio junto ao diploma técnico e recebem oportunidades de estágio e emprego em empresas parceiras.



## PARCERIAS QUE ENXERGAM LONGE

### SISTEMA S

Reconhecido nacionalmente por transformar educação em empregabilidade, o **Sistema S** é nosso parceiro em diferentes lugares ao redor do Brasil. Juntos, qualificamos ainda mais jovens para suprir a demanda do mercado e abrir caminhos para um futuro melhor.

### SENAI

Em parceria com as Federações das Indústrias, a Junior Achievement fortalece a formação técnica do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial, desenvolvendo o espírito empreendedor dos novos talentos por meio de conteúdos, experiências e aulas virtuais ao vivo, alcançando milhares de estudantes.

**+ 8,5mil jovens no Rio Grande do Sul**  
**Quase 40mil em Santa Catarina**

### SEBRAE

Com foco no fortalecimento do potencial empreendedor das comunidades brasileiras, a JA e o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas ampliam a perspectiva profissional de milhares de jovens. Em **Pernambuco**, a aliança impulsiona o empreendedorismo nas escolas da capital e do interior com o Programa Miniempresa, preparando mais de 1 mil experiências para enfrentar os desafios das suas vidas e carreiras com protagonismo.

**+ 1mil jovens em Pernambuco**

Em **Rondônia**, salas de aula do Ensino Fundamental também ganham atenção com oficinas práticas, conectando a nova geração ao ecossistema das micro e pequenas empresas locais.

**+ 10mil jovens em Rondônia**

### SESI

Em parceria com o Serviço Social da Indústria, a **JA Santa Catarina** contribui com a promoção da qualidade de vida dos trabalhadores da indústria e seus dependentes ao realizar milhares preparando crianças e jovens com as habilidades necessárias no mercado e com apoio para transformar ideias inovadoras em negócios de impacto.

**+ 23mil experiências em Santa Catarina**



## PODER PÚBLICO

Para alcançar mais alunos e contribuir com o papel do poder público, firmamos parcerias com as Secretarias de diversos estados. Assim, as escolas e instituições relacionadas nos recebem de portas abertas e os professores se qualificam com a JA, impulsionando o futuro da nova geração em sintonia com seu próprio contexto.

### CEARÁ

A disciplina eletiva “Jovem Empreendedor” foi incorporada ao currículo das Escolas Estaduais de Ensino Médio em Tempo Integral: professores da rede, formados na metodologia JA, ministram aulas para milhares de alunos.

**9.574 estudantes**

**112 municípios**



### GOIÁS

Conteúdos da JA integram o projeto Goiás Tec, que utiliza mediação tecnológica via satélite para oferecer ao ensino médio, especialmente em áreas remotas ou rurais, conectando professores em estúdios a alunos em salas de aula interativas.

**29.322 experiências**

**145 municípios**

### MINAS GERAIS

A parceria com a SEJUSP, ativa desde 2014, já levou educação empreendedora a mais de 659 adolescentes em cumprimento de medidas socioeducativas. Em 2025, a iniciativa formou 52 turmas.

**400 jovens**

**50 voluntários**

### RIO DE JANEIRO

Uma trilha com 12 programas da JA integra a grade das três séries do Ensino Médio da rede estadual, abordando desenvolvimento pessoal, empreendedorismo, sustentabilidade, educação financeira e preparação para o mercado de trabalho, com mentorias on-line, workshops, podcasts e Feira de Profissões.

**23.800 estudantes**

**102.700 experiências**

### ESPÍRITO SANTO

Em parceria com a Secretaria de Estado da Agricultura (SEAG), o projeto JA no Campo foi realizado em assentamentos rurais, por meio da Subsecretaria de Agricultura Familiar (SAF/GDA). A iniciativa piloto, voltada à Educação de Jovens e Adultos (EJA), trabalhou os programas Conectado com o Amanhã, Finanças em Jogo e Comunidade Empreendedora, alcançando 117 assentados em quatro municípios do estado.

**117 assentados**

**4 municípios**

## INSTITUIÇÕES SOCIAIS

Ao somar nossas metodologias às de organizações que acolhem, profissionalizam e inserem jovens no mercado, potencializamos a missão dessas instituições com novos conteúdos e capacitações que ampliam oportunidades de vida.

### EXEMPLO: RIO GRANDE DO NORTE

Em parceria com a Associação para o Desenvolvimento de Iniciativas de Cidadania (ADIC /RN), desenvolvemos uma Trilha de Aprendizagem em Educação Empreendedora que alcança jovens em situação de vulnerabilidade, oferecendo ferramentas concretas para que transformem sua realidade e



# 5 ATITUDES EMPREENDEDORAS

**EXPERIÊNCIAS SUCCEED:** TESTES E DEMONSTRAÇÕES DAS COMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS.

## GRANDES DESAFIOS

### DEMODAYS

Eventos em que as equipes exibem, na prática, as soluções criadas em nossos programas de inovação. São vitrines para resultados concretos, atraem investidores e geram feedback valioso.

**5.268 alunos**

**276 voluntários**



### CONTRATAÇÕES

Quando ex-alunos concluem a jornada educacional da Junior Achievement e formalizam sua entrada no mercado de trabalho, levam consigo competências, experiências práticas e aprendizados construídos ao longo dos programas. A atuação da JA é parte estruturante desse processo, ao preparar os jovens para desempenhar suas funções com mais confiança, autonomia e alinhamento às demandas do mundo do trabalho.

**4.732 alunos contratados**

### PRÊMIO MINIEMPRESA BRASIL


O Prêmio Miniempresa Brasil é o principal reconhecimento do programa Miniempresa, uma das iniciativas de maior alcance da Junior Achievement Brasil voltada à formação empreendedora de estudantes do Ensino Médio.

A competição nacional celebra, anualmente, as Miniempresas criadas ao longo do programa, evidenciando o desenvolvimento de competências como liderança, trabalho em equipe, tomada de decisão e visão de negócios. Em 2025, as 10 Miniempresas finalistas, oriundas dos estados do **Ceará, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Sul e Santa Catarina**, reuniram-se no Findinexa Brasil para apresentar suas soluções e demonstrar, na prática, as habilidades construídas ao longo da jornada formativa. Ao todo, 17 estudantes representaram suas Miniempresas na etapa nacional da competição. Em 2025, o programa Miniempresa mobilizou 15.259 estudantes, 791 voluntários e 454 escolas em diferentes regiões do país.

**10 miniempresas finalistas**

**17 alunos representantes**



“Ao longo do programa, vivenciei todas as etapas de criação e gestão de uma empresa, o que contribuiu diretamente para o meu desenvolvimento profissional. Essa experiência fortaleceu habilidades essenciais como planejamento, liderança, trabalho em equipe, resolução de problemas e tomada de decisão, ampliando minha visão empreendedora e meu senso de responsabilidade. 

KAIKY ALVES, PERNAMBUCO

## COY - COMPANY OF THE YEAR

Etapa internacional que reúne as vencedoras de Minimpresa dos países das Américas. Em 2025, o evento foi realizado no **Rio de Janeiro** e contou com a participação de três equipes brasileiras, que representaram os estados de **Minas Gerais, Piauí e Rio Grande do Sul**.

A Agarrô S.A/E., do **Rio Grande do Sul**, ficou em 2º lugar no prêmio de Melhor Minimpresa das Américas e a Essenza S.A/E., de **Minas Gerais**, recebeu o Prêmio FedEx Global Possibilities Award.

**3** Minipresas brasileiras finalistas dentre 20.



“Desde o início, participar do COY foi para mim sobre escolhas e determinação. Para chegar até lá, precisei saber meus objetivos e assumir responsabilidades. No evento, não foi diferente. Ele me ensinou a lidar com pressão, com consequências, decepções, opiniões diferentes e a necessidade do posicionamento. Mas também me ensinou que quando se faz as coisas com dedicação, se tem o devido reconhecimento. Além de todo desenvolvimento pessoal, o ambiente de troca de culturas e aprendizados me proporcionou melhorar meu inglês e espanhol. Todas as memórias e risadas vão ficar guardadas em minha memória com muito carinho. ”

GABRIELA JACOBSEN, ACHIEVER DA AGARRÔ





## EX-ALUNOS: UM LEGADO QUE CONTINUA

### NÚCLEO DE EX-ALUNOS - NEXA

Uma rede de jovens inquietos, que visa desenvolver e potencializar habilidades pessoais nos associados, promovendo experiências inspiradoras por meio de atividades engajadoras, facilitando a conexão com o ecossistema empreendedor. Fundado em 1996, o Nexa é um grupo 100% comandado por jovens que visa formar por meio de projetos, eventos e mentorias que fortalecem o ecossistema empreendedor. A missão é transformar ex-alunos em líderes que geram impacto social e novas oportunidades.

Está atualmente presente em nove localidades:

- Alagoas
- Goiás
- Minas Gerais
- Maranhão
- Pernambuco
- Piauí
- Rio de Janeiro
- Rio Grande do Sul
- Santa Catarina

## EVENTOS E FÓRUNS

### FIES + ALUMNI CONFERENCE

A cada cinco anos, o JA Global Alumni Summit – Ignite reúne ex-alunos da rede JA de diferentes países para troca de experiências, desenvolvimento de habilidades e cocriação de soluções de impacto. Em 2025, foi realizado no Brasil, no Rio de Janeiro.

#### 14 brasileiros no JA Global Alumni Summit

Os Fóruns Internacionais de Empreendedores (FIEs) são encontros promovidos em países da rede JA que estimulam o espírito empreendedor entre jovens por meio de palestras, oficinas práticas, dinâmicas, competições e atividades culturais. Atualmente, os principais fóruns acontecem na Argentina, Guatemala e México.

#### 10 brasileiros nos FIEs



O impacto dessas conexões foi muito além do mundo dos negócios. Quando as pessoas se juntam em torno de causas que importam, podemos ver mudanças na realidade de milhares de jovens ao redor do mundo, e eu faço parte dessa juventude transformada.”

LIA RAQUEL, EX-ALUNA DO PIAUÍ





## FINDINEXA BRASIL

Fórum imersivo anual que conecta jovens do Brasil e da América Latina em uma semana de desafios e talks inspiradores no litoral piauiense, promovendo aprendizado multicultural e crescimento pessoal.

**192 participantes**

**50 voluntários**

“O FNB foi um evento inesquecível em minha vida onde eu pude ter a real percepção do meu potencial e do poder de impacto que a Rede Nexa pode alcançar sob jovens engajados. 🗨️”

LUCAS LANUSSO, EX-ALUNO DO RIO GRANDE DO NORTE



# 6 1 MILHÃO DE EXPERIÊNCIAS

## MARCO HISTÓRICO

O ano de 2025 marcou um momento histórico para a Junior Achievement Brasil, que ultrapassou, pela primeira vez, a marca de **1 milhão de experiências de aprendizagem realizadas em um único ano**. O feito é resultado de uma atuação em rede que conecta escolas, voluntários, organizações e jovens, ampliando o alcance das nossas iniciativas educacionais de forma presencial, híbrida e remota em todo o território nacional.

**1.001.939**

EXPERIÊNCIAS  
EDUCACIONAIS

**2.016**

ESCOLAS ENGAJADAS  
EM NOSSAS INICIATIVAS

**903**

MUNICÍPIOS ATENDIDOS  
DE NORTE A SUL DO PAÍS

**12.351**

EXPERIÊNCIAS  
VOLUNTÁRIAS





## CRESCIMENTO DE 3,5%

A comparação entre 2024 e 2025 evidencia um crescimento de aproximadamente 3,5% no total de experiências de aprendizagem promovidas pela Junior Achievement Brasil, com destaque para a expansão do pilar Prepare. O aumento reflete o fortalecimento de programas com maior carga horária e maior tempo de exposição dos jovens a conteúdos estruturados, ampliando o desenvolvimento de competências relacionadas ao empreendedorismo, à educação financeira e à preparação para o mercado de trabalho. Esse avanço representa o alcance direto de milhares de adolescentes, jovens e estudantes em experiências educacionais mais aprofundadas ao longo de sua jornada.



	2025	2024
<b>PILAR INSPIRE</b>	<b>581.766</b>	<b>630.004</b>
CONEXÕES INICIAIS	313.084	357.402
CONTEÚDOS IMEDIATOS	268.682	272.602
<b>PILAR PREPARE</b>	<b>388.439</b>	<b>305.511</b>
PROGRAMA CURTO - 4 a 9h	335.043	263.693
PROGRAMA LONGO - +10h	53.396	41.818
<b>PILAR SUCCEED</b>	<b>31.734</b>	<b>32.253</b>
PARA EX-ALUNOS	7.549	13.342
COM PROGRAMAS PREPARE	18.887	12.340
COMPETIÇÕES	5.298	6.571
<b>TOTAL</b>	<b>1.001.939</b>	<b>967.768</b>

Nota: O número total de experiências foi atualizado de 1.003.660 para 1.001.939 após revisão dos registros.

# 7 PROSPERAR COM CORAGEM

## ENCONTROS E EVENTOS INTERNACIONAIS

Em novembro, o Brasil foi palco de uma das agendas mais relevantes da Junior Achievement no mundo, reunindo lideranças para encontros estratégicos, competições estudantis, premiações e reuniões de governança da rede.

Ao sediar seis eventos internacionais em uma mesma semana, a JA Brasil reafirma seu protagonismo na rede global, fortalecendo conexões institucionais, ampliando oportunidades de colaboração e evidenciando o impacto e a maturidade do trabalho desenvolvido no país.



**CONEXÕES QUE TRANSFORMAM  
AÇÕES LOCAIS EM IMPACTO GLOBAL**



**75**  
**PAÍSES REPRESENTADOS**

**+ 500**  
**PARTICIPANTES**



BOLSA

CON VALENTÍA, PROSPERIDAD JUNTO A PROSPERIDAD

AVANZAR

AVANZAR MÁS LOJN AVANZAR MÁS

AVANZAR MÁS LOJN AVANZAR MÁS

AVANZAR MÁS LOJN AVANZAR MÁS

## GLC - GLOBAL LEADERSHIP CONFERENCE

Evento bienal que reúne lideranças da JA Worldwide para discussões estratégicas, alinhamento institucional e definição das prioridades da rede, com foco em impacto, inovação educacional e sustentabilidade organizacional.

Principais temas abordados:

**PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO GLOBAL**

**CRIATIVIDADE E RESILIÊNCIA**

**INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL**

**GESTÃO DE PROJETOS**

**GESTÃO DE EQUIPE E CONTRATAÇÕES**





## COY - COMPANY OF THE YEAR

Competição que reúne as melhores miniempresas das Américas. Nesta edição, participaram 19 equipes de 12 países, sendo três do Brasil. Ao longo do evento, os jovens vivenciaram uma experiência internacional completa, com painéis, feira de produtos e apresentações para jurados, fortalecendo competências empreendedoras e de liderança.



"Participar do COY foi, sem dúvida, a melhor experiência da minha vida. A partir das trocas, palestras e experiências práticas, consegui ampliar de forma significativa minha visão de mercado, entendendo melhor como diferentes contextos econômicos, sociais e culturais influenciam o empreendedorismo e a tomada de decisões. Além disso, pude aprimorar habilidades de liderança, aprendendo na prática sobre responsabilidade, trabalho em equipe, escuta ativa e posicionamento estratégico. Essas conexões reforçaram meu desejo de continuar evoluindo como líder e empreendedor, sempre buscando impacto positivo. Pude aprimorar minha maneira de construir e apresentar pitches, comunicar propostas de valor com mais segurança e transmitir propósito de forma clara e envolvente. Levo comigo aprendizados, amizades, conexões e memórias que continuarão impactando minha vida por muitos anos!

LUCCA PALHARES, ACHIEVER DA ESSENZA, MINIEMPRESA DE MINAS GERAIS





## JA AMERICA'S ALUMNI SUMMIT

Reunião dos principais líderes da comunidade de ex-alunos das Américas. Do Brasil, o encontro contou com a participação de 14 ex-alunos, com representação do Nexa, e teve como foco o fortalecimento da rede alumni, o crescimento da comunidade e o desenvolvimento de jovens lideranças.





## ENCONTROS E REUNIÕES DE BOARD

Como parte da agenda internacional, o Brasil sediou reuniões de governança da Junior Achievement Brasil, JA Américas e JA Worldwide, reunindo lideranças executivas e conselheiros para discussões estratégicas sobre diretrizes institucionais, sustentabilidade da rede, métricas de impacto e expansão mundial.

Ao acolher esses espaços de tomada de decisão, a JA Brasil reforça a confiança da rede em sua capacidade institucional e se beneficia de um intercâmbio estratégico que contribui diretamente para o aprimoramento de suas práticas, gestão e visão de longo prazo.



Durante a noite de gala do Company of the Year, **Jorge Gerdau Johannpeter**, membro do Conselho Consultivo da Junior Achievement Brasil, foi homenageado no palco em reconhecimento à sua trajetória e à sua laureação no Global Business Hall of Fame 2024, iniciativa que destaca alguns dos principais empreendedores e líderes empresariais dos últimos dois séculos.

## RECONHECIMENTOS E PREMIAÇÕES

Durante a agenda internacional, iniciativas e miniempresas brasileiras foram reconhecidas e premiadas em diferentes categorias, reforçando a qualidade dos programas desenvolvidos no país e o protagonismo do Brasil dentro da rede global.

## PRÊMIOS RECEBIDOS

- GLC Awards – AI in the JA Workplace Award - JA Rio de Janeiro
- COY – 2º Lugar - Agarrô, Rio Grande do Sul
- COY – Prêmio Delta de Impacto Social - Essenza, Minas Gerais

## INDICAÇÕES

- GLC Awards – JA Access Award - JA Ceará
- GLC Awards – JA Brand Amplification - JA Brasil
- GLC Awards – JA Youth Advocacy & Alumni Impact - JA Rio Grande do Sul e Nexa RS
- COY - ReBags, Piauí



JA Rio de Janeiro, a successfully execute rebranding of Trilha using artificial intelligence and budget control. AI-driven process provided comprehensive Brand within six weeks—achievements that would have been impossible using traditional methods. This demonstrates that AI can deliver superior outcomes, optimize engagement, position JA Rio de Janeiro as a leader in innovation and operational excellence.



COMPETITION BRAZIL 2025

Company of the Year  
Second Place:

**AGARRÔ  
BRAZIL**



# WELCOME TO GLC RIO



glc

JA GLOBAL  
LEADERSHIP  
CONFERENCE

# 8 NOVA GERAÇÃO DE PROGRAMAS

## MATERIAIS INSPIRADORES QUE COLOCAM O JOVEM NO CENTRO DA TRANSFORMAÇÃO

### AMPLIANDO NOSSO IMPACTO

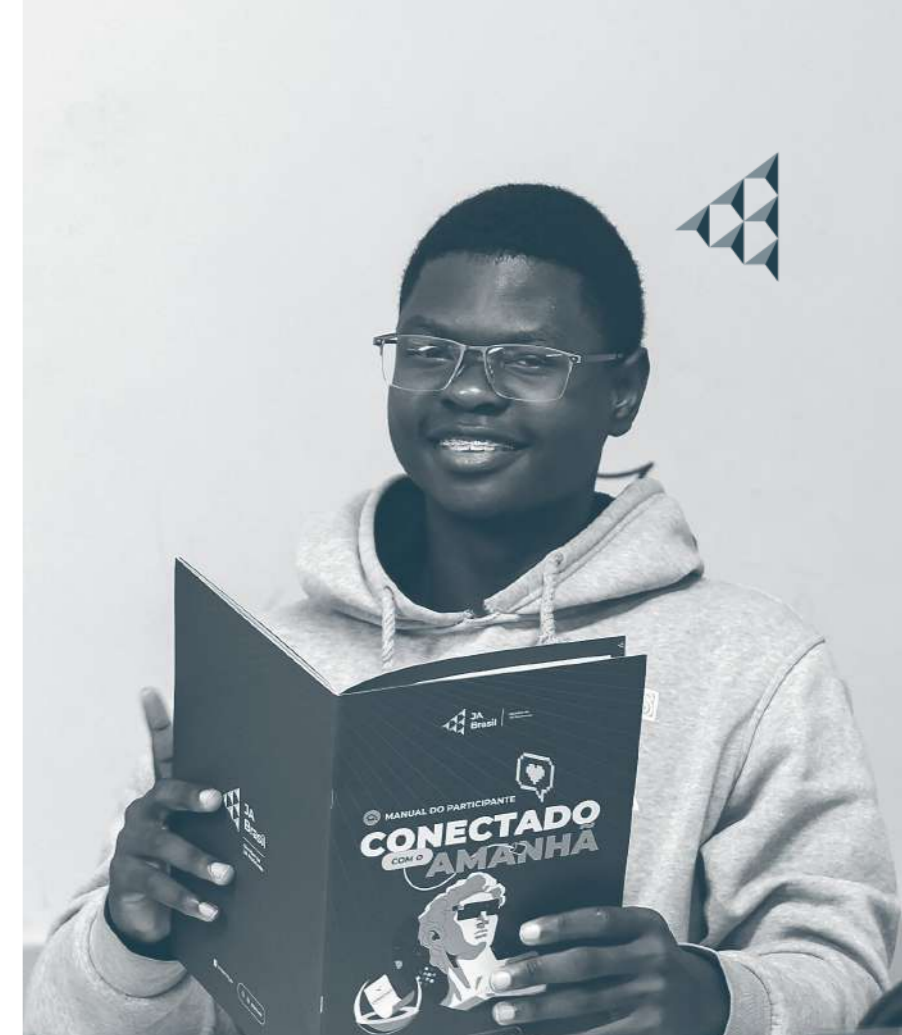
Nossos programas educacionais entregam em sala de aula um **manual físico** exclusivo para cada aluno. Desenhados pelo nosso time, seguem diretrizes pedagógicas que reforçam nossa metodologia do “Aprender Fazendo”: cada conceito é acompanhado de uma dinâmica, interação ou exercício, tornando o aprendizado vivo e aplicável. É um manual que passa por ciclos constantes de atualização, garantindo que o conteúdo esteja conectado à linguagem dos jovens, às mudanças do mercado e às transformações da sociedade. Cada manual é uma ferramenta concreta de desenvolvimento.

### PROGRAMAS RECOMENDADOS POR ESCOLARIDADE E FAIXA ETÁRIA

Categoria	Fundamental 1			Fundamental 2				Ensino Médio			18+		
	Anos/Série	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	1°	2°	3°	Técnico/Graduação	
Idade		8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18-20	21 a 29
Empreendedorismo		Nosso planeta, Nossa casa				Introdução ao Mundo dos Negócios			Miniempresa				
						Negócios Sustentáveis			Innovation Camp Mulheres Empreendedoras				
Educação Financeira									Meu Dinheiro, Meu Negócio				
						Mais que Dinheiro		Finanças em Jogo					
Mercado de Trabalho					Nossa Nação		Aprender, pra Qué?		Conectado com o Amanhã				
									Futuro do Trabalho				
									Sombra por um Dia				
									Elas na Tech/Tech.Já				



## INTEGRAÇÃO DIGITAL



## 2025: NOVA GERAÇÃO DE MANUAIS QUE APROXIMAM A EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA DA REALIDADE.



# 9 MOVIMENTANDO UM ECOSSISTEMA

## IMPACTO EM REDE

Dos escritórios espalhados pelo Brasil aos conselhos, colaboradores e voluntários que doam tempo e talento, nossa rede cresce a cada ano. Empresas aliadas, escolas engajadas e municípios parceiros ampliam o alcance dos programas, enquanto milhares de experiências voluntárias - convertidas em milhares de horas de dedicação - garantem que cada número reflita compromisso e resultado.

## IMPACTO EM CRIANÇAS E JOVENS

Por trás de cada linha da tabela de impacto há uma história de descoberta: são crianças e adolescentes que, graças ao ecossistema da JA, desenvolvem competências empreendedoras, financeiras e de carreira, prontos para moldar o próprio futuro e gerar impacto em suas comunidades.



## INDICAÇÕES, SELOS E CERTIFICAÇÕES

A JA no Brasil e sua rede global foram reconhecidas por organizações por sua atuação e governança:

**INDICAÇÃO AO PRÊMIO NOBEL DA PAZ:** A JA Worldwide, rede global da qual a JA Brasil faz parte, foi indicada pelo quarto ano consecutivo ao Prêmio Nobel da Paz, em reconhecimento ao impacto do seu trabalho com jovens em mais de 100 países.

**TOP 10 SGOS - THEDOTGOOD:** A JA Worldwide foi listada entre as 10 principais Organizações Sociais Globais do mundo segundo o ranking da TheDotGood, pelo sétimo ano consecutivo, considerando impacto, alcance e consistência.

**TOP 35 SGOS BRAZIL - THEDOTGOOD:** A JA Brasil também foi listada entre as 35 principais Organizações Sociais nacionais no ranking da TheDotGood.

**SELO DOAR:** A JA Brasil possui o Selo Doar A, certificação que reconhece organizações da sociedade civil que atendem aos critérios de transparência, gestão e governança, definidos pelo Instituto Doar.

**SELO OSC ENGAJADA - ENGAJA BRASIL:** A JA Brasil recebeu o Selo OSC Engajada – ESG/GRC (25–26), que certifica Organizações da Sociedade Civil com boas práticas de governança, compliance, gestão de riscos e compromisso com critérios ESG.



## EMPRESAS QUE CONECTAM

Mais de 500 empresas apostam no potencial ilimitado da juventude brasileira e mantêm nossa missão pulsando nos quatro cantos do país. A seguir, estão organizações que atuam junto à JA Brasil.

### MANTENEDORES



### PARCERIA ESTRATÉGICA



### PATROCÍNIO MASTER



Business Hall of Fame  
presented by JA Worldwide

SE OS JOVENS  
SÃO O FUTURO  
DE UMA NAÇÃO,  
É DEVER DO EMPREENHADOR  
PARTICIPAR DA  
FORMAÇÃO DELES.

## PATROCÍNIO OURO



## PATROCÍNIO PRATA



## PATROCÍNIO BRONZE



## PARCEIROS INSTITUCIONAIS



## APOIO



## CONSELHO

NOSSO SUCESSO É ALIMENTADO POR UMA REDE DE LÍDERES QUE ABREM CAMINHOS.

ESSE GRUPO CONECTA PESSOAS, RECURSOS E IDEIAS, FORTALECENDO A JORNADA DE CADA JOVEM BRASILEIRO QUE PASSA PELA JUNIOR ACHIEVEMENT.

“ A Junior Achievement desperta caminhos futuros para os jovens.

O líder exhibe valores sociais de inclusão e ponto de vista global. ”

JORGE GERDAU JOHANNPETER

### CONSELHO CONSULTIVO JA BRASIL



**ANDRE JOHANNPETER**  
GERDAU



**JORGE GERDAU  
JOHANNPETER**  
MEMBRO DO CONSELHO  
CONSULTIVO



**MARCELO CARVALHO**  
ANCAR IVANHOE  
SHOPPING CENTERS



**MARCELO MAISONNAVE**  
NVA CAPITAL



**MICHEL GRALHA**  
ZAVAGNA GRALHA  
ADVOGADOS



**SANTIAGO FRANCO**  
CIBRA



**WILSON LING**  
ÉVORA S.A.



## CONSELHO DIRETOR JA BRASIL



**PEDRO VELLINHO ENGLERT**  
NVA CAPITAL



**GRAZIELLA CASTILHO**  
SOUL CORRETORA DE  
SEGUROS



**CAROL MANCIOLA**  
CONNECTAS



**LETÍCIA LYLE**  
CAMINO SCHOOL



**MARCELO CARVALHO**  
ANCAR IVANHOE  
SHOPPING CENTERS



**MARCOS VASQUES**  
MV GESTÃO DE ALTA  
PERFORMANCE



**PAULO BONEFF**  
GERDAU



**PAULO CÉSAR BERNARDES**  
204 MARKETING



**RODRIGO ARAUJO**  
KORN FERRY

## CONSELHO FISCAL JA BRASIL



**RONALDO FRAGOSO**  
DELOITTE



**SABRINA DAMIANI**  
ZAVAGNA GRALHA  
ADVOGADOS



**TIAGO KRETZMANN**  
CHROMO INVEST

**E MAIS 250  
CONSELHEIROS  
VINCULADOS AOS  
ESCRITÓRIOS  
REGIONAIS**

# FINANCEIRO

## DRE

### RECEITAS

#### RECEITAS OPERACIONAIS PRÓPRIAS

MANTENEDORES - DOAÇÕES  
RECEITAS DE ENCERRAMENTO  
DE PROJETOS  
FINANCEIRAS  
OUTRAS

#### RECEITAS DE CURSO DE PROJETOS

#### IMPOSTOS INCIDENTES

### DESPEAS

DESPEAS DE ESTRUTURA JABR  
DESPEAS DE CURSO DE PROJETOS

### RESULTADO FINAL

2025

**16.891.805**

**4.862.314**

1.870.808

2.392.659

331.311

267.536

**12.042.745**

**-13.254**

**15.910.187**

3.500.241

12.409.946

**981.618**

2024

**13.167.039**

**3.402.105**

1.475.143

1.547.607

358.194

21.161

**9.779.055**

**-14.120**

**12.725.497**

2.799.609

9.925.888

**441.542**

VALORES EM REAIS (R\$)



## BALANÇO PATRIMONIAL

	2025	2024
<b>ATIVO</b>	<b>3.504.424</b>	<b>4.229.758</b>
<b>ATIVO CIRCULANTE</b>	<b>2.861.973</b>	<b>3.588.133</b>
CAIXA E EQUIVALENTE	2.527.564	3.089.968
PROJETOS A RECEBER	334.409	498.165
<b>ATIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>642.452</b>	<b>641.626</b>
REALIZAVEL A LONGO PRAZO	562.832	562.832
ATIVO PERMANENTE	79.620	78.794
<b>PASSIVO</b>	<b>2.012.856</b>	<b>3.719.807</b>
<b>PASSIVO CIRCULANTE</b>	<b>1.661.132</b>	<b>2.389.821</b>
EXIGÍVEIS A CURTO PRAZO TERMOS DE PARCERIA/CONVÊNIOS/LEIS DE INCENTIVO	1.141.650	1.107.774
	519.481	1.282.047
<b>PASSIVO NÃO CIRCULANTE</b>	<b>351.724</b>	<b>1.329.986</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>1.491.568</b>	<b>509.951</b>

VALORES EM REAIS (R\$)

# 10 AGRADECIMENTOS



Mais de 1 milhão de experiências de aprendizagem. Milhares de salas de aula cheias de esperança, de jovens com novas perspectivas, de professores orgulhosos de sua missão, de voluntários também transformados e de empresas fazendo parte da mudança. Esse resultado prova que, quando cada um de nós dá um passo a mais — seja conectando a JA a uma nova oportunidade, levando um programa a uma escola ou dedicando horas a uma turma —, conseguimos alcançar feitos extraordinários juntos

Em 2025, seguimos modernizando nossos conteúdos, aprofundando parcerias e elevando a qualidade de nossas iniciativas. Para o novo ciclo que se inicia, os desafios são ainda maiores: fortalecer nossa marca, expandir nossa rede de apoiadores e consolidar nossa capacidade de transformar crescimento em legado. A juventude brasileira merece todo o nosso empenho, brilho nos olhos e dedicação.

Deixo aqui o nosso sincero agradecimento a cada membro da rede **Junior Achievement Brasil**, parceiros, conselheiros, mantenedores, voluntários e educadores. Cada vida transformada é fruto da crença no poder da colaboração, da ética e do foco em um só objetivo.

Conectar empresas, governos, escolas e a sociedade civil em torno de um único propósito resulta em um efeito simples e poderoso: compartilhamos conhecimento, desenvolvemos habilidades empreendedoras e geramos oportunidades para que a nova geração e quem mais precisa possam escolher e construir seus próprios caminhos.


Agradecemos, mais uma vez, por acreditarem e por transformarem essa crença em realidade.

**Pedro Englert** - Ex-aluno e presidente voluntário do conselho diretor da Junior Achievement Brasil



EMPREGABILIDADE



 [jabrasil.org.br](http://jabrasil.org.br)



Junior  
Achievement  
Brasil

Membro da  
JA Worldwide

